

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar>**



**Universidad Nacional de Mar del Plata**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**

Tesis de Grado  
Lic. en Economía

*“Los cambios en las preferencias en alimento de China: pautas para orientar la Inversión Extranjera Directa a partir de las repercusiones en la balanza comercial argentina”*

Autor: Mariano Miguel Grondona

Año: 2012

*“Los cambios en las preferencias en alimento de China: pautas para orientar la Inversión Extranjera Directa a partir de las repercusiones en la balanza comercial argentina”*

Autor: Mariano Miguel Grondona

Directora de Tesis:       Lic. Elsa Mirta Margarita Rodríguez.

Comité Evaluador:       Lic. José Luis Stella.

Lic. Eugenio Actis Di Pasquale.

Lic. Elsa Mirta Margarita Rodríguez.

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se plantea como objeto general de estudio, los hábitos alimenticios de la Población Urbana de China, buscando identificar la existencia de cambios en las pautas o estructuras de consumo de los mismos, como consecuencia del proceso de desarrollo económico por el cual atraviesa el país desde el año 1978 (“Proceso de Reforma Económica y Apertura al Exterior”). Se evidencia a lo largo de este período una transición nutricional desde alimentos tradicionales como los Granos y Vegetales hacia otros con un mayor valor proteico y, asociados desde la teoría, a niveles de ingresos medios o medios/altos. Como por ejemplo; las Carnes, los Lácteos, las Frutas, los Aceites y las Grasas.

Asimismo, y en función de que nuestro país se inserta en el Comercio Mundial como abastecedor neto de materias primas, especialmente las de origen agropecuario, se busca determinar la estructura de consumo de estos habitantes ya que resulta de suma importancia para los complejos exportadores de Argentina, así como también las regiones o los países con los cuales competimos en el abastecimiento de estos productos.

Por el otro lado, en la última década, la República Popular de China se ha convertido en uno de los principales países generadores de Inversión Extranjera Directa (IED) en el mundo. Los destinos de estos flujos obedecen principalmente al abastecimiento de materias primas, el acceso a nuevos mercados, mejoras en la producción de determinados productos y la búsqueda de algún activo o elemento estratégico. Hasta el momento, las inversiones en la región provenientes de China fueron esencialmente financieras y de corto o mediano plazo. En tal sentido, se abordará también la generación de políticas de atracción de inversiones sustentables con el modelo de desarrollo económico de Argentina.

Para contrastar las hipótesis planteadas en esta investigación se utilizaron Estadísticos Descriptivos, y se generó un Modelo de Demanda Casi Ideal (AIDS) desarrollado por Deaton and Muellbauer (1980). Las fuentes de información empleadas para este análisis fueron secundarias, suministradas por el National Bureau of Statistics of China (NBSCH), el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) de Argentina y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

### **Palabras Clave**

Hábitos Alimenticios – Proceso de Desarrollo Económico – Abastecimiento de materias primas – Inversión Extranjera Directa.

## **ABSTRACT**

This research work is presented as general object of study, the eating habits of China's Urban Population, seeking to identify the existence of patterns or changes in consumption patterns of the same, due to the economic development process by which facing the country since 1978 ("Economic Reform Process and Opening to the Outside"). Is evident throughout this period a nutrition transition from traditional foods such as grains and vegetables to other higher value protein and associates from the theory, middle-income and middle / high. As such, Meat, Dairy, Fruits, Oils and Fats.

Also, considering that our country is inserted into the world trade as a net supplier of raw materials, especially those of agricultural origin, seeks to determine the structure of consumption of these people is of great importance for Argentina export complexes as well as the regions or countries with which we compete in the supply of these products.

On the other hand, in the last decade, the People's Republic of China has become one of the major generators of Foreign Direct Investment (FDI) worldwide. The destinations of these flows are due mainly to the supply of raw materials, access to new markets, improvements in the production of certain products and the pursuit of an asset or a strategic element. So far, investments in the region from China were essentially financial and short or medium term. In this regard, it will also address the development of policies to attract investment to the model of sustainable economic development of Argentina.

To test the hypotheses raised in this research descriptive statistics, and estimated an Almost Ideal Demand Model (AIDS) developed by Deaton and Muellbauer (1980) were used. The information sources utilized for this analysis were secondary data supplied by the National Bureau of Statistics of China (NBSCH), the National Institute of Statistics and Censuses (INDEC) of Argentina and the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC).

## **Keywords**

Eating Habits – Development Process - Supply of raw materials - Foreign Direct Investment.

## **INDICE**

<b>Capítulo I. Introducción al Problema de Investigación.....</b>	<b>Pág. 7</b>
Objetivo e hipótesis general.....	Pág. 8
Objetivos Particulares.....	Pág. 9
Preguntas de Investigación.....	Pág. 9
Hipótesis de Investigación.....	Pág. 9
Métodos e Instrumentos.....	Pág. 9
 <b>Capítulo II. Marco Teórico.....</b>	 <b>Pág. 11</b>
Particularidades del Sector Agrícola en el Proceso de Desarrollo Económico.....	Pág. 11
Modelo de Equilibrio General de Lewis.....	Pág. 13
Estructura del Consumo Alimentario y Desarrollo Económico.....	Pág. 14
La “Ley de Engel”.....	Pág. 15
Políticas para la atracción de Inversión Extranjera Directa.....	Pág. 17
 <b>Capítulo III. Antecedentes sobre el Proceso de Reforma Económica</b>	
<b>y Apertura al Exterior de la República Popular de China.....</b>	<b>Pág. 21</b>
El Crecimiento Económico Chino.....	Pág. 24
Declinación Secular de la Agricultura en la República Popular de China.....	Pág. 27
 <b>Capítulo IV. Desarrollo Económico, Urbanización y Transición Nutricional.....</b>	 <b>Pág. 34</b>
 <b>Capítulo V. Estimación de Elasticidades en un Modelo de Demanda Casi Ideal.....</b>	 <b>Pág. 41</b>
 <b>Capítulo VI. Apertura de la Economía China y</b>	
<b>Repercusiones en la Balanza Comercial Argentina.....</b>	<b>Pág. 46</b>
Destino de las exportaciones chinas.....	Pág. 47

Origen importaciones chinas.....	Pág. 50
Principales productos importados por China.....	Pág. 55
Repercusiones sobre la Balanza Comercial de Argentina.....	Pág. 57
Atracción de Inversión Extranjera Directa China en la Región.....	Pág. 63
Destinos de IED por Países y regiones .....	Pág. 64
 <b>Consideraciones finales</b> .....	 Pág. 69
 <b>Bibliografía</b> .....	 Pág. 71
 Anexo I. Tablas y Datos.....	 Pág. 73
Anexo II. Modelo de Demanda Casi Ideal (AIDS).....	Pág. 87
Anexo III. Análisis Descriptivo.....	Pág. 93
Anexo IV. Estadísticos Descriptivos: Canasta de Alimentos Población Urbana de China.....	Pág. 111

## **CAPITULO I**

### **INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

El año 1978 marca un punto de inflexión en la historia moderna de la República Popular de China. El Partido Comunista liderado por Deng Xiaoping da comienzo a lo que él mismo denominó; “Proceso de Reforma Económica y Apertura al Exterior”. Dichas reformas recaían sobre la Agricultura, la Industria, la Tecnología y la Defensa y darían como resultado final el desarrollo de las fuerzas productivas y, por lo tanto, de la economía.

Desde entonces, China ha mostrado un crecimiento económico extraordinario. Según el Banco Mundial, el PBI en los últimos 30 años ha crecido a una tasa media del 9,7%, situándose como una de las 4 primeras economías del mundo (luego de EEUU, Japón y Alemania).

Sin duda, el crecimiento económico de China tiene especial significación por las grandes magnitudes del país. Sus 9,6 millones de kilómetros cuadrados le hacen el tercero del mundo en extensión, después de Rusia y Canadá. Su dimensión es continental, como la de Estados Unidos, India y Brasil. A su vez, si a la extensión territorial le añadimos la población, 1300 millones de habitantes, China sólo puede compararse con India. Su población equivale a la de Europa, Estados Unidos, Rusia, Iberoamérica, Indonesia y Australia juntas. La población china alcanzará, según las previsiones de la FAO, 1441 millones en 2025 (con más de 400 millones por encima de los 65 años de edad), para descender a 1392 millones en 2050 (año en que la India tendrá 1593 millones). Los países europeos, uno por uno, no se pueden comparar, por su magnitud con China; el término de referencia obligado es la Unión Europea en su conjunto (Bregolat, 2011).

Este notable desarrollo económico se encuentra ligado a un fuerte proceso de urbanización, especialmente en las ciudades costeras del Este de China. Las principales fábricas e industrias del país se instalaron en las cercanías de los puertos comerciales de las mismas. Las mejores condiciones laborales y las nuevas oportunidades de crecimiento generaron una masiva migración de habitantes rurales hacia los mencionados centros urbanos. Este proceso de urbanización, junto al aumento en los niveles de ingreso per cápita de la población, se tradujo, entre otras cosas, en cambios en los hábitos alimenticios de los mismos.

El cambio de patrón de consumo sumado al proceso de “occidentalización” en el consumo de alimentos, ofrece un atractivo mercado actual y potencial para los productos extranjeros. “Los consumidores urbanos perciben a los alimentos importados como seguros, de alta calidad y en algunos casos como símbolo de estatus. Sin embargo, es conveniente tener en cuenta que estas características positivas de los productos importados se contraponen con la sensibilidad característica del comprador chino al precio y a su menor poder adquisitivo” (Ripari, 2007).

En los últimos años y por cuestiones de seguridad alimentaria, China se ha esforzado en lograr el autoabastecimiento de alimentos. En algunos casos lo ha alcanzado pero, con un nivel de éxito moderado, ya que las calidades de los productos no son las deseadas (por ejemplo: en el caso de los productos cárnicos). Por tal motivo, la creciente demanda de alimentos y el “Proceso de occidentalización de la dieta” por la cual atraviesan los habitantes urbanos de China, la obligan a recurrir a terceros países para satisfacer sus necesidades de alimento.

Nuestro país se inserta en el comercio mundial como abastecedor neto de materias primas, especialmente las de origen agropecuario. En tal sentido, conocer la estructura de consumo y los cambios que se sucedieron en la canasta de alimentos de dicha población, será de radical importancia para los complejos exportadores de Argentina, fundamentalmente para los productores de alimentos.



Por otro lado, y gracias al proceso de desarrollo económico por el cual atraviesa el país, China ha incrementado en la última década el flujo de inversiones que realiza en el exterior. Las mismas se dirigen hacia distintos sectores dependiendo de las ventajas comparativas de los países, las necesidades de abastecimiento de materias primas, el acceso a nuevos mercados, mejoras en la producción de determinados productos y la búsqueda de algún activo o elemento estratégico.

Según el National Bureau of Statistics of China, durante el año 1994, el flujo de Inversión Extranjera Directa, de ahora en más IED, por parte de China sumó 5,4 mil millones de dólares estadounidenses. En el año 2009, la IED total por parte de este país alcanzó la suma de 56, 5 mil millones de dólares, mostrando un crecimiento notorio en relación al observado en el año 1994.

La estructura del presente trabajo de investigación abordará los aspectos mencionados líneas arriba. En una primera parte se expondrán los principales cambios que se sucedieron en la estructura económica de China como consecuencia del “Proceso de Desarrollo Económico y Apertura al Exterior” impulsado por Deng Xiaoping en el año 1978 y, sus consecuencias en los hábitos alimenticios de su población urbana.

En una segunda parte se realizará un análisis descriptivo sobre la evolución y los cambios en el consumo de alimentos de dicha población para el período (1995 – 2009). Asimismo, se recurrirá al modelo LA/AIDS de Deaton – Muellbauer (Linear Approximation - Almost Ideal Demand System) para el cálculo de las elasticidades precio y gasto de los bienes que componen la mencionada canasta de alimentos. Estos coeficientes brindarán una aproximación al grado de sensibilidad de los habitantes urbanos frente a las variaciones en los precios y en los niveles de ingreso.

En función de que la dirección de estos cambios tendrá repercusiones sobre la balanza comercial de Argentina, en la tercera parte del presente trabajo de investigación, se estudiará la evolución de la misma en el período (1995 – 2009). Determinando la participación relativa de nuestro país dentro de la totalidad de las importaciones realizadas por el país asiático así como también en la totalidad de las ventas al exterior llevadas adelante. De este modo se desea identificar a los países y a las regiones con las cuales competimos en forma directa en el abastecimiento de estos productos.

Por último, en la cuarta parte de este trabajo, se analizará la evolución de la IED de China en la última década. Se identificarán las principales regiones, países y sectores hacia los cuales estuvo dirigida la inversión, haciendo especial hincapié en Argentina y, tratando de aportar recomendaciones para la generación de políticas de atracción de estos flujos de dinero hacia nuestro país.

### **Objetivo general**

Analizar los cambios alimenticios que se sucedieron en la población urbana de China e identificar las repercusiones que dichas modificaciones tuvieron sobre la balanza comercial de Argentina para presentar algunas pautas sobre la atracción de Inversión Extranjera Directa a favor de nuestro país.

### **Hipótesis general**

El crecimiento económico de China a partir del año 1978 implicó un incremento en el consumo de alimentos con un mayor contenido proteico por parte de su población urbana. Nuestro país si bien se inserta en la relación bilateral como abastecedor de materias primas esenciales de su canasta de alimentos, no posee una participación relativa significativa ni en las importaciones ni en el destino de la Inversión Extranjera Directa de China.

### **Objetivos Particulares**

- Analizar e identificar los cambios en los hábitos alimenticios y, en consecuencia, la transición nutricional por la cual atravesó la población urbana de China a lo largo del período (1995 – 2009).
- Identificar y cuantificar los volúmenes de los principales productos importados por la República Popular de China en el período (1995 – 2009) de Argentina y del resto de los países de la región.
- Identificar las regiones y países hacia los cuales estuvieron dirigidas las Inversiones Extranjeras Directas de China durante el período (2004 – 2009).

### **Preguntas de Investigación**

- ¿Cuáles fueron los cambios que se dieron en la estructura de consumo de alimentos de la población urbana de China como consecuencia del proceso de desarrollo económico por el cual atraviesa el país desde el año 1978?
- ¿Cuáles son, y desde que países de la región la República Popular de China importa sus alimentos y, que importancia relativa tiene Argentina en el abastecimiento?
- ¿Hacia que sectores, regiones y países estuvieron dirigidas las Inversiones Extranjeras Directas de la República Popular de China desde el año 2004 en adelante?

### **Hipótesis Particulares**

- El aumento registrado en el nivel de ingreso de la población urbana de China, ha modificado la estructura de consumo de alimentos de los mismos, pasando de consumir alimentos tradiciones como Granos y Vegetales y, dando lugar a alimentos con un mayor valor proteico como Carne, Lácteos, Pescados, Aceites y Grasas y también Frutas.
- Los productos exportados desde Argentina y la región hacia la República Popular de China consisten fundamentalmente en bienes con un escaso valor agregado y la importancia relativa de nuestro país en la totalidad de las importaciones realizadas por este último es poco significativa.
- Las Inversiones Extranjeras Directas de la República Popular de China durante el período (2004 – 2009) estuvieron dirigidas mayoritariamente hacia el continente asiático.

### **Métodos e Instrumentos**

Para verificar las hipótesis y alcanzar los objetivos propuestos, se utilizaron estadísticos descriptivos y se estimó un Modelo de Demanda Casi Ideal (AIDS) para la obtención de las elasticidades precio e ingreso de los distintos grupos de alimentos.

Las fuentes de información utilizadas de tipo secundaria y suministrada por los distintos organismos son:

El **National Bureau of Statistics of China (NBSCH)** suministró las bases de datos referidas a:

- PBI de China a precios constantes,
- PBI de China per cápita a precios constantes,

- Composición del PBI de China,
- Composición de personas empleadas en China,
- Coeficientes de Engel de población urbana y rural de China,
- Ingresos per cápita de población urbana y rural de China,
- Cantidades consumidas de los distintos bienes que componen la canasta de alimentos de la población urbana de China y el gasto en los mismos,
- Balanza comercial de China,
- Destinos de las exportaciones de China,
- Origen importaciones Chinas,
- Principales productos importados de China,
- Destino de las Inversión Extranjeras Directas de China.

El **Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)** suministró las bases de datos referidas a:

- Balanza comercial de Argentina,
- Complejos exportadores de Argentina,
- Destino de las exportaciones de Argentina.

Por último, la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)** suministró la base de datos referida a los principales productos exportados por la región hacia China.

Con relación a los softwares empleados, a continuación de detallan

- Para la confección de los Gráficos, Cálculos y Tablas se utilizó Microsoft Excel Versión 2007 ([www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)). © 2006 Inc. All Rights reserved X1989WI – 1983400 - 0000045
- Para la estimación de los Estadísticos Descriptivos de la Canasta de Alimentos de la Población Urbana de China se utilizó el Programa Estadístico SPSS 15.0 para Windows ([www.spss.com](http://www.spss.com)). © 2005 Inc. All Rights reserved S14BKT – 1105 31297 - 001
- Para la estimación de las elasticidades gasto y elasticidades precio de los bienes que componen la canasta de alimentos de la población urbana de China se utilizó el paquete micEconAids (Versión 0.6-6) de Arner Henningsen (<http://www.micEcon.org>) en el sistema estadístico R (R Development Core Team (2012). R: A language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. ISBN 3-900051-07-0, URL <http://www.R-project.org/>)
- Para la estimación de los estadísticos descriptivos de la canasta de alimentos de la población urbana de China se utilizó el Programa Estadístico SPSS 15.0 para Windows ([www.spss.com](http://www.spss.com)). © 2005 Inc. All Rights reserved S14BKT – 1105 31297 – 001

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **1. Particularidades del sector Agrícola en el proceso de desarrollo económico**

Si bien los economistas se han interesado por el crecimiento y el desarrollo económico desde la época del Mercantilismo, recién a mediados de la década de los 50' se comienza a estudiar a la agricultura como una rama independiente de la economía (Eicher y Staats, 1984). Uno de los trabajos más relevantes en este sentido fue publicado por Bruce F. Johnston y Cohn W. Mellor en el año 1967 ("El rol de la agricultura en el desarrollo económico"). Este artículo constituye uno de los pilares fundamentales sobre los cuales se basa la presente investigación. Entre otras cuestiones, los autores sostienen que; son dos los elementos importantes relacionados entre sí, que distinguen el comportamiento del sector agrícola en un país subdesarrollado y su rol estratégico en el proceso de crecimiento económico. Primero, en todas las economías subdesarrolladas la agricultura es una actividad de grandes proporciones, con frecuencia la única existente. El otro elemento importante es el descenso secular que presenta en la dimensión relativa del sector agrícola. La importancia de este proceso de transformación estructural y el volumen de las demandas relativas de capital representa una gran carga en la agricultura a fin de proporcionar capital para la expansión de otros sectores.

Los dos factores básicos que se reconocen generalmente como responsables de la transformación estructural de una economía son: 1) La elasticidad ingreso de la demanda de los alimentos no procesados es menor a la unidad y se reduce conforme aumentan los ingresos. En consecuencia, la demanda de productos brutos agrícolas crece con mayor lentitud que el consumo general. 2) Una productividad en aumento de la mano de obra en la agricultura significa que el mismo producto agrícola puede producirse con menos trabajadores, lo cual implica una transferencia de la mano de obra a otros sectores de la economía. Asimismo, se debe incluir un tercer factor. En términos generales, la tecnología moderna permite la reducción más drástica de costos en la industria manufacturera, en la generación de energía y en el transporte de larga distancia. Es dentro de estos campos donde las inversiones en maquinaria moderna de fuerza motriz y la aplicación de tecnología avanzada conducen a las primeras reducciones revolucionarias de los costos, de tal manera que las elasticidades precio y los efectos de sustitución refuerzan las elasticidades ingreso diferenciales al modificarse la pauta de producción consumo.

La declinación relativa del sector agrícola no será tan rápida ni irá tan lejos en los países que tienen una notable ventaja comparativa en la exportación de productos agrícolas.

#### **Contribuciones de la agricultura al desarrollo económico**

Asimismo, los autores mencionados anteriormente, sostienen que las formas más importantes en que el incremento de la producción y la productividad agrícola contribuyen al crecimiento económico global pueden resumirse en las siguientes cinco proposiciones:

- 1) *El desarrollo económico se caracteriza por un incremento sustancial en la demanda de productos agrícolas, el fracaso para expandir la oferta de alimentos al ritmo del crecimiento de la demanda puede obstaculizar seriamente el crecimiento económico.*

El crecimiento de la demanda de alimentos es de gran importancia económica en un país subdesarrollado, por varias razones; En primer lugar, tasa elevadas de crecimiento de la población caracterizan ahora a la mayoría de los países subdesarrollados del mundo, por lo cual es sustancial el crecimiento de la demanda proveniente de este solo factor. Asimismo, en la actualidad existe sólo una ligera relación entre los factores principales que dan lugar al incremento de la tasa de crecimiento natural y los factores determinantes del crecimiento del ingreso de una nación.

La elasticidad ingreso de la demanda de alimentos en los países subdesarrollados es mucho más alta que en los países de altos ingresos. En consecuencia, una tasa dada de incremento del ingreso por habitante tiene un efecto considerablemente mayor en la demanda de productos agrícolas en esos países que en los países adelantados. Como resultado del incremento de la población en las ciudades y en los centros mineros e industriales que dependen de compras de alimentos, el crecimiento de la demanda de bienes de mercado es bastante más rápido que la tasa total de incremento. De esta forma se presentan problemas adicionales para desarrollar los eslabones del transporte y los servicios de mercado tendientes a satisfacer las necesidades de la población no agrícola.

Si la oferta de alimentos no se expande al ritmo de crecimiento de la demanda, probablemente se presentará un aumento importante de precios de los alimentos, esto conducirá al descontento político y presionará sobre la tasa de salarios con los consiguientes efectos desfavorables en las utilidades de las empresas, en la inversión y el crecimiento económico. Hay escasa evidencia en relación con la elasticidad precio de la demanda de los alimentos en los países subdesarrollados. Al menos en el caso de un incremento en los precios como resultado de una demanda mayor que la oferta, existe una fuerte presunción en el sentido de que la elasticidad precio de todos los alimentos es extremadamente baja, quizás menor que en los países económicamente adelantados, los alimentos básicos feculosos de precio reducido (Cereales y Tubérculos) proporcionan alrededor del 60 al 85% del total de las calorías en los países de bajo ingreso por lo cual, hay un margen relativamente limitado para compensar una elevación de precios de los alimentos mediante una transferencia del consumo de alimentos caros a los menos costosos y es fuerte la presión para resistir una reducción del insumo de calorías.

El efecto inflacionario del incremento de un porcentaje dado de los precios de los alimentos es mucho más severo en un país subdesarrollado que en una economía de ingresos altos. Esto es una simple consecuencia de la posición dominante de la alimentación en la categoría de bien salario.

Debido a las severas repercusiones económicas y políticas que tiene un aumento considerable del precio de la alimentación, la escasez interna probablemente será compensada por una creciente expansión de importaciones de alimentos, en el supuesto caso de que se disponga de crédito o de divisas.

- 2) *La expansión de las exportaciones de los productos agrícolas puede ser uno de los medios más prometedores de aumento del ingreso y de divisas, particularmente en las primeras etapas del desarrollo.*
- 3) *La fuerza del trabajo para la industria de transformación y otros factores en expansión de la economía deben tomarse principalmente de la agricultura.*

En la medida en que sea aplicable al modelo de los dos sectores de Lewis (Ver Modelo de Lewis), basado en el supuesto de una oferta perfectamente elástica de trabajo, se infiere que la fuerza de trabajo para la industria y otros sectores en rápido crecimiento puede tomarse fácilmente de la agricultura. La mayor parte del factor trabajo para abastecer a los sectores en crecimiento debe provenir de la agricultura en las primeras etapas del desarrollo, debido a la no existencia de otra fuente alternativa que lo provea.

- 4) *La agricultura como sector dominante de una economía subdesarrollada puede y debe hacer una contribución neta al capital necesario para la inversión fija y para el crecimiento de la industria secundaria.*

La declinación secular del sector agrícola y la transformación estructural de una economía que caracterizan la dinámica del crecimiento, subrayan la importancia y dificultad del problema de la acumulación de capital en un país subdesarrollado.

Puesto que existe un margen para elevar la productividad de la agricultura a través de sólo desembolsos moderados de capital, es posible que el sector agrícola efectúe una contribución neta en las necesidades de capital de infraestructura y a la expansión industrial, sin reducir los bajos niveles de consumo característicos de la población agrícola en un país subdesarrollado.

La experiencia histórica y consideraciones teóricas sugieren vivamente la conclusión de que en los países subdesarrollados, donde la agricultura representa entre 40% y 50% del ingreso nacional, la transición de un nivel de ahorro e inversión que significa estancamiento a otro que permite obtener una tasa tolerable de crecimiento económico no podrá realizarse a menos que la agricultura contribuya considerablemente a la formación de capital en los sectores en expansión.

- 5) *La elevación de los ingresos netos en efectivo de la población agrícola puede ser importante como estímulo para la expansión industrial.*

A modo de conclusión, los autores sostienen que el bienestar rural así como el crecimiento económico, demandan la transformación de la estructura económica de un país, lo cual incluye la declinación relativa del sector agrícola y una corriente neta de capital y otros recursos del sector agrícola al sector industrial. La contribución de la agricultura a los requisitos del desarrollo de capital es especialmente importante en las primeras etapas del proceso de crecimiento, no será tan importante en los países que tienen la posibilidad de contar con una porción apreciable de sus necesidades de capital a través de la exportación de productos minerales o en forma de préstamos del extranjero.

La reducción de la fuerza del trabajo agrícola es una condición necesaria para establecer una proporción de factores que den lugar a rendimientos al trabajo agrícola, más o menos acorde con los rendimientos de la fuerza de trabajo en otros sectores.

Los autores sostienen que el “crecimiento equilibrado” es necesario en el sentido de que deben realizarse esfuerzos simultáneos para promover el desarrollo agrícola o industrial. Reconocen que existen severas limitaciones en un país subdesarrollado para hacer todo a la vez. Pero es precisamente esta consideración la que subraya la importancia de desarrollar la agricultura de tal forma que se reduzcan al mínimo sus demandas sobre los recursos más indispensables para el desenvolvimiento industrial, en tanto que se maximiza su contribución neta de capital necesario para el crecimiento económico general.

## **2. Modelo de equilibrio general de Lewis**

La economía del desarrollo se vio fuertemente influida por el artículo de W. Arthur Lewis, publicado en el año 1954 (“Desarrollo económico con una oferta ilimitada de trabajo”). En este trabajo se presenta un modelo de expansión de equilibrio general en una economía con dos sectores bien diferenciados: un sector moderno de intercambio capitalista y un sector no capitalista, dominado por la explotación agrícola de autoabastecimiento. El proceso de transformación por el cual atravesó la economía china a lo largo del período de análisis guarda una estrecha relación con el Modelo de equilibrio general planteado por el autor de referencia.

Las características esenciales del sector capitalista son; el empleo del capital reproducible, la contratación de mano de obra y la venta del producto para obtener utilidades. Las empresas capitalistas pueden ser de propiedad privada o del Estado. A lo largo del período que se inicia en 1978 se puede localizar geográficamente a estos sectores en las grandes ciudades de China, especialmente las que se encuentran

ubicadas en la costa Este y cercanas a las zonas portuarias. El sector de autoabastecimiento representa el sector que trabaja por cuenta propia, que no contrata mano de obra ni utiliza capital reproducible. En la República Popular de China, se puede localizar espacialmente en el interior del país, son las zonas agropecuarias, con una economía de autoabastecimiento. Este modelo se centra en como la transferencia de la mano de obra del sector de autoabastecimiento (en donde la productividad marginal de un peón se acerca a cero como caso límite) al sector capitalista facilita la expansión del capital a través de la reinversión de las utilidades. La disponibilidad de mano de obra a la que el sector capitalista se enfrenta es ilimitada en el sentido de que cuando el sector capitalista ofrece nuevas oportunidades de empleo a la tasa salarial prevaleciente, el número de personas deseosas de trabajar a dicha tasa salarial será mayor que la demanda: la curva de la disponibilidad de mano de obra es infinitamente elástica con el salario vigente. En este modelo la expansión en el sector capitalista continua hasta que las ganancias de los dos sectores se igualan.

Lewis señaló que el sector capitalista no tenía necesidad de dedicarse a la industria (puede dedicarse a la minería o a las plantaciones) y que el sector no capitalista puede incluir la artesanía. A pesar de esta aclaración, la gran mayoría de los economistas han equiparado al sector capitalista con la industria y al sector no capitalista con la agricultura tradicional y, sostienen que la mano de obra excedente, así como otros recursos, se deben transferir desde la agricultura a la industria para fomentar el crecimiento.

### **3. Estructura del consumo alimentario y desarrollo económico**

Más recientemente y, en relación a lo mencionado líneas arriba, Ernest Reig publica en el año 1992 un artículo denominado “Estructura del Consumo Alimentario y Desarrollo Económico”. En el mismo, y al igual que Bruce M Johnston y Cohn W Mellor, sostiene que la mayor parte de los países en vías de desarrollo concentran en la agricultura una fracción enormemente importante de su población activa. Las nuevas oportunidades económicas que aparecen ligadas a los procesos de industrialización y rápida urbanización traen consigo un estímulo para el desarrollo de la agricultura comercial y la inversión en un conjunto de insumos que mejoran sustancialmente la productividad del trabajo agrícola. En general la mejora de ingreso por habitante asociada a la transformación estructural de la economía trae consigo una situación más satisfactoria en cuanto al estado nutricional de la población. El paso, en mayor o menor medida, de los cultivos propios de una agricultura de subsistencia a cultivos cuya producción se destina al mercado trae consigo una elevación de los ingresos de las explotaciones agrícolas familiares y facilita un mayor nivel de gasto en alimentos y una disponibilidad en ascenso de calorías.

A medida que crece el nivel medio de ingresos de la población la dieta y, con ella el origen de las calorías consumidas, se va modificando. La demanda de féculas (granos, raíces y tubérculos) se estabiliza a niveles bajos de ingresos, para decrecer posteriormente, a medida que aumenta el consumo de otros productos de origen vegetal, tales como las grasas y aceites, legumbres, frutas, hortalizas y azúcar, y a continuación aumenta la demanda de leche, carne y huevos. Finalmente, en las sociedades más ricas, una proporción creciente del gasto en alimentos se emplea en comidas realizadas fuera del hogar y en remunerar actividades relacionadas con la transformación, envasado y comercialización de los alimentos, que devienen cada vez más sofisticados.

Cuando la dieta pasa de los productos vegetales a los de origen ganadero la presión que ello implica sobre los recursos agrícolas se eleva notablemente, ya que producir en forma de leche, huevos o carne un determinado número de calorías representa entre cinco y ocho veces la cantidad de cereales que se requiere para proporcionar directamente el mismo consumo energético.

En términos generales, puede decirse que la diferencia fundamental en la estructura energética del consumo alimentario entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo radica en que en los primeros el peso de las calorías animales en el consumo directo o final es muy superior a la de los segundos.

#### **4. La “Ley de Engel”**

Teniendo en cuenta que el nivel de ingreso de la población guarda una estrecha relación con el gasto realizado en alimentos y las características de los mismos o de su canasta, resulta adecuado hacer mención a lo que desde la teoría económica se denomina “Ley Empírica de Engel”.

Las curvas de Engel son funciones que describen como las cantidades consumidas de un bien o servicio determinado están relacionadas con los niveles de ingreso manteniendo los precios constantes. Su nombre proviene del trabajo llevado adelante por Ernst Engel en el año 1857 y, son muy importante dentro del análisis económico. Se utilizan habitualmente en contextos tales como el de las políticas impositivas, políticas de bienestar, teoría del crecimiento, comercio internacional, etc.

Utilizando datos sobre gastos e ingresos en Bélgica, este autor estudio como varía el gasto de los hogares respecto al ingreso. Uno de los objetivos de su trabajo consistió en medir los niveles de bienestar de la población por medio del estudio de sus patrones de consumo.

Engel, mediante un análisis inductivo, halló que el gasto en alimentos es una función creciente del ingreso y del tamaño del hogar pero, el porcentaje de gasto en alimentos disminuye con el ingreso. Entonces, para el autor, cuanto más pobre es un hogar, mayor va a ser el porcentaje de ingreso gastado en alimentos. Esta relación entre el consumo y el ingreso es conocida como la “Ley de Engel” (Carugati, 2008). Esta relación funcional permite calcular coeficientes en donde se mide la relación entre el gasto efectuado en alimentos y el ingreso total. En tal sentido, a medida que aumenta el nivel de bienestar de la población, se espera que dichos coeficientes sean decrecientes.

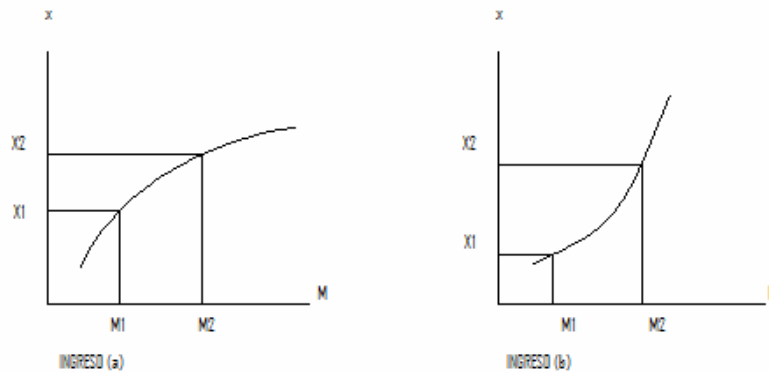
A medida que los países atraviesan por las distintas fases del crecimiento económico, los habitantes destinarán una proporción cada vez menor de sus ingresos en el gasto de alimentos. Se orientarán hacia bienes con una mayor elasticidad ingreso ya que sus necesidades básicas ya se encontrarán satisfechas. La canasta de alimentos dejará de ser un Bien Salario y, nos encontraremos con coeficientes de Engel cada vez más reducidos.

Se pueden utilizar curvas de ingreso y consumo para derivar las curvas de Engel para cada uno de los bienes. Estas curvas son importantes en estudios aplicados de la economía del bienestar y en el análisis del gasto familiar.

A modo de ejemplo, en el Gráfico 1 aparecen dos tipos de curvas de Engel básicamente diferentes. En la (a), la curva de Engel tiene una pendiente suave, indicando que los cambios en el ingreso no ejercen un efecto sustancial sobre el consumo. Una curva de Engel con esta propiedad indica que se adquiere el bien en cuestión aún cuando el ingreso es bajo, pero la cantidad comprada no aumenta rápidamente cuando aumenta el ingreso. Si tratamos a los alimentos como un solo bien, su curva de Engel aparecería, más o menos, como la curva de la figura (a), pero probablemente la curva del Caviar, como un bien específico, no.



Gráfico 1: Distintos tipos de curvas de Engel



En cambio, el Caviar y muchos otros bienes tienen curvas de Engel que se asemejan más a la de la figura (b). La pendiente relativamente pronunciada indica que la cantidad comprada cambia marcadamente al cambiar el ingreso.

En términos formales, las curvas de Engel son definidas como funciones de demanda Marshallianas, manteniendo constantes los precios de todos los bienes;

$$Q_{ij} = g_{ij}(m, z) \quad i = 1, \dots, n ; j = 1, \dots, k$$

Donde  $Q_i$  es la cantidad consumida del bien  $i$  por parte del hogar  $j$ ,  $m$  es el ingreso, riqueza o gasto total en bienes y servicios, y  $z$  es un vector que corresponde a las características sociodemográficas del hogar.

Usualmente se emplean categorías agregadas de bienes, como por ejemplo alimento, indumentaria, vivienda, transporte, etc., en vez de bienes discretos. En el año 1972 Brown y Deaton plantean que puede trabajarse sin grandes errores con categorías agregadas de bienes, sólo si los bienes son agregados de acuerdo a las diferentes necesidades que satisfacen y si no son incluidos en más de una categoría simultáneamente. La agregación de bienes, además reduce la heteroscedasticidad en los datos observados, característica común en los estudios de corte transversal y en investigaciones respecto al ingreso.

Generalmente,  $m$  se refiere al gasto total, debido a que en estudio empíricos los niveles consignados de ingresos no siempre son correctamente relevados, o son ocultados por los hogares. Debido a ello, el gasto total se considera una variable proxy del ingreso del consumidor.

El vector  $z$  de características sociodemográficas, incluye el número, la edad y género de los miembros del hogar, la localización del mismo, algunos efectos estacionales y la condición laboral de los perceptores de ingreso. Variables que indiquen la propiedad de un hogar, auto u otro tipo de bien durable también pueden ser consideradas dentro de este vector, debido a que pueden tener cierto poder explicativo.

### **Las curvas de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda**

La elasticidad ingreso de la demanda es el cambio proporcional del consumo de un bien dividido por el cambio proporcional del ingreso (Ferguson y Gould, 1975).

Desde la teoría se sostiene que un bien con elasticidad ingreso negativa, es inferior, un bien con elasticidad ingreso entre cero y uno es normal, y un bien con elasticidad ingreso mayor que uno es superior.

Si la elasticidad ingreso de un bien es mayor que uno, un consumidor aumentará la fracción de su ingreso gastada en ese bien cuando aumenta el ingreso monetario (mientras que los precios permanecen constantes). De la misma manera, la fracción del ingreso gastada en un bien permanece constante al aumentar el ingreso si la elasticidad ingreso es uno y, la fracción disminuye si la elasticidad ingreso es menor que uno.

### **Las curvas de demanda y elasticidades precio**

La reacción de la cantidad comprada a los cambios de los precios es tal vez aún más importante que la reacción a los cambios del ingreso.

De la misma manera en la cual se pueden determinar curvas y elasticidades ingreso, podemos construir curvas de demanda y elasticidades precio.

La curva de demanda de un bien cualquiera relaciona las cantidades de equilibrio que se compran al precio de mercado del bien cuando el ingreso y los precios de otros bienes permanecen constantes (Lipsey, 1967).

Por el otro lado, la elasticidad precio de la demanda, o elasticidad de la demanda, es el cambio proporcional del consumo de un bien dividido por el cambio proporcional del precio del bien. También puede determinarse a partir de los cambios del precio y del ingreso monetario gastado en un bien.

Diremos que la demanda de un bien es elástica, de elasticidad precio unitaria, o inelástica, según que la cantidad demandada de dicho bien aumente en más de uno por ciento, exactamente uno por ciento o, menos de uno por ciento.

### **5. Políticas para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)**

La confección del presente acápite se basa en forma íntegra en el artículo publicado por Giglio (2007) en la CEPAL (“Políticas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe”).

Este autor identifica cuatro categorías para caracterizar las motivaciones de las empresas que han invertido en América Latina y el Caribe :

- 1) *Inversión en busca de materias primas*
- 2) *Inversión que busca acceder a nuevos mercados*
- 3) *Inversión que busca producir con eficiencia para la conquista de terceros mercados*
- 4) *Inversión que busca algún activo o elemento estratégico*

Los principales factores que consideran las empresas a la hora de llevar adelante una inversión en el extranjero son el acceso a consumidores, seguido por un ambiente político y social estable, la facilidad para hacer negocios, y la calidad y confiabilidad de la infraestructura y servicios básicos. Es interesante destacar que en promedio las empresas le asignan a los impuestos una valoración relativamente baja, siendo que uno de los mecanismos de incentivos comúnmente usado para atraer inversiones son las exenciones o rebajas tributarias. Asimismo debe tenerse en cuenta que las empresas toman en consideración no sólo factores cuantitativos como la disponibilidad de recursos y los costos de estos, sino también otros más de tipo cualitativos, tales como el nivel de corrupción, la seguridad o la facilidad para hacer negocios.

Conocer las motivaciones, factores y procesos de decisión de las empresas es el punto de partida para diseñar políticas de atracción de IED más efectivas. Factores estructurales tales como la estabilidad política y social, la infraestructura o la disponibilidad de recursos humanos calificados son los que en primer lugar hacen atractivo a un país para invertir.

Los países política y económicamente estables, y con condiciones tales como marcos regulatorios claros, instituciones eficientes y transparentes, recursos humanos calificados, un ambiente proclive a los negocios, y abierto al comercio exterior, estarán en mejores condiciones para atraer la Inversión Extranjera Directa. Desde esta perspectiva, las condiciones que hacen atractivo un país para la IED no son muy distintas de aquellas que hacen atractivo al país para la inversión de empresas locales.

### **Modelos y opciones de políticas**

La competencia entre los países para atraer IED es cada vez más intensa y ya no sólo es importante el monto de los flujos, sino también la calidad y el tipo de inversión. La tendencia global es avanzar hacia marcos de política cada vez más sofisticados e integrados con el resto de las políticas de desarrollo.

### **Políticas Pasivas**

Este modelo está caracterizado principalmente por la ausencia de políticas específicas para la atracción de IED. La pasividad no necesariamente significa falta de interés frente a la IED, sino que la opción de política es basarse primordialmente en las ventajas comparativas o en las condiciones macroeconómicas del país, las que se toman como dadas, y no intervenir proactivamente en el proceso de atracción. Esta aproximación puede ser suficiente para atraer a las empresas cuyo objetivo es la búsqueda de mercados y de recursos naturales, que son atractivos intrínsecos de cada país.

Este tipo de política de atracción de IED no está necesariamente integrada con la política de desarrollo productivo del país, y el éxito de la política se mide principalmente por el monto de los flujos de inversión.

### **Políticas Activas**

En este modelo se evidencia una intervención más proactiva por parte del Gobierno. Esta implica definir los tipos de inversión que son relevantes para lograr los beneficios deseados y crear, dentro de las posibilidades del país, las condiciones necesarias para atraerlas, más allá del mercado o de los recursos naturales de que se dispone. Esto supone, entre otros, crear una institucionalidad responsable de la promoción y atracción de inversiones y emprender las acciones explícitas para alcanzar los objetivos propuestos.

En general, se orientan a la búsqueda de empresas que persiguen la eficiencia en la producción de bienes y servicios para la exportación y que pueden generar beneficios colaterales como por ejemplo la creación de encadenamientos productivos. Al respecto, las variables micro (disponibilidad y costo de los factores) son más relevantes y la competencia entre países por atraer este tipo de empresas es más intensa.

Los principales elementos adicionales que aparecen en este modelo son:

Agencias de Promoción de Inversiones, Incentivos, Mejora de restricciones y barreras, Políticas selectivas para mejorar el clima de inversión, Focalización o Targeting, etc.

### **Políticas Integradas**

Los mayores beneficios de la IED pueden ser logrados cuando existe una integración entre las políticas de atracción de IED con las políticas de desarrollo del país. Cuando ambas están coordinadas e integradas, permiten por una parte potenciar o generar condiciones que hacen atractivo a un país para los inversionistas, y por otra, aprovechar al máximo los beneficios potenciales de la IED.

Los elementos principales que aparecen en este modelo son: institucionalidad y políticas de desarrollo económico, impactos y beneficios, empresas locales y capacidad de absorción.

### **Las políticas de incentivos**

La utilización de incentivos para hacer más atractivo a un país o una localidad específica es otra de las formas de política activa que utilizan los diferentes gobiernos en el mundo y en América Latina y el Caribe. Estos incentivos pueden tomar diferentes formas, pero en general se agrupan en: “incentivos fiscales” o “incentivos financieros”.

El riesgo y la incertidumbre que enfrente un nuevo inversionista, tanto nacional como extranjero, y las barreras y costos que estos factores representan pueden ser reducidos ofreciendo los incentivos correctos. Los beneficios que esta inversión trae consigo, como la transferencia tecnológica o la creación de empleo, o el efecto positivo que genera la primera empresa que se instala en el país, justificaría la entrega de incentivos, siempre que sus costos no excedan los beneficios sociales esperados.

### **Calidad de la Inversión Extranjera Directa**

Desde el punto de vista sectorial y en términos agregados los principales focos para la atracción de inversiones en los países de la región son las industrias tradicionales, el sector primario y la agroindustria.

La generación de empleo es el objetivo mayormente mencionado por los países deseosos de traer IED.

Desde el punto de vista de la focalización geográfica, Estados Unidos es el país que mayormente concentra el interés de las API. El resto de las preferencias son más bien zonas o regiones geográficas como Europa, Asia y Latinoamérica.

Junto con la conciencia de que no todas las inversiones son iguales, la focalización o targeting permite ser más eficiente en el uso de los recursos, generalmente escasos para estas tareas. Los países de la región, salvo excepciones, presentan un grado de focalización relativamente bajo, concentrándose en sectores amplios como el turismo y la agroindustria, o en la definición de múltiples objetivos para los proyectos. Es recomendable que las API garanticen que sus definiciones de foco se ajusten a los recursos disponibles y a los objetivos y estrategias de la política de desarrollo de sus respectivos países.

No sólo es importante el monto de la IED, sino también la calidad de esta. La calidad está definida por la consistencia entre los beneficios que se derivan de estas inversiones y las definiciones de objetivos de política de los países.

Si bien la atracción de inversiones que buscan recursos naturales o mercados también están entre los objetivos estratégicos de algunos países, aquellas inversiones que van tras la búsqueda de eficiencia o de activos estratégicos para exportar a terceros mercados, son las que en general reportarían los beneficios más deseables, tales como transformación productiva y sectorial, comercialización internacionales, capacitación y formación de recursos humanos, etc.

Es por ello que en la atracción de este tipo de inversiones es donde existe una mayor competencia entre los países, y donde las políticas activas pueden hacer una mayor diferencia.

Los países de América Latina y el Caribe se encuentran en una etapa más incipiente del desarrollo de la política de atracción de IED. Estos países, están iniciando la transición desde un nivel pasivo, caracterizado por la entrada de flujos de inversión que se basan en las ventajas comparativas del país y en que el éxito de la política se mide principalmente por el monto de estos, hacia un enfoque más activo, donde existe una mayor pro actividad en las políticas de atracción de inversiones, y en donde los esfuerzos horizontales por atraer inversiones se complementan con otros más focalizados en sectores y proyectos con características más deseables.

Los países de América Latina y el Caribe deberían procurar que los objetivos de atracción de IED sean compatibles con los objetivos más generales del desarrollo del país, y en este contexto, evaluar la importancia de utilizar políticas activas de promoción de IED, procurando la adecuada coordinación e integración entre estas políticas y el conjunto de instrumentos de desarrollo productivo y económico, lo que incluye dotar de los recursos humanos y financieros apropiados las instituciones encargadas de promover la IED.

De la intersección entre las ventajas del país y los requerimientos de los inversionistas surgen los proyectos que tienen viabilidad para concretarse, pero si estos no coinciden con los objetivos de política del país, no hay razón aparente para ejecutar políticas activas para atraerlos. A su vez, los objetivos de política pueden no tener eco en los requerimientos de las empresas, más aún cuando el país no tiene ventajas que lo hagan atractivo en dichos proyectos de inversión.

Las instituciones deben reflejar la voluntad política de atraer las inversiones y deben avanzar desde una forma de operar que en la actualidad es más bien receptiva a una más proactiva. Las ventajas de los países no se conocen y deben ser promovidas. La competencia es global, por lo que hay que colocar a la región en el mapa mental de los tomadores de decisiones.

Para aquellos países que desean ofrecer incentivos a la inversión, la condición básica es que los costos de los incentivos sean menores a los beneficios que estos acarreen.

Es recomendable avanzar de un sistema de incentivos de apoyo general a otro que sea más selectivo y focalizado.

Sea cual fuere el modelo de incentivos utilizado lo importante es que éste sea consistente con las definiciones de políticas y los beneficios esperados de las inversiones.

### **CAPITULO III**

#### **ANTECEDENTES SOBRE EL PROCESO DE REFORMA ECONOMICA Y APERTURA AL EXTERIOR DE LA REPUBLICA POPULAR DE CHINA**

Los antecedentes sobre el “Proceso de Reforma Económica y Apertura al Exterior de China” se construyeron a partir de la recopilación de diversos autores que abordaron este tema. Entre ellos, cabe mencionar a: Nicholas R. Lardy, Eugenio Bregolat, Lester R. Brown, Joseph F Stiglitz y Shahid Yusuf.

Desde que el Partido Comunista Chino asumió el poder en el año 1949, la producción económica per cápita de China ha experimentado una rápida aceleración. Este hecho contrasta marcadamente con la primera mitad del siglo XX, cuando no se veían pruebas de un crecimiento económico per cápita sostenido (Lardy, 1984). Asimismo, la Agricultura fue subvaluada por el Gobierno de ese entonces, generando niveles de crecimiento muy inferiores a los del resto de los sectores de la economía.

Durante el período que transcurre entre 1949 y 1953, el Estado satisfizo la creciente demanda de materias primas agrícolas para el uso de las industrias estatales adquiriendo los productos en mercados periódicos rurales. La influencia del Estado en las decisiones de producción de los campesinos durante esta época era indirecta y dependía de las respuestas de los mismos a los cambios en los precios relativos. Sin embargo, durante todo este período, la producción para cubrir las demandas de productos agrícolas para la industria y, cada vez más, para el consumo urbano se fue haciendo más costosa debido a que los términos de intercambio entre el Estado y los campesinos se estaban inclinando a favor de estos últimos. Como resultado, el Estado introdujo el sistema de cuotas para los productores, un sistema de entregas obligatorias a precios fijos, en el otoño de 1953.

Durante el año siguiente a la introducción del sistema de cuotas del productor, el gobierno inició un sistema de racionamiento con cupones para distribuir los cereales y los aceites vegetales comestibles adquiridos por el Estado entre la población urbana. Puesto que las cantidades de las raciones eran relativamente generosas y los precios en el mercado eran más altos que los precios de los productos racionados, el volumen de ventas en el mercado de los campesinos directamente a los consumidores urbanos se redujo sustancialmente. Además, antes de la imposición del sistema de cuotas del productor, el Estado convirtió los mercados tradicionales de grano en las ciudades y pueblos en mercados de grano estatales, con precios controlados. Las únicas salidas restantes para los cereales fueron los mercados informales en el campo. Pero incluso aquí las ventas estaban limitadas y los molineros privados ya no podían adquirir grano en estos mercados para su reventa final a los habitantes de pueblos y ciudades.

Desde la imposición del sistema de cuotas del productor en 1953, los mercados rurales se han liberalizado durante tres períodos: uno entre mediados de 1956 y el Otoño de 1957, otro de 1961 hasta fines de 1965 y el tercero a partir de 1979. Durante los primeros dos períodos, el surgimiento de la oportunidad de vender productos en forma privada elevó los costos de adquisición del gobierno bajo el sistema de cuotas del productor y subsecuentemente se limitó al alcance de los mercados. Por lo tanto, casi todos los años desde 1953, las políticas de adquisición del gobierno han tendido a reducir los precios recibidos por los agricultores, al reducir los incentivos para la producción. Además, la limitación de los mercados locales no solamente redujo los precios recibidos por los campesinos, sino también sus oportunidades de obtener ingresos de la venta de mercancías no sujetas a las cuotas estatales.

Durante las primeras tres décadas del régimen comunista se mejoraron significativamente los sistemas de irrigación, se empezaron a desarrollar y a difundir ampliamente las variedades de arroz de alto rendimiento, se desarrolló una gran industria de fertilizantes químicos modernos y se realizaron mejoras importantes en los sistemas de transporte, particularmente carreteras y ferrocarriles. Estos hechos deberían haber facilitado el crecimiento de la producción agrícola por encima del crecimiento demográfico, pero de hecho no lo hicieron.

Por el contrario, lo que surgió fue un patrón clásico de crecimiento desequilibrado, ya sea medido en tendencias de producción o en proporciones de inversión. No solamente se aceleró el crecimiento industrial mientras se estancaba la agricultura, sino que esta aceleración se concentró en la industria pesada. En definitiva, la República Popular de China resultó ser demasiado compleja para prosperar en un sistema económico en el que el Estado intervino metódicamente en los mercados locales, redujo los flujos interregionales de productos agrícolas, limitó la inversión en la agricultura y redujo los precios agrícolas.

### **Proceso de Reforma Económica y Apertura al Exterior**

El año 1978 representa un punto de inflexión en la historia moderna de la República Popular de China. Por intermedio de Deng Xiaoping (líder del Partido Comunista Chino hasta mediados de la década del 90'), se da inicio a lo que él mismo denominó; *“Proceso de Reforma Económica y Apertura al Exterior”*

El objetivo final de Deng consistía en devolver a China el lugar de privilegio que supo ocupar siglos atrás. Las reformas se basaban en la “Política de las Cuatro Modernizaciones” (creada en 1964 por el Primer Ministro Zhou Enlai). Las mismas, recaían sobre la Agricultura, la Industria, la Tecnología y la Defensa y darían como resultado el desarrollo de las fuerzas productivas y, por lo tanto, de la economía (Brown, 1995).

A la “Política de las Cuatro Modernizaciones”, Deng le incorpora “Los Cuatro Principios”. Estos últimos son; la Vía Socialista, Dictadura del Proletariado, Liderazgo del Partido Comunista Chino (PCCh) y Pensamiento de Marx – Lenin – Mao Zedong.

“Los Cuatro Principios” necesitan de la reforma económica (“Las Cuatro Modernizaciones”), porque sin esta el atraso económico sería tal que los ciudadanos se volverían contra ellos. A su vez, “Las Cuatro Modernizaciones”, necesitan de “Los Cuatro Principios” porque sin ellos aquellas conducirían al Capitalismo, al Liberalismo burgués. Tal es, para Deng, la interdependencia y el delicado equilibrio existente entre “Las Cuatro Modernizaciones” (o reforma económica) y “Los Cuatro Principios” (o monopolio del poder político por parte del PCCh). Cada uno de estos conceptos necesita del otro para poder sobrevivir.

A grandes rasgos, la reforma económica incluye tres grandes transiciones; de una economía rural a una urbana, de una economía planificada a una de mercado y, de una economía cerrada a una abierta.

### **La agricultura y el inicio de la reforma**

Deng Xiaoping inició su reforma por la Agricultura, disolviendo las comunas y repartiendo la tierra, a pesar de que continuó siendo de propiedad estatal, entre los agricultores mediante el “Contrato de Responsabilidad Familiar”. A finales del año 1979 el 90% de la agricultura china se encontraba ya bajo dicho régimen (Bregolat, 2011). Este consistía en que cada familia recibía una parcela, cuya propiedad seguía siendo colectiva, por un período mínimo de quince años, con la obligación de entregar al Estado la cantidad de su producción (normalmente arroz en el sur y trigo en el norte) prevista por contrato. Por lo demás, los campesinos podían cultivar en su parcela lo que quisieran y venderlo en el mercado libre. Debían pagar al Estado impuestos y al colectivo, normalmente el Comité del Pueblo, contribuciones para el Fondo de Acumulación Pública y el Fondo de Bienestar Público y podían retener el resto. Los ahorros del campesinado proporcionaron capital a la industria rural, que dio empleo a buena parte del excedente de mano de obra agrícola.

El aumento en la producción fue inmediato y espectacular: ante todo, se consiguió alimentar a los más de mil millones de chinos, sentando la base para la estabilidad política de un país. Cientos de millones de personas salieron de la pobreza. Los efectos económicos positivos para la inmensa mayoría supusieron un sólido apoyo para Deng y sus reformas. Los 800 millones de habitantes de la zona rural, muchos de ellos de hecho pequeños propietarios que veían mejorar muy rápidamente su suerte, garantizaron la irreversibilidad del

proceso. La agricultura se convirtió entonces en el gran motor de la reforma económica en su conjunto. El relativo enriquecimiento del campesinado generó un excedente que proporcionó capital a la industria, de modo que en los años ochenta apareció la industria rural, el sector más dinámico de la economía china en esos momentos, y cuya principal fuente de financiación fueron los ahorros del campesinado. Parte del excedente de mano de obra agrícola se trasvasó a la industria y a los servicios, primero en la zona rural y después en la urbana. La creciente demanda del sector agrícola tiró de la industria y los servicios (Bregolat, 2011).

### **Hacia una economía de mercado**

En 1984, cuando los sectores no estatales de la economía suponían ya un tercio de la producción industrial, Deng Xiaoping decidió iniciar la reforma urbana, cuyo eje era la reforma de las empresas estatales y el desarrollo del sector no estatal. En octubre de ese año el Comité Central adoptó una decisión encaminada a crear una economía de mercado socialista en vez de una economía de mercado planificada. El control macroeconómico se ejercería mediante las políticas monetaria, fiscal, la fijación del tipo de cambio y las regulaciones administrativas.

Según Deng, había que intensificar la reforma económica, consigna que lanzó en un viaje en enero de 1992 a varias zonas en desarrollo del centro y sur de China. La economía de mercado socialista debía empezar a tomar forma a fin de siglo. Se reforzarían prioritariamente cinco sectores: la fiscalidad, la banca, las relaciones económicas exteriores, la empresa pública y la seguridad social.

Se necesitaba pasar a otro modelo, en el que el consumo privado incentive la economía, se dé un papel mayor a la empresa privada (que, a diferencia de la empresa pública, es muy eficaz), se consigan aumentos de productividad (lo que supone tecnología, incremento de gasto en investigación y desarrollo y en educación), bajos niveles de consumo de energía y de contaminación, y la integración plena en la economía internacional.

### **La apertura de la economía al exterior**

Otro de los puntales de la política de Deng Xiaoping fue la intensificación de la apertura al exterior o “Puerta Abierta”. China necesitaba mercados, capital, tecnología y técnicas modernas de management y Deng era muy consciente de que sólo podría conseguirlos de los países desarrollados practicando una política de apertura al exterior.

En vez de exportar la revolución, como postulaba Mao, Deng era partidario de una política exterior de bajo perfil, concentrada en facilitar el desarrollo económico. La política exterior debía estar al servicio de la estrategia de reforma económica y apertura al exterior; había que conseguir mercados, capital, tecnologías y técnicas de management de los países avanzados, además de materias primas. El desarrollo económico, y no la ideología, sería el eje de la política exterior, como de la política china en su más amplio sentido.

### **Los Secretos del éxito**

Según Eugenio Bregolat (2011), las razones del éxito del “Proceso de Reforma Económica y Apertura al Exterior de China” son, al menos las siguientes:

- 1) El descontento social que generaron el Gran Salto Adelante y la Revolución Cultural, que deslegitimaron al maoísmo, incluida la planificación soviética, permitiendo el giro radical del Deng Xiaoping.
- 2) Una política económica correcta, adaptada a las circunstancias del país. Uno de sus capítulos principales ha sido la apertura del mercado chino al comercio y al capital extranjero, mucho mayor que la de los países emergentes en general.

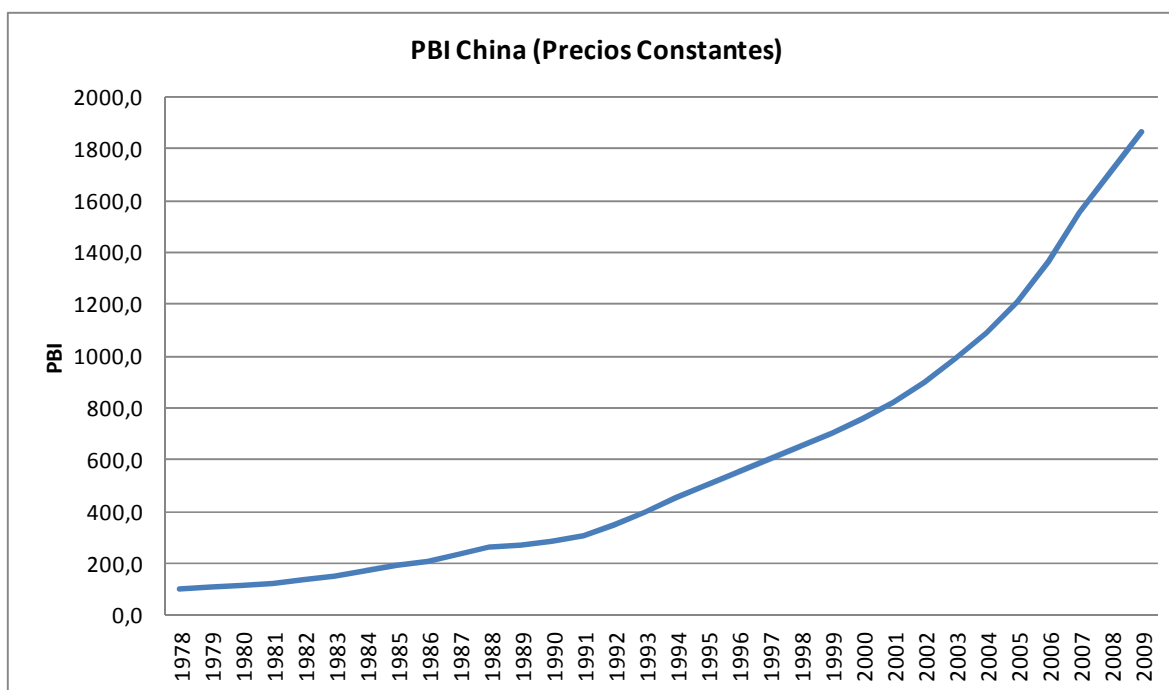


- 3) El inicio de la reforma en el ámbito agrícola, en el que se situaban dos tercios de la población.
- 4) El éxito fulminante de su aplicación, que mejoró el nivel de vida de la población y otorgó a Deng, al PCCh y a su política el apoyo masivo de la población.
- 5) El enfoque gradual de la reforma: aunque la implementación de esta ha sido imparable, se ha procedido con cautela, evitando los tratamientos de choque y siguiendo un modelo sumamente pragmático: la introducción de reformas en una ciudad o provincia concreta, que se extiende si funciona y se retira si no lo hace.
- 6) El paso del tiempo, que juega a favor de la reforma, pues los elementos opuestos a ella, dentro y fuera del Partido, los nostálgicos en frase de Deng, han desaparecido ya o están a punto de hacerlo por razones biológicas. Los jóvenes desean vivir mejor y quieren un país rico y fuerte casi sin excepción.
- 7) La estabilidad política
- 8) La disciplina social, de origen confuciano.
- 9) La gran calidad de la clase dirigente.
- 10) El apoyo de la diáspora china, empezando por Hong Kong y Taiwán.
- 11) La abundancia y la calidad de la mano de obra. Los chinos tienen una enorme capacidad de trabajo.
- 12) La gran importancia que China concede a la educación, la ciencia y la tecnología.
- 13) El enorme mercado de China y su tamaño continental.
- 14) La ambición nacional, la voluntad de volver a ser un país rico, fuerte y respetado. Los chinos saben que fueron el país más rico y poderoso del mundo durante varios siglos y están convencidos de que tienen la capacidad de volver a serlo. Esta convicción y el orgullo de ser chinos la tienen desde el presidente de la República hasta el último ciudadano. China tiene gran ambición y gran capacidad
- 15) El carácter emprendedor de la población, extraordinariamente dotado para la actividad económica; el chino es un emprendedor nato. China tiene una larga tradición de economía de mercado. Una vez liberadas las fuerzas productivas, la capacidad económica del país está a la vista.
- 16) La solidez del Estado.

### **El crecimiento económico chino**

Desde el año 1978 la República Popular de China atraviesa un proceso de crecimiento económico ininterrumpido. Si nos remitimos a las cifras de su PBI, tomando como año base a 1978, se observa que; en el año 1986 logró duplicar el nivel del mismo, para hacerlo nuevamente en el año 1993, 2001 y 2009 respectivamente (ver Gráfico 2). Esto no tiene antecedentes en la historia económica moderna, Inglaterra invirtió 60 años en doblar su PBI (En el apogeo de la Revolución Industrial), Estados Unidos (En el Siglo XX) 50, Japón 35, y Corea del Sur 11 (Bregolat, 2011).

Gráfico 2: Índice PBI China precios constantes (1978 – 2009). Año base: 1978.



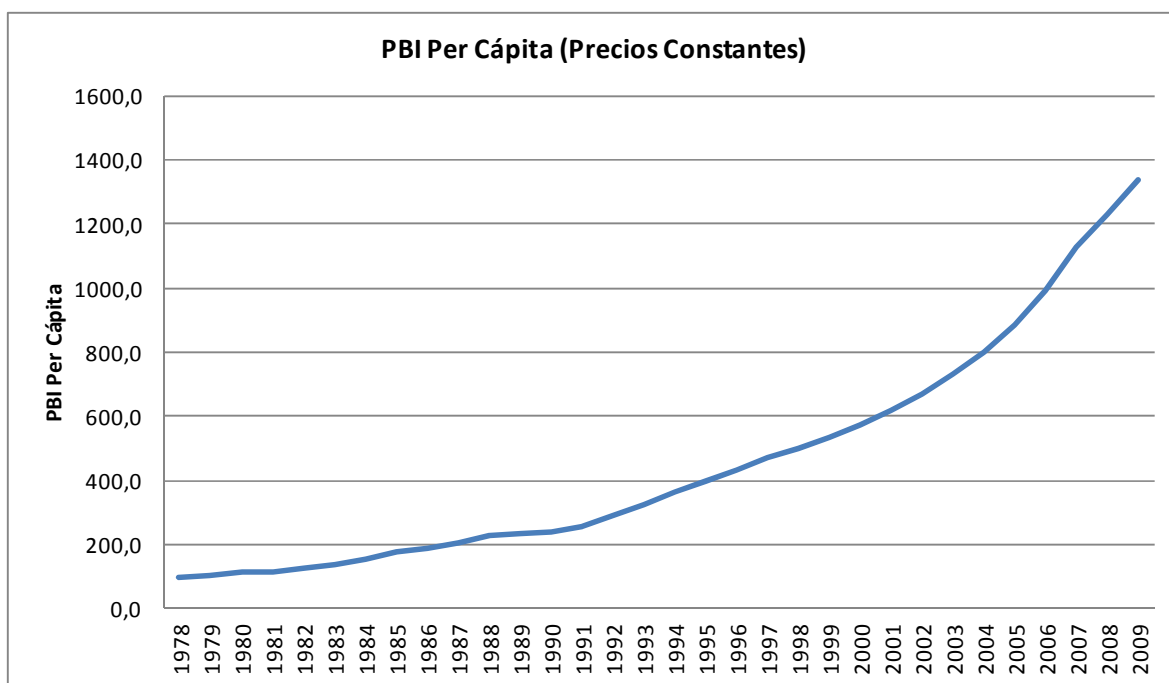
Fuente: National Bureau of Statistics of China

Sin duda, el crecimiento económico de China cobra especial significación por las grandes magnitudes del país. Sus 9,6 millones de kilómetros cuadrados le hacen el tercero del mundo en extensión, después de Rusia y Canadá. Su dimensión es continental, como la de Estados Unidos, India y Brasil. Si a la extensión territorial le añadimos la población, 1300 millones de habitantes, China sólo puede compararse con India. Su población equivale a la de Europa, Estados Unidos, Rusia, Iberoamérica, Indonesia y Australia juntas. La población china alcanzará, según las previsiones de la FAO, 1441 millones en 2025 (con más de 400 millones por encima de los 65 años de edad), para descender a 1392 millones en 2050 (año en que la India tendrá 1593 millones). China, también a semejanza de la India, tiene una civilización propia. A diferencia de los demás países citados, que pertenecen a la civilización europea. Los países europeos, uno por uno, no se pueden comparar, por su magnitud con China; el término de referencia obligado es la Unión Europea en su conjunto.

La contribución de China al aumento del PBI global ha sido desde el año 1990 al 2005 de un 24%, el doble que la de India, Brasil y Rusia juntos, Estados Unidos, un 16%. Durante la crisis financiera asiática de 1996, al no devaluar, absorbiendo las devaluaciones de sus vecinos, China evitó, según el Banco Mundial, que la crisis asiática se propagara a todo el globo. Los precios de los bienes que China importa, básicamente petróleo y materias primas, se ven presionados al alza y los de los bienes que China exporta, básicamente manufacturas intensivas en mano de obra, a la baja. (Bregolat, 2011).

China ha protagonizado, el último cuarto de siglo, uno de los procesos de desarrollo económico más rápidos de la historia, sólo comparable al de los “Cuatro Tigres Asiáticos” y al de Japón en sus años de mayor crecimiento.

Gráfico 3: Índice PBI per cápita China precios constantes (1978 – 2009). Año base: 1978.



Fuente: National Bureau of Statistics of China

En lo que respecta al crecimiento de su PBI per cápita, el incremento también resulta notorio. Partiendo del año 1978, este se duplicó a mediados de 1987, para volver a hacerlo en 1996, en 2004 y, en la actualidad está mostrando un excelente desempeño (ver Gráfico 3).

Sin embargo, al mismo tiempo que la renta ha subido y millones de personas han salido de la pobreza con gran rapidez, el aumento de las desigualdades se ha producido también con la misma velocidad. El índice de Gini elaborado por el Banco Mundial (2007), pasó del 0,24 en 1990 al 0,44 en 2005, lo que convierte a China en la sociedad con mayores desigualdades en Asia. Cabe destacar que existe una marcada diferenciación entre los habitantes que se encuentran radicados en las grandes urbes de las zonas costeras y, aquellos que se encuentran en el interior del continente o en las zonas rurales. Desde ya, los habitantes de las grandes urbes tienen acceso a niveles de renta más altos y mayores posibilidades de empleo. La población rural tuvo su apogeo en la primera etapa del mencionado “Proceso de Reforma Económica y Apertura al Exterior” pero, con el correr de los años fue perdiendo posiciones relativas en detrimento de los primeros.

Situando la línea de la pobreza en un dólar al día (criterio del Banco Mundial), al empezar la reforma, en 1978, más de 600 millones de personas (más del 60% de la población) estaban por debajo de ese nivel, y en 2005 sólo 135 millones (el 10% de la población), es decir, en ese período han salido de la pobreza más de 500 millones de personas (teniendo en cuenta el aumento de la población), en su mayor parte campesinos. Por debajo de la línea de la pobreza absoluta (o sean, en la miseria), fijada por el gobierno chino en 2006 en 683 yuanes (87 dólares) anuales, se hallaban ese año 23,6 millones. Desde el inicio de la reforma económica han salido de la miseria unos 250 millones de personas. Si China tenía en 1978 el 25% de los pobres del mundo, tomando el concepto de pobreza absoluta, en 2003 tenía solamente el 5% (Bregolat, 2011).

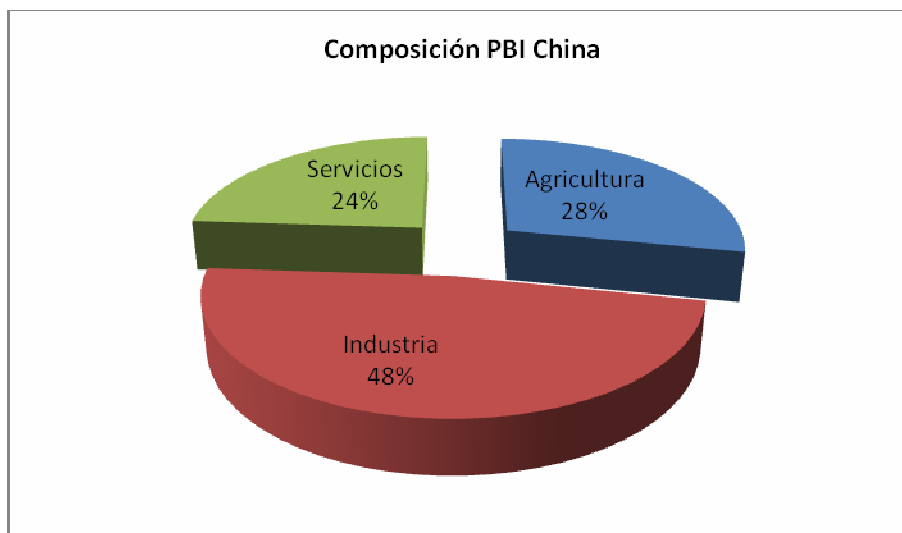
Aunque subsistan bolsas de pobreza y haya crecientes diferencias de rentas personales y regionales, lo cierto es que la gran mayoría tiene hoy un nivel de vida que hace veinticinco años no se había atrevido a soñar que

llegaran a tener sus nietos. Este es un gran amortiguador del descontento que genera la creciente diferencia de rentas.

### **Declinación Secular de la Agricultura en la República Popular de China**

Previo al inicio del “Proceso de Reforma Económica y Apertura al Exterior” iniciado por Deng Xiaoping en el año 1978, el 28% del PBI de la República Popular de China era aportado por el Sector Agrícola, el 48% por el Sector Industrial y el 24% del mismo gracias al aporte del Sector de Servicios (Ver Gráfico 4).

*Gráfico 4: Composición de PBI de China (1978)*



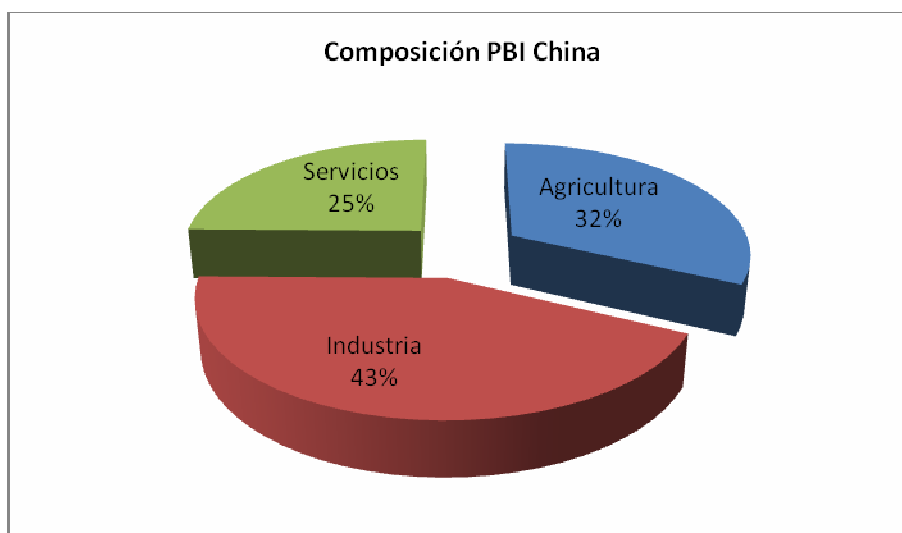
*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

Tal como se mencionó anteriormente, el Partido Comunista Chino, había implementado un sistema de cuotas de granos por el cual los productores agropecuarios abastecían la demanda de alimentos de los ciudadanos urbanos a precios regulados por el Estado. Desde ya, poco competitivos y generando mercados alternativos. Esto dio lugar a un patrón de crecimiento desequilibrado, siendo la Agricultura el sector más subvaluado o perjudicado.

En muchos aspectos, 1978 marca un punto decisivo en las políticas de desarrollo agrícola en China. Una de las primeras medidas adoptadas por Deng fue la abolición del sistema de cuotas utilizado por su predecesor (Mao) y, la implementación de los “Contratos de Responsabilidad Familiar”. Por intermedio de estos últimos, las familias adquirían parcelas de tierra cultivable, generalmente durante un período de quince años, y eran las encargadas de explotar o llevar adelante las unidades de producción. Las tierras seguían siendo de propiedad gubernamental y, como contrapartida, el Estado recibía una cantidad fija de granos. A diferencia del régimen anterior, los precios de compra de productos agrícolas por parte del Estado se elevaron, en promedio más del 40% entre 1977 y 1981 y, el Banco estatal aumentó sustancialmente el flujo de créditos hacia el sector agrícola (Lardy, 1984). La cantidad de granos que los productores debían entregar al Estado seguía siendo fija y determinada previamente. Sin embargo, los productores podían vender los excedentes de granos y aceite vegetal comestible en los mercados privados. A través de la implementación de estas medidas, surgieron una gran cantidad de explotaciones familiares que tendieron a especializarse en la producción de distintos cultivos (arroz, algodón, maíz, etc). Ya no existían grandes latifundios sino que, aparecieron pequeñas unidades de producción y con un mayor grado de eficiencia. En tal sentido, y a partir de este año, la agricultura comienza a mostrar un crecimiento y un desarrollo notorio. Para mediados del año 1984, la participación de la

Agricultura en la formación del PBI aumentó hasta llegar al 32% del mismo, la Industria pasó a ocupar el 43% y el Sector Terciario el 25% restante (ver Gráfico 5).

*Gráfico 5: Composición PBI de China (1984)*



*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

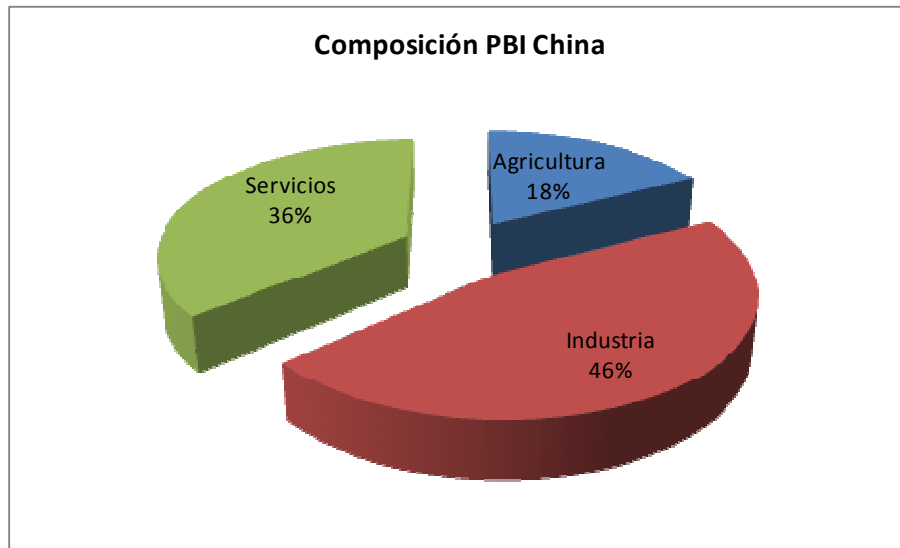
Era de esperar entonces, que con el correr de los años, los excedentes que esta generara, fuesen trasladados hacia otros sectores de la economía, los ahorros del campesinado proporcionaron capital a la industria rural, que dio empleo a buena parte del excedente de mano de obra agrícola.

La reforma agrícola ya había comenzado a dar sus frutos y, a finales de ese año el 90% de la agricultura china se encontraba ya bajo el régimen de responsabilidad familiar (Stiglitz y Yusuf, 2001).

En 1984, cuando los sectores no estatales de la economía suponían ya un tercio de la producción industrial, Deng Xiaoping decidió iniciar la reforma urbana, cuyo eje era la reforma de las empresas estatales y el desarrollo del sector no estatal. En octubre de ese año el Comité Central adoptó una decisión encaminada a crear una economía de mercado socialista en vez de una economía de mercado planificada. El control macroeconómico se ejercería mediante las políticas monetaria, fiscal, la fijación del tipo de cambio y las regulaciones administrativas.

En la década del 90' la situación cambió sustancialmente. La Agricultura disminuyó su participación en la formación del PBI hasta el 18%, la Industria aportaba el 46% del mismo y, por último, el Sector de Servicios el 36% (ver Gráfico 6). A lo largo de todo este período, los excedentes de mano de obra agrícola comenzaron a migrar hacia las grandes ciudades costeras de China en donde se ubicaron la gran mayoría de las industrias. En la medida que comenzaron a flexibilizarse los "hukou" (o permiso de residencia), la afluencia de campesinos en las urbes fue cada vez más notorio.

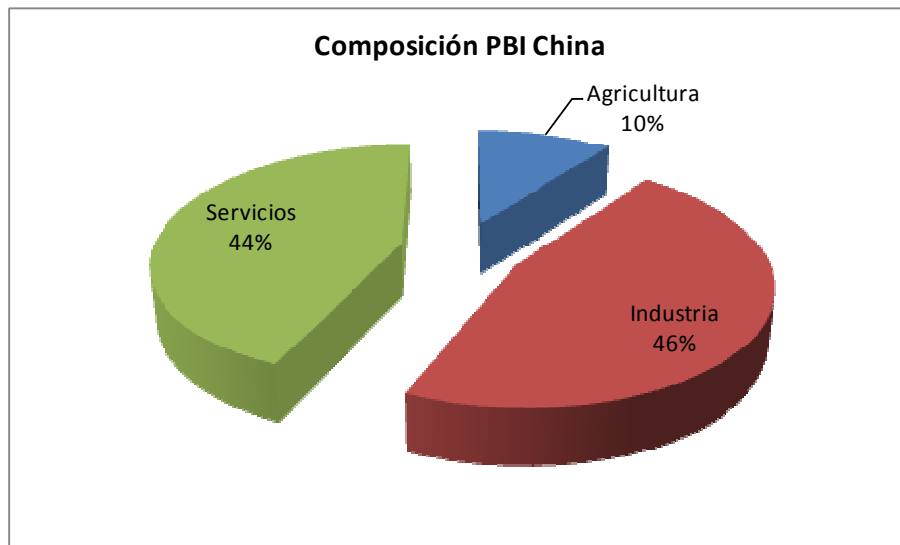
*Gráfico 6: Composición PBI China (1998)*



*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

Ya a finales del año 2009, la participación relativa de la Agricultura en el PBI de China disminuyó hasta el 10% de la formación del mismo, la Industria aportó el 46% y el Sector de Servicios el 44% restante (ver Gráfico 7).

*Gráfico 7: Composición PBI China (2009)*

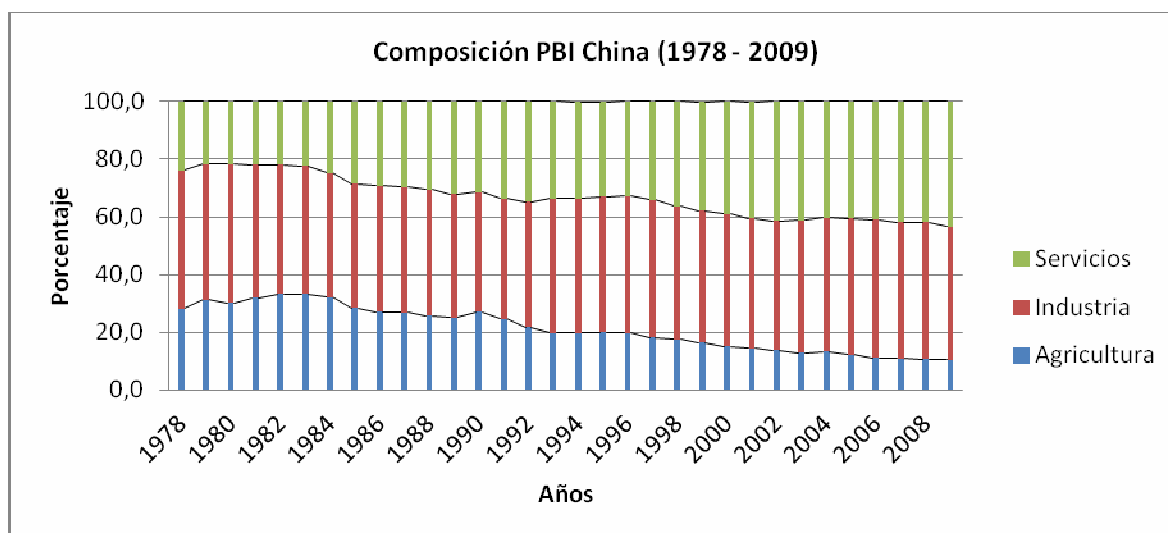


*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

En concordancia con las evidencias empíricas mencionadas por Bruce F Johnston y Cohn W Mellor en el artículo presentado en el Marco Teórico del presente trabajo de investigación, el proceso de desarrollo económico por el cual atravesó China en los últimos 30 años, condujo a la declinación secular de la Agricultura. Los datos plasmados en los gráficos anteriores contrastan esta afirmación en forma clara, en el

año 1978 la participación de la Agricultura en la composición del PBI ascendía al 28%, a finales del año 2009 había descendido hasta el 10% (ver Gráfico 8).

*Gráfico 8: Composición PBI China (1978 – 2009)*



*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

La participación relativa de la Agricultura en la composición del PBI de China fue disminuyendo en detrimento de las participaciones de la Industria y los Servicios. Los excedentes del Sector Primario, en gran medida, sirvieron para satisfacer las necesidades de capital del resto de los sectores, especialmente la industria rural.

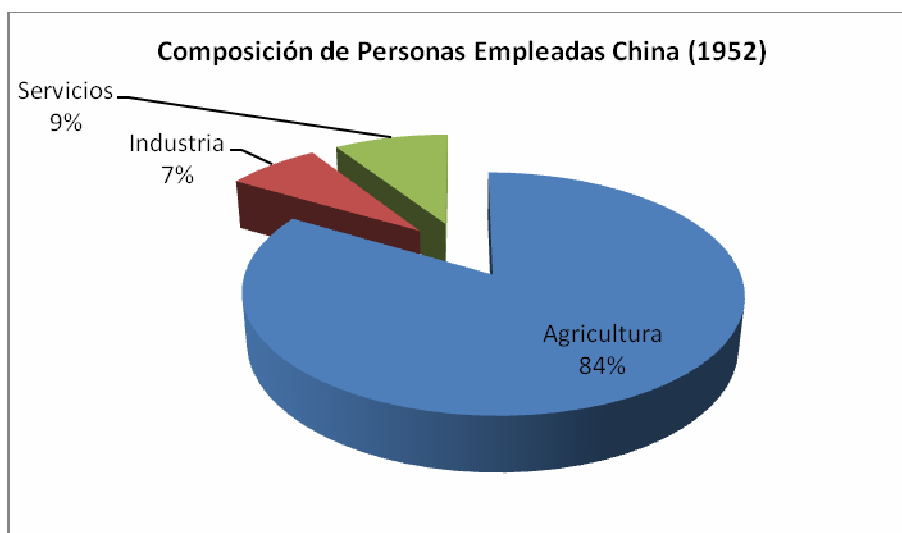
En línea con lo expuesto previamente, considero que resulta adecuado realizar un análisis acerca de la forma en la cual se distribuyó el excedente de fuerza de trabajo o mano de obra agrícola.

### **Empleo en los distintos sectores de la economía China**

En el año 1952, cerca de 207 millones de personas se encontraban empleadas en la República Popular de China. El 83,5% de la misma trabajaba en la Agricultura, el 7,4% en la Industria y el 9,1% en el Sector de Servicios (ver Gráfico 9).

El sistema de cuotas de granos implementado por el PCCh se encontraba en plena vigencia. Como ya se mencionó anteriormente, los incentivos a los productores eran muy escasos y, en tal sentido, la productividad marginal del peón rural era cercana a cero.

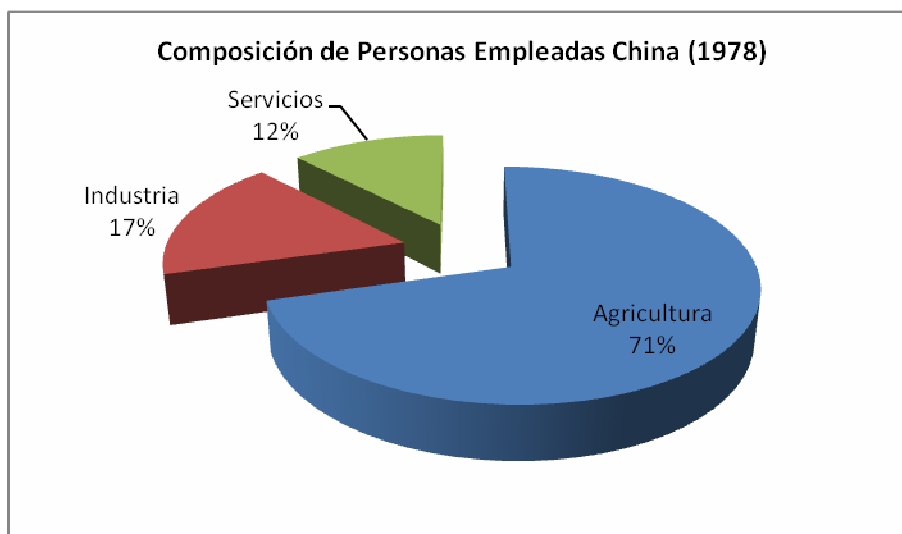
*Gráfico 9: Composición de personas empleadas China (1952)*



*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

En el año 1978 la situación había comenzado a cambiar ya que la Agricultura pasó a ocupar al 71% de la población ocupada de China, la Industria al 17% y, los Servicios al 12% restante (ver Gráfico 10). Sin embargo, los cambios introducidos por Deng en el mismo año, aún no se reflejaban en la composición de la cantidad total de personas empleadas.

*Gráfico 10: Composición de personas empleadas China (1978)*



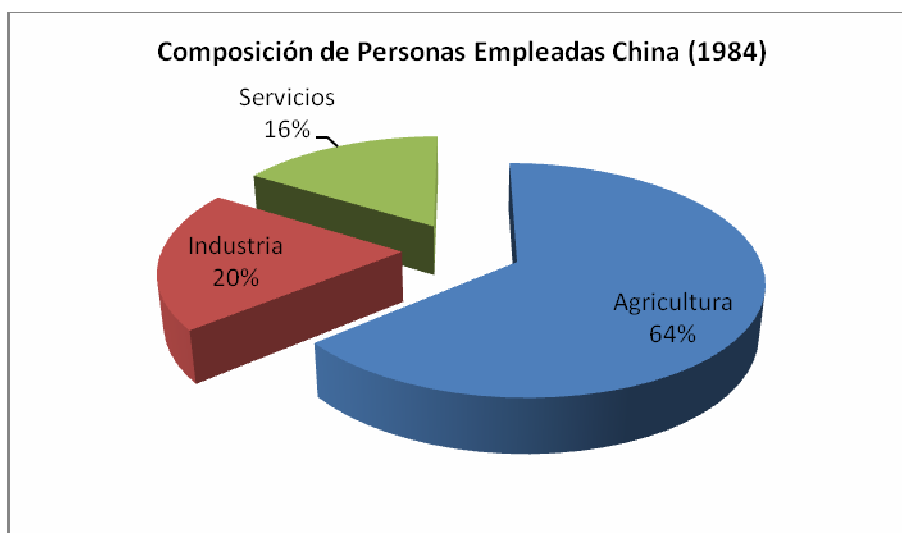
*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

Para el año 1984, la Agricultura empleaba 308 millones de personas, la Industria cerca de 95 millones y, los Servicios 77 millones. Esto representa el 64%, 20% y 16% respectivamente (ver Gráfico 11). Los resultados del “Proceso de Reforma Económica y Apertura al Exterior” de Deng estaban comenzado a mostrar cambios esenciales en la estructura económica del país. El avance tecnológico y, consecuentemente, el aumento de



productividad del campesinado generaron un excedente de capital y mano de obra que fluyó hacia el resto de los sectores de la economía.

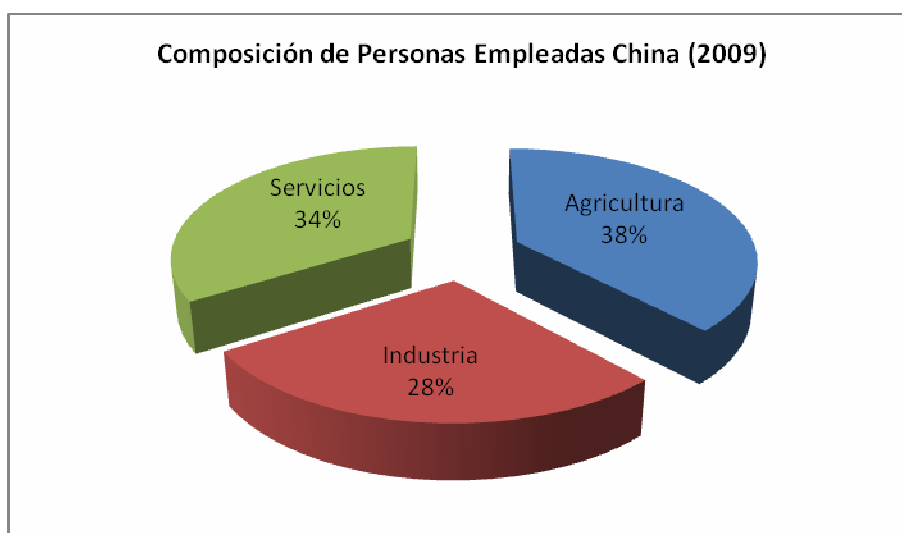
*Gráfico 11: Composición de personas empleadas en China (1984)*



*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

En la actualidad, la participación relativa de las personas empleadas en la Agricultura ha disminuido drásticamente si se hace una comparación con los datos observados en el año 1952. El 38% de la población ocupada se encuentra empleada en la Agricultura, el 28% en la Industria y, finalmente el 34% restante en el área de servicios (ver Gráfico 12).

*Gráfico 12: Composición de personas empleadas en China (2009)*

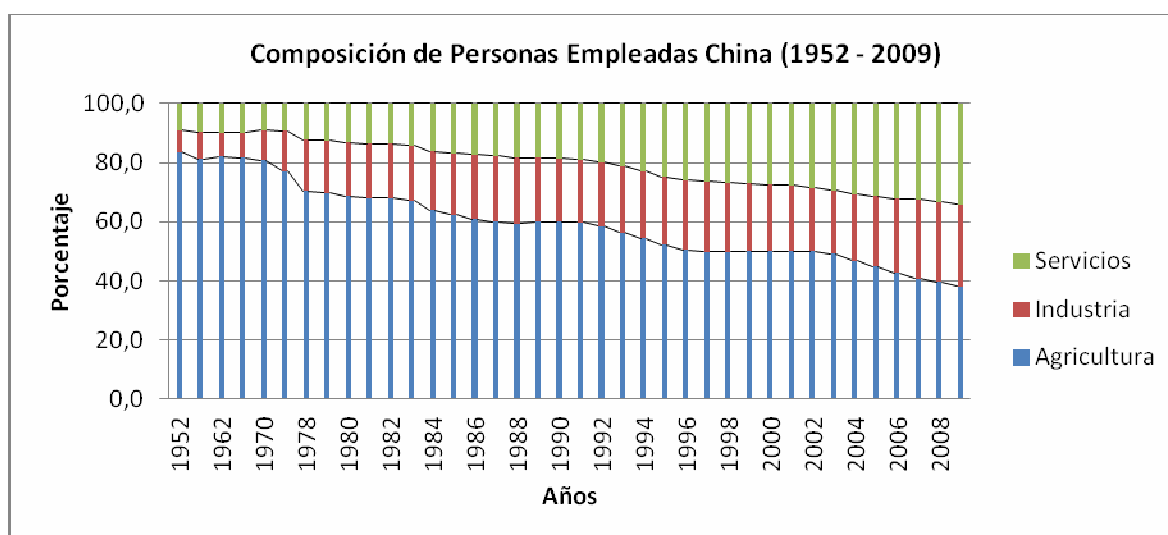


*Fuente: Elaboración Propia según Datos del National Bureau of Statistics of China*

El Modelo de Equilibrio General de Lewis resulta adecuado para entender el proceso de transferencias de recursos entre los distintos sectores económicos de China en este período. Dicho autor plantea dos sectores

claramente diferenciados; uno no capitalista dominado por la explotación agrícola de autoabastecimiento y otro, capitalista, se reproduce el capital, y la contratación de mano de obra y la venta del producto se realiza para obtener utilidades. El sector capitalista recurre al primero de los sectores para satisfacer sus demandas de mano de obra. La oferta de fuerza laboral es ilimitada a la tasa salarial prevaleciente. A lo largo de todo el período, la Agricultura no solamente aportó el capital necesario para que el resto de los sectores pudiera crecer en la forma en la cual lo hizo, sino que también, aportó la mano de obra necesaria. Esto se dio gracias a los cambios que comenzaron a introducirse en el año 1978 y el cambio de concepción que se tuvo de la Agricultura. En el año 1952 el 83,5% de las personas empleadas en la economía China eran ocupadas en el Sector Primario para pasar a la actualidad a un porcentaje cercano al 38% (Ver Gráfico 13).

*Gráfico 13: Composición de personas empleadas en China (1952 – 2009)*



*Fuente: Elaboración Propia según datos del National Bureau of Statistics of China*

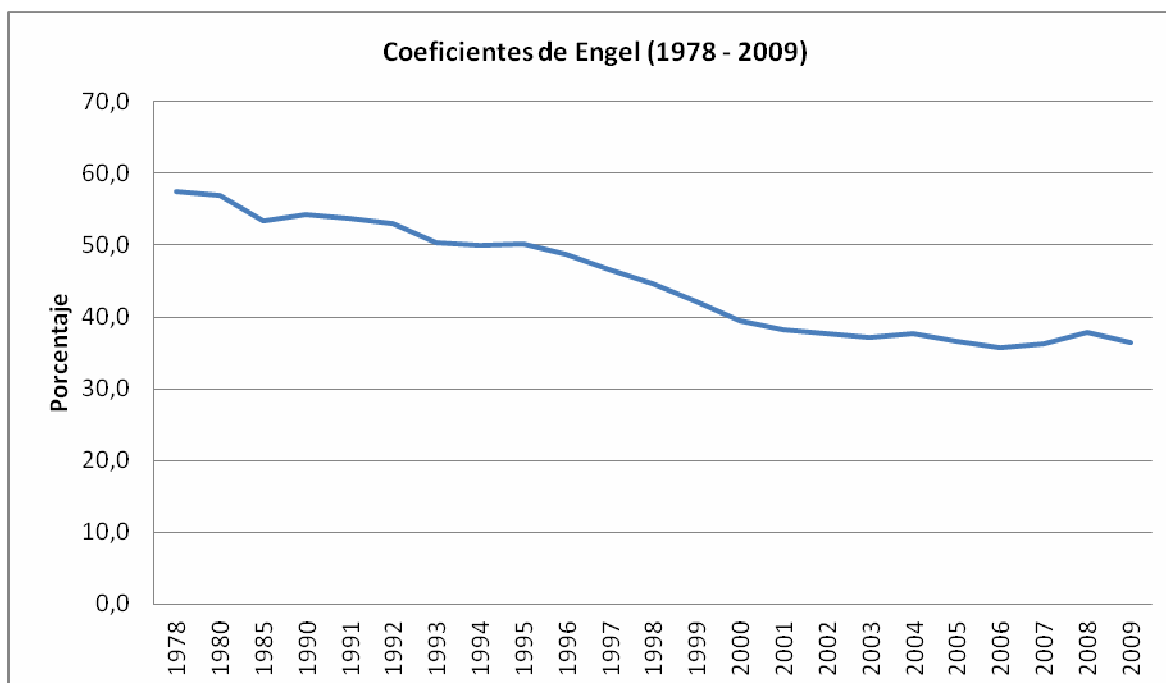
En este capítulo se demostraron dos aspectos mencionados por la teoría del desarrollo económico. En una primera parte se contrastó la declinación secular de la agricultura en el proceso de desarrollo económico de China en este período. Este es uno de los aspectos tratados por Bruce F Johnston y Cohn W Mellor en su trabajo publicado en el año 1967 y titulado; “El Papel de la Agricultura en el desarrollo económico”. En una segunda parte, se demostró también que el excedente de mano de obra agrícola fue el responsable, en gran medida, de satisfacer las demandas de fuerza de trabajo de los otros dos sectores de la economía china a lo largo del período analizado. Fue Arthur W Lewis quien introdujo este concepto en su trabajo titulado “Desarrollo económico con una oferta ilimitada de trabajo”.

## CAPITULO IV

### DESARROLLO ECONOMICO, URBANIZACION Y TRANSICION NUTRICIONAL

El proceso de crecimiento económico por el cual atravesó la República Popular de China en estos últimos 30 años fue notorio y se ve reflejado en forma clara en la evolución de su PBI per cápita a lo largo de toda la serie presentada en la parte introductoria de este trabajo (1978 – 2009) (ver Gráfico 3). Es de esperar, que a medida que aumentan los niveles de ingreso de la población, el gasto que se realiza en alimentos, en términos proporcionales, sea cada vez menor. Esta última afirmación se desprende de la ley empírica de Engel (Ver Marco Teórico).

*Gráfico 14: Coeficientes de Engel población urbana de China (1978 – 2009)*

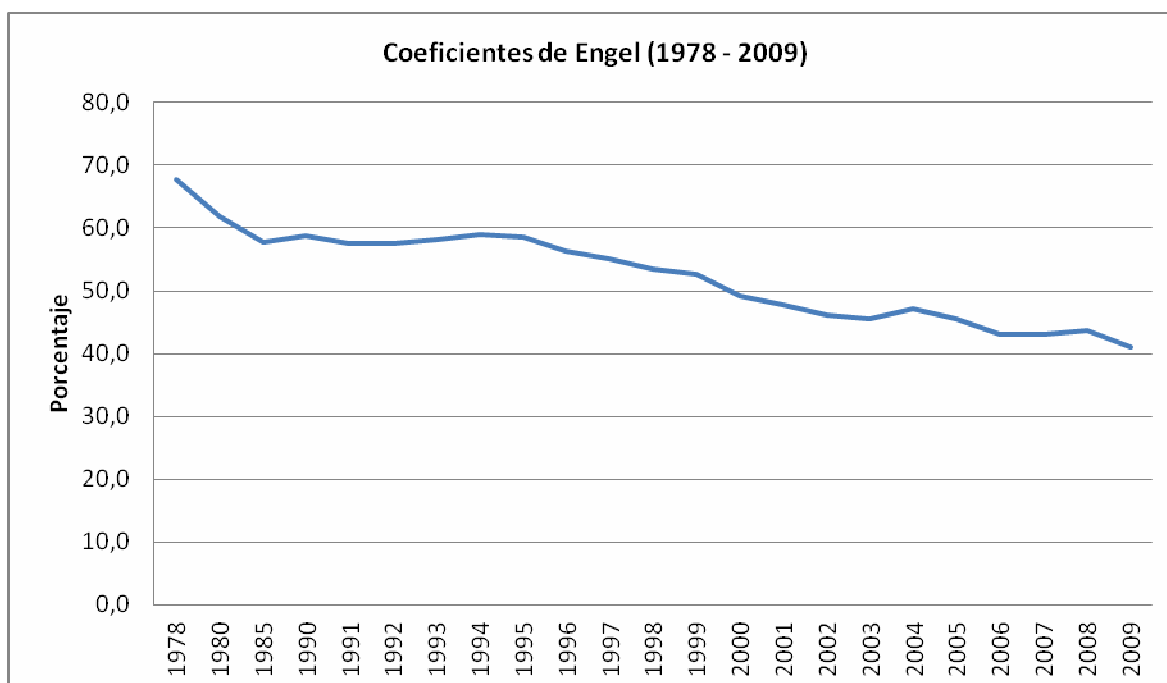


*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

En el año de inicio de la reforma de Deng, el coeficiente de Engel para la población urbana de China ascendía al 57,5% de su ingreso disponible. A medida que fueron transcurriendo los años y, consecuentemente, atravesando por las distintas etapas de su desarrollo económico, este coeficiente comenzó a disminuir hasta representar en la actualidad un 36,5% de dicho ingreso. Esto se encuentra en absoluta concordancia con la ley empírica de Engel (ver Gráfico 14). Estos datos significan que; en el año 1978 un 57,5% del ingreso disponible de un ciudadano chino era gastado en alimentos mientras que en el año 2009, se destinaba solamente un 36,5% del mismo.

En lo que respecta a la población rural, se observa una tendencia similar. En el año 1978, el coeficiente de Engel representaba el 67,7% del ingreso disponible de dicho sector para pasar a representar en el año 2009 un 41% del mismo (ver Gráfico 15). Las evidencias empíricas demuestran que la proporción del ingreso disponible que la población rural destina al gasto en alimentos, supera al de la población urbana. Con lo cual, las variaciones que puedan llegar a darse en el nivel de precios de los bienes que conforman la canasta de bienes de la población rural o, incluso su nivel de ingreso, repercutirán de manera más significativa en las cantidades consumidas de los mismos.

Gráfico 15: Coeficientes de Engel población rural de China (1978 – 2009)



Fuente: National Bureau of Statistics of China

La ley de Engel no implica que el gasto en alimentos se mantenga sin cambios a medida que el nivel de ingreso per cápita aumenta, incluso es probable que el gasto real en alimentación muestre una tendencia ascendente en términos absolutos. En tal sentido, nos interesa estudiar todos estos cambios teniendo en cuenta la participación relativa de dicho gasto dentro del presupuesto o ingreso de los habitantes. De esta manera, será más sencillo obtener una noción un poco más clara y, realizar comparaciones acerca de lo que realmente significan para la población.

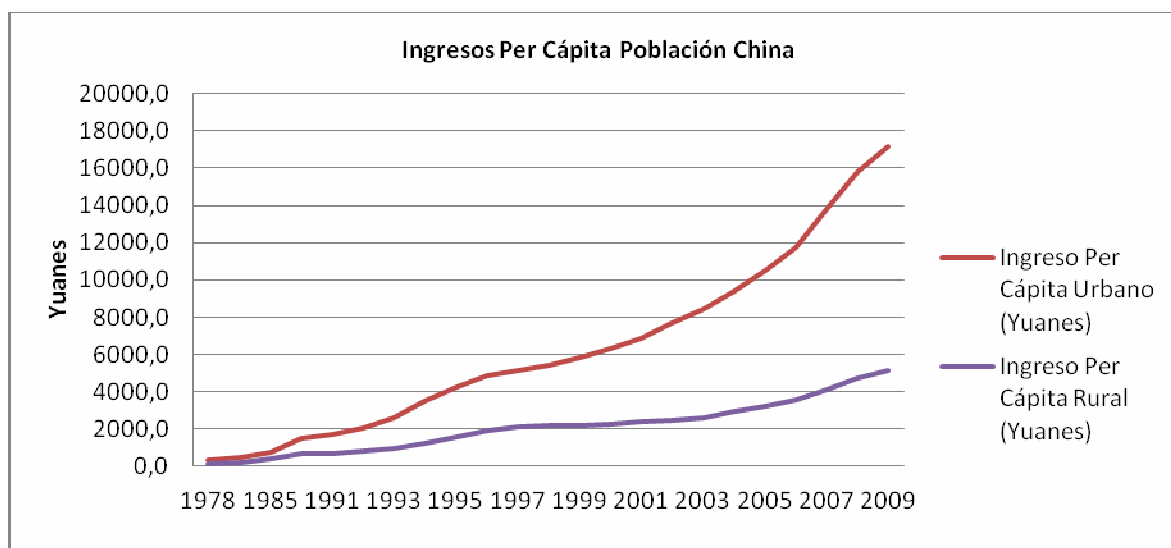
### **Urbanización y transición nutricional**

Como se ha mencionado anteriormente, la Agricultura, gracias a los excedentes generados en la primeras etapas de desarrollo de la economía china, aportó el capital necesario para la expansión de los otros sectores o ramas productivas del país. No solamente lo hizo en términos monetarios, sino que también aportó fuerza de trabajo o el capital humano necesario. Los avances tecnológicos introducidos en el ámbito rural, se tradujeron en una mejora en la eficiencia o productividad de las unidades productivas y, en consecuencia, los excedentes de mano de obra tuvieron que realocarse en otras actividades. De esta manera y también gracias a la flexibilización de los permisos de residencia en las ciudades, una gran masa de campesinos migraron hacia las grandes urbes de China. Especialmente a las zonas costeras del Este en donde se desarrolló de manera muy fuerte la Industria o el Sector Secundario. Esto trajo aparejada una mayor demanda de Servicios (profesionales en ciencias económicas, buffets de abogados, ingenierios, consultoría y asesoría, etc), desarrollandose también el Sector Terciario de la economía.

En el año 1949 la población urbana de China era del 11%, 17,9% en 1978, 34% en 2000, 40% en 2004. Las previsiones son: 50% en 2015, 60% en 2020 (ese último año vivirán en las ciudades entre 800 y 850 millones de habitantes), 80% en 2050. Hoy, un centenar de ciudades pasa el millón de habitantes, y veinticinco de ellas superan los cinco millones. La mayor es Chongqin, en cuya área metropolitana viven más de 35 millones.

Para el año 2020 están previstas diez grandes áreas metropolitanas, cada una de ellas con unos 50 millones de personas (Mitchell, 2007).

*Gráfico 16: Evolución de los ingresos per cápita disponible. Año base: 1978.*



*Fuente: Datos del National Bureau of Statistics of China*

A pesar de que el proceso de migración de habitantes rurales hacia las ciudades costeras de Este especialmente comenzó a darse a mediados de los años 80', se puede afirmar que el ingreso per cápita rural disponible mostró una marcada tendencia ascendente a lo largo de todo el Proceso de Reforma Económica y Apertura al Exterior por el cual atravesó China en estos últimos 30 años. Durante la década de los 80', este fue incluso similar al ingreso per cápita urbano disponible. Recién a mediados de la década de los 90', los habitantes urbanos de China comenzaron a disponer de un nivel de renta disponible superior al de los habitantes rurales (ver Gráfico 16). Por supuesto, en términos absolutos el nivel de ingreso de la población urbana supera ampliamente al de la población rural pero, el "Costo de Vida" en una gran urbe es sensiblemente superior al de las zonas rurales.

Sobre las clases medias, que se concentran en las grandes ciudades y crecen muy deprisa, hay estimaciones diversas. Según el Bureau Nacional de Estadística de China, el 5% de la población, 65 millones de personas pertenecen a familias que disponen de rentas anuales entre los 7000 y los 60000 dólares. Para "The Economist" hay de 60 a 100 millones de personas con rentas anuales entre 20000 y 50000 dólares (Bregolat, 2011).

Las diferencias de crecimiento y renta entre regiones se deben a la escasa integración que existe entre ellas. La infraestructura de transportes y comunicaciones entre provincias del interior y entre estas y la costa está mucho menos desarrollada que entre las provincias costeras. En las provincias del interior tienen mayor peso las empresas estatales y menor peso las privadas, que son las más eficaces. Existen barreras proteccionistas a la movilidad de mercancías y capitales. Subsiste la influencia de la política de autosuficiencia regional vigente antes del inicio de la reforma económica. La consecuencia de todo ello es que las ventajas comparativas regionales y las economías de escala no se explotan debidamente (ONU, 2011).

Las provincias costeras están más integradas con el exterior que con el resto de la economía doméstica. Por esto el desarrollo de la zona costera no se extiende al interior.

Tal como se ha expresado anteriormente, existe un alto nivel de desigualdad entre la población china, la diferencia de ingresos entre el sector urbano y el rural es una de las mayores del mundo. Por lo tanto, es importante diferenciar los gastos realizados por el sector rural y por el urbano, ya que el 60% de la población es rural mientras que el 40% restante es urbano.

Realizar esta distinción es primordial por varias razones (Ripari, 2007):

- El salario per cápita urbano es mayor y posee tasas de crecimiento superiores a las rurales
- El consumidor urbano chino gasta una proporción menor de su salario en alimentos.
- El consumidor urbano adquiere productos más caros y menos tradicionales.
- La población urbana está más expuesta a la oferta de productos extranjeros porque las ciudades son la puerta de entrada de dichos productos o de productos de consumo reducido (nichos de mercado)
- Las ciudades poseen infraestructura necesaria para una mejor distribución y venta de productos alimenticios.
- La exposición a productos occidentales (occidentalización), y a la publicidad convierten a las ciudades en los principales destinatarios de productos de marca importados.

Los residentes urbanos consumen una mayor proporción de calorías, proteínas y grasas en relación a los de las zonas rurales. Los primeros tienen una dieta más diversificada en nutrientes y proteínas animales. Los mayores ingresos explican en cierta forma este fenómeno pero, no se deben dejar de tener en cuenta a los medios de comunicación y fundamentalmente la publicidad y la transparencia en la información nutricional de los alimentos (Popkin, 2001).

En tal sentido, se espera que el creciente proceso de urbanización por el cual atravesó la República Popular de China en los últimos 30 años, traiga aparejado una transición nutricional en las dietas de la población urbana. Este término es utilizado para describir los cambios en la dieta, la actividad física, la salud y la nutrición de los habitantes. Este proceso se encuentra fuertemente influido por los aumentos en los ingresos, los medios de comunicación y publicidad.

Desde ya, las grandes urbes o zonas densamente pobladas se encuentran más avanzadas en este proceso de cambio de hábitos alimenticios.

En base a la información brindada por la National Bureau of Statistics of China para el período 1995 – 2009, se arriban a conclusiones similares a las expuestas líneas arriba en lo que se refiere a la transición nutricional de la población urbana de China.

Se conformó una Canasta de Alimentos compuesta por los siguientes subgrupos: Granos; Vegetales; Aceites y Grasas; Carnes; Huevos; Pescados; Lácteos; Bebidas y Frutas

En una primera instancia se llevó adelante un análisis acerca de las cantidades relativas consumidas en kilogramos de cada uno ellos.

En líneas generales se puede afirmar que aumentaron las proporciones de kilogramos consumidos de Carnes, Lácteos y Frutas fuertemente. El consumo en Aceites y Grasas y Pescados fue estable aunque, con una leve tendencia hacia arriba. Los Granos y Vegetales consumidos tuvieron una fuerte caída mientras que los Huevos y las Bebidas se mantuvieron relativamente estables aunque, con una tendencia leve hacia la baja (ver Tabla 1). Se evidencia un notorio cambio en la composición de la dieta de la población urbana. Alimentos

tradicionales como los Granos, Huevos, Bebidas y los Vegetales perdieron importancia relativa dando lugar a un mayor consumo de Carnes, Aceites y Grasas, Pescados, Lácteos y Frutas. Estos últimos generaron una diversificación en las proteínas y calorías consumidas y, se encuentran asociados a niveles de renta medio/altos. En tal sentido, se puede afirmar que se está dando un cambio importante en el perfil nutricional o canasta de alimentos de la población urbana de china (ver Tabla 1).

*Tabla 1 – Participaciones relativas de los distintos subgrupos en la canasta de alimentos (1995 – 2009)*

Años	% Cantidades Consumidas (Kg)								
	% Granos	% Vegetales	% Aceites y Grasas	% Carnes	% Huevos	% Pescados	% Lácteos	% Bebidas	% Frutas
1995	30,76%	36,93%	2,41%	7,50%	3,09%	2,92%	1,66%	3,15%	11,59%
1996	29,58%	37,03%	2,39%	7,60%	3,01%	2,89%	1,74%	3,04%	12,72%
1997	28,12%	35,98%	2,45%	7,61%	3,53%	2,95%	1,88%	3,03%	14,44%
1998	27,29%	35,80%	2,53%	7,51%	3,39%	3,10%	2,28%	3,05%	15,06%
1999	26,61%	36,01%	2,58%	7,81%	3,42%	3,24%	2,88%	3,01%	14,44%
2000	25,49%	35,53%	2,67%	7,90%	3,47%	3,06%	3,58%	3,10%	15,21%
2001	24,63%	35,81%	2,62%	7,55%	3,22%	3,19%	4,25%	3,00%	15,73%
2002	22,84%	33,90%	2,62%	9,46%	3,07%	3,84%	5,27%	2,55%	16,45%
2003	22,57%	33,60%	2,72%	9,35%	3,18%	3,79%	6,16%	2,57%	16,06%
2004	22,37%	35,00%	2,75%	8,36%	2,96%	3,57%	6,35%	2,47%	16,15%
2005	22,13%	34,09%	2,76%	9,44%	2,99%	3,61%	6,23%	2,45%	16,30%
2006	21,68%	33,58%	2,76%	9,17%	2,97%	3,70%	6,44%	2,51%	17,19%
2007	22,05%	33,47%	2,74%	9,04%	2,94%	4,04%	6,30%	2,51%	16,92%
2008	23,66%	35,10%	2,93%	8,75%	3,06%	3,22%	5,50%	2,25%	15,53%
2009	23,10%	34,21%	2,75%	9,85%	3,00%	3,21%	5,47%	2,35%	16,06%

*Fuente: Elaboración propia según datos de la National Bureau of Statistics of China*

A fin de apreciar el grado de estabilidad de las proporciones consumidas de los distintos alimentos, se introduce la Tabla 2. En la misma se observan los datos referidos a las medias, desvíos típicos y coeficientes de variación para cada uno de los subgrupos que componen la canasta de alimentos de la población urbana de China durante el período (1995 – 2009). En todos los casos, salvo en el de los Lácteos, los Coeficientes de Variación no superan el 15%. Esto implica que los consumos de estos subgrupos de alimentos se mantienen relativamente estables en torno a la media. Con lo cual, se puede afirmar que los cambios que se fueron dando en los hábitos alimenticios de esta población no sufrieron variaciones significativas en cuanto a los niveles de consumo en kilogramos promedio por habitante urbano por año.

*Tabla 2: Media, Desvío típico y Coeficiente de Variación de canasta de alimentos población urbana de China para periodo (1995 – 2009)*

Sub Grupos	Media	Desvío Típico	Coef. Var.
Kgs Granos	82,9933	6,36215	7,67%
Kgs Vegetales	117,4983	2,89108	2,46%
Kgs Aceites y Grasas	8,892	0,089381	1,01%
Kgs Carnes	28,4987	4,16793	14,62%
Kgs Huevos	10,5573	0,46543	4,41%
Kgs Pescados	11,2973	1,70192	15,06%
Kgs Lácteos	15,0287	6,91885	46,04%
Kgs Bebidas	9,1327	0,65272	7,15%
Kgs Frutas	51,578	7,07528	13,72%

*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

Posteriormente, se analiza la misma canasta de alimentos pero, introduciendo el concepto de valor (Yuanes). Es decir, se pretende estudiar la evolución de la misma en función del dinero gastado, en términos proporcionales, en el consumo de estos subgrupos. Se visualiza que aumentaron fuertemente los gastos relativos en Vegetales, Pescados, Lácteos, Bebidas y Frutas en detrimento de Granos, Aceites y Grasas, Carnes y Huevos (ver Tabla 3). Algunas de estas variaciones no guardan una relación lineal con las observadas líneas arriba. Por ejemplo, aumentó la cantidad consumida de Carne (Kilogramos) pero no sucedió lo mismo con el gasto en este tipo de bien. Esto puede explicarse por las diferentes elasticidades precio de cada uno de los subgrupos de alimentos y por la elasticidad ingreso de los mismos.

*Tabla 3 – Participaciones relativas de gastos de los distintos subgrupos de la canasta de Alimentos (1995 – 2009)*

Años	% Gasto en Alimentos								
	% Granos	% Vegetales	% Aceites y Grasas	% Carnes	% Huevos	% Pescados	% Lácteos	% Bebidas	% Frutas
1995	19,30%	14,04%	5,40%	30,79%	5,14%	8,92%	2,32%	5,79%	8,30%
1996	18,93%	14,36%	4,81%	30,57%	5,49%	9,19%	2,55%	5,92%	8,20%
1997	16,48%	14,11%	4,89%	31,77%	5,09%	9,75%	2,86%	6,29%	8,77%
1998	16,22%	14,05%	5,37%	30,80%	4,79%	10,17%	3,43%	6,54%	8,61%
1999	15,59%	14,05%	5,33%	29,53%	4,74%	10,41%	4,06%	6,89%	9,39%
2000	13,87%	14,19%	4,89%	30,27%	4,17%	10,56%	5,05%	7,60%	9,40%
2001	13,64%	14,12%	4,27%	29,98%	4,11%	11,02%	5,81%	7,53%	9,52%
2002	12,41%	13,87%	4,19%	29,60%	3,85%	11,04%	6,81%	7,31%	10,92%
2003	11,39%	15,29%	5,50%	27,79%	3,58%	10,00%	7,32%	7,47%	11,66%
2004	13,22%	14,24%	4,95%	29,21%	3,78%	9,87%	7,34%	6,86%	10,52%
2005	12,71%	14,42%	4,48%	29,61%	3,74%	9,89%	7,27%	7,06%	10,82%
2006	12,41%	15,02%	4,38%	27,46%	3,40%	10,21%	7,56%	7,47%	12,08%
2007	11,71%	14,65%	4,93%	29,54%	3,52%	10,25%	6,75%	7,21%	11,43%
2008	11,53%	14,36%	5,79%	31,50%	3,22%	9,85%	6,67%	6,77%	10,31%
2009	11,44%	15,29%	4,43%	29,68%	3,18%	10,31%	6,71%	7,59%	11,38%

*Fuente: Elaboración propia según datos de la National Bureau of Statistics of China*



En concordancia con otros autores (Barry M. Popkin, Mariano M. Ripari, Ernest Reig, Richard Green y Eugenio Bregolat), en el presente capítulo se ha podido demostrar que a raíz del aumento del ingreso per cápita de la población urbana de China, el gasto en alimentos ha disminuido en términos proporcionales así como también, se ha producido una transición nutricional o cambio en los hábitos alimenticios de dichos habitantes. Pasando de consumir alimentos tradicionales como Granos, Huevos, Bebidas y Vegetales y, dando lugar a un mayor consumo de Carnes, Aceites y Grasas, Pescados, Lácteos y Frutas. Todos estos alimentos con un mayor valor proteico y, asociados empíricamente y desde la teoría también a niveles de renta medio/altos. Para una mejor apreciación de los cambios que se produjeron en los gastos relativos de estos bienes se recurre a la estimación de las elasticidades gasto y precio de la población urbana de China.

## CAPITULO V

### ESTIMACION DE ELASTICIDADES EN UN MODELO DE DEMANDA CASI IDEAL

Basado en el trabajo de Kang E. Liu y Wen S. Chern (2001), se generó una canasta de alimentos perteneciente a la población urbana de China incluyendo los siguientes productos: Granos, Vegetales, Aceites y Grasas, Carnes, Huevos, Pescados, Lácteos, Bebidas y Frutas. El período de tiempo analizado abarca la serie que transcurre entre 1995 y 2009. Los datos provienen del National Bureau of Statistics of China.

Asimismo, se llevó adelante un análisis descriptivo sobre la evolución de las series mencionadas en lo que se refiere a las cantidades consumidas y el gasto efectuado en los mismos (ver Anexo III).

Teniendo en cuenta el Modelo de Demanda Casi Ideal (AIDS) de Deaton y Muellbauer (1980),

$$\omega_i = \alpha_i + \sum_j \gamma_{ij} \log(p_j) + \beta_i \log\left(\frac{X}{P}\right), \quad (1)$$

donde:  $\omega_i$  es la participación del  $i$  – ésimo bien en el gasto del grupo;  $\alpha_i$  es la ordenada al origen;  $p_j$  son los precios de los bienes en el grupo;  $\gamma_{ij}$  son los coeficientes de los precios;  $\beta_i$  es el coeficiente del gasto y  $X$  es el gasto total en los bienes considerados,  $\log$  denota logaritmo natural y  $P$  es un índice de precios translog, cuyo logaritmo se define como;

$$\log P = \alpha_0 + \sum_k \alpha_k \log(p_k) + \frac{1}{2} \sum_k \sum_l \gamma_{kl} \log(p_k) \log(p_l), \quad (2)$$

donde:  $p_k, p_l$  son los precios de los bienes en el grupo;  $\alpha_0, \alpha_k$ , y  $\gamma_{kl}$  son parámetros.

El modelo se considera como una aproximación lineal de primer orden a la relación general entre  $\omega_i, \log(X)$  y  $\log(p_j)$ . Bajo las siguientes restricciones paramétricas el modelo propuesto por Deaton y Muellbauer (1980), satisface las restricciones de la teoría de la demanda: aditividad, homogeneidad y simetría.

La aditividad requiere:

$$\sum_k \alpha_k = 1; \sum_k \beta_k = 0; \sum_k \gamma_{kj} = 0, (k = 1, 2, \dots, n).$$

La homogeneidad es satisfecha si y sólo si para toda  $i$ :

$$\sum_j \gamma_{ij} = 0.$$

La simetría es satisfecha si:

$$\gamma_{ij} = \gamma_{ji}.$$

El modelo AIDS posee las siguientes propiedades:

- 1) Es una aproximación lineal de primer orden a cualquier sistema de demanda.
- 2) Satisface los axiomas de la preferencia.
- 3) Agrega sobre los consumidores.
- 4) Tiene una forma funcional consistente con los datos de gasto familiar.
- 5) Es una representación flexible de cualquier sistema de demanda arbitrario.

Deaton y Muellbauer (1980) proponen reemplazar  $P$  en la ecuación (1) por el índice de precios Stone  $P^s$ , cuyo logaritmo se define como;

$$\log(P^s) = \sum_{i=1}^n W_{it} \log(p_{it}).$$

### **Procedimiento y especificación del modelo**

El sistema de ecuaciones lineales a estimar está definido por:

$$\omega_{it} = \alpha_{it} + \sum_{j=1}^m \gamma_{ij} \log(p_{jt}) + \beta_i \log\left(\frac{x_t}{P^s}\right) + \mu_{it} \quad (3)$$

$$(i = 1, 2, \dots, m-1; \quad t = 1, 2, \dots, T)$$

Para la estimación de los parámetros  $\alpha_i$ ,  $\gamma_{ij}$  y  $\beta_i$  se utilizó el método SUR (Seemingly unrelated regresión).

Para estimar los parámetros de las elasticidades precio propias Marshallianas y del gasto ( $\eta_i$ ), se utilizaron las siguientes ecuaciones (Damián y Oropeza, 2004):

$$\text{Elasticidades precio propias Marshallianas: } \varepsilon_{ii} = \frac{\gamma_{ii}}{\omega_i} - \beta_i - 1$$

$$\text{Elasticidades precio cruzadas Marshallianas: } \varepsilon_{ij} = \frac{\gamma_{ij}}{\omega_i} - \beta_i \left(\frac{\omega_j}{\omega_i}\right)$$

$$\text{Elasticidades del gasto: } \eta_i = 1 + \beta_i / \omega_i$$

Donde  $\gamma_{ij}$  y  $\beta_i$  son los estimadores de los parámetros del modelo (3) y  $\omega_i$  es la proporción media del gasto para cada  $i$  –ésimo grupo de productos.

Los errores estándar de las elasticidades se calcularon a partir de la desviación estándar de la combinación lineal definida por la correspondiente formula. Por ejemplo, la varianza de las elasticidades precio cruzadas Marshallianas  $\varepsilon_{ij}$  es igual a:

$$Var(\varepsilon_{ij}) = (1/\omega_i)^2 var(\gamma_{ij}) + var(\beta_i) - 2\left(\frac{1}{\omega_i}\right) cov(\gamma_{ij}, \beta_i).$$

y la desviación estándar tomando la raíz cuadrada de la varianza.

Para la estimación del modelo se utilizaron series anuales de cantidades consumidas para cada uno de los productos mencionados y gastos realizados en los mismos. Se estimó el precio implícito a partir del cociente gasto sobre cantidad. Todos los datos fueron aportados por el National Bureau of Statistics of China para el período (1995 – 2009).

### **Resultados**

En el cuadro 3 se presentan las elasticidades Marshallianas obtenidas por el procedimiento mencionado.

*Cuadro 3: Elasticidades precio propias Marshallianas de los grupos de alimentos para la población urbana de China (1995 – 2009)*

Bienes	Granos	Vegetales	Aceites y Grasas	Carnes	Huevos	Pescados	Lácteos	Bebidas	Frutas
Granos	-0,055	0,043	0,203	-0,136	0,274	0,058	-0,021	-0,219	0,448
Vegetales	-0,090	-0,441	0,082	-0,162	0,168	0,048	-0,115	0,063	0,079
Aceites y Grasas	0,538	0,355	0,091	-0,205	-0,102	0,022	-0,466	0,291	-0,101
Carnes	-0,361	-0,256	-0,133	-0,560	-0,079	-0,157	0,161	-0,080	-0,135
Huevos	0,908	0,718	-0,128	0,000	-0,388	0,210	-0,330	-0,221	-0,391
Pescados	-0,049	0,073	-0,026	-0,083	0,054	-1,026	0,326	0,379	0,018
Lácteos	-0,764	-0,908	-0,644	-0,081	-0,428	0,134	-1,587	0,123	-0,501
Bebidas	-0,758	-0,086	0,091	-0,417	-0,215	0,393	0,263	-1,212	0,077
Frutas	0,313	-0,050	-0,142	-0,360	-0,226	-0,099	-0,100	0,080	-0,898

*Fuente: Elaboración Propia Según Datos del National Bureau of Statistics of China*

Los Pescados, Lácteos y Bebidas son bienes elásticos para el consumidor urbano chino. Es decir, el cambio porcentual en la cantidad demandada es mayor que la variación porcentual del precio (elasticidad mayor que uno).

Los subgrupos como los Granos, Vegetales, Carnes, Huevos y Frutas son inelásticos. Es decir, el cambio porcentual en la cantidad demandada es inferior a la variación porcentual en el precio (elasticidad menor que uno). Con lo cual, independientemente de las fluctuaciones de precios que se puedan llegar a dar en cada uno de ellos, las cantidades demandadas se mantendrán relativamente estables. En tal sentido, se desprende que se trata de bienes esenciales para la población urbana de China. Por último, los Aceites y las Grasas muestran un coeficiente de elasticidad cercano cero. Cabe aclarar, que según la teoría económica, estos coeficientes de elasticidad deben tener un signo negativo o ser iguales a cero. El hecho de que no se cumpla esta condición obedece a la escasa ponderación que tienen los mismos dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China (Se observa que el coeficiente de elasticidad es cercano a cero). Existen distintas herramientas econométricas tendientes a solucionar esta situación pero, no serán introducidas en el presente trabajo de investigación ya que escapa al objetivo de la misma. Más allá de esta situación, desde la teoría económica, se denominan como Bienes Perfectamente o Completamente Inelásticos. La cantidad demandada no varía al variar el precio.

De esta forma, se puede tener una aproximación más exacta acerca del comportamiento del consumo de alimentos de la población urbana de china frente a las variaciones que se puedan llegar a dar en el precio de los bienes que justamente conforman su canasta. Siendo nuestro país un exportador neto de materias primas, resulta interesante conocer estos coeficientes. Por ejemplo, el grano de Soja es uno de los principales productos exportados a dicho país. El hecho de que tenga una elasticidad precio de la demanda menor que uno y, muy cercana a cero, demuestra que la demanda de estos productos poseen una mayor estabilidad a partir de la cual podría inferirse que las decisiones de producción tendientes a abastecer este mercado pueden ser proyectadas en la medida de que no existan restricciones al comercio de estos productos. La demanda del mismo por parte de la población urbana de China variará en una proporción menor a la variación del precio. Se trata de un bien necesario o esencial en la dieta de dicha población. Esto significa que una disminución en el precio reducirá el gasto total de la población mientras que un aumento del mismo lo incrementa. Una situación similar se da con los Aceites y Grasas que consume la población urbana de China. Esta tiene un coeficiente de elasticidad precio cercano a cero. Con lo cual, independientemente del nivel de precio que exista en el mercado, los habitantes seguirán consumiendo la misma cantidad. Esto motiva la producción en nuestro país de aceites derivados de Soja y el Girasol en donde tenemos claras ventajas comparativas respecto a los demás países de la región.

Asimismo, resulta interesante conocer que sucede con las cantidades consumidas de estos alimentos frente a una variación en el ingreso de la población urbana de China. Como ya se mencionó anteriormente, el ingreso ha aumentado a lo largo de estos últimos 30 años en forma notoria gracias al formidable proceso de desarrollo económico por el cual se encuentra atravesando China.

*Cuadro 4: Elasticidades gasto de los grupos de alimentos de la población urbana de China (1995 – 2009)*

Alimentos	$E_y^d$	Tipo de Bien
Granos	-0,595	INFERIOR
Vegetales	0,370	NORMAL
Aceites y Grasas	-0,423	INFERIOR
Carne	1,600	SUPERIOR
Huevos	-0,378	INFERIOR
Pescados	0,334	NORMAL
Lácteos	4,657	SUPERIOR
Bebidas	1,864	SUPERIOR
Frutas	1,481	SUPERIOR

*Fuente: Elaboración Propia Según Datos del National Bureau of Statistics of China*

Para el caso analizado; los Granos, Aceites y Grasas y Huevos son Bienes Inferiores para la población urbana de China. Esto significa que en la medida que aumenta el nivel de ingreso disponible de estos habitantes, las cantidades consumidas de dichos bienes disminuye. Para el caso de los Huevos, se debe realizar una aclaración: desde la teoría económica se espera que en la medida que aumenta el ingreso de la población, el consumo de este tipo de bien debería aumentar. Fundamentalmente por el hecho de que se encuentra asociado a un nivel de ingesta de proteínas superior. En el caso particular de este modelo, el resultado no coincide con lo expuesto por la teoría económica en función de que probablemente existe un problema de ponderación en la canasta de alimentos de la población urbana de China. El herramental estadístico para solucionar esta situación no será incorporado en el cuerpo de este trabajo.

Los Vegetales y Pescados constituyen Bienes Normales desde el punto de vista de la elasticidad gasto con lo cual, en la medida que aumenta el ingreso disponible de la población, las cantidades demandas de estos alimentos aumenta pero en una proporción menor al aumento en el ingreso.

Por último, los Bienes Superiores son la Carne, los Lácteos, las Bebidas y las Frutas. Esto significa que las cantidades demandadas de estos alimentos aumentan proporcionalmente más que el aumento del ingreso disponible de la población urbana de China. Es decir, en la medida que aumenta el nivel de renta per cápita, los ciudadanos de las grandes urbes de China, especialmente las costeras, preferirán consumir estos bienes en detrimento de otros. Nos estamos enfrentando a una demanda de alimentos que son considerados de lujo o superiores. Un nicho de consumo muy interesante para los países exportadores y productores de este tipo de bienes.

Como se ha mencionado en la parte introductora de este trabajo, las perspectivas de crecimiento de China son todas positivas. Se espera que los niveles de renta de la población urbana especialmente, sigan creciendo. Teniendo en cuenta las ventajas comparativas de nuestro país en la producción de alimentos, considero que abocarse a la Carne, los Lácteos, las Bebidas y las Frutas, podría tener muy buenos resultados ya que tendríamos la posibilidad de abastecer una demanda en constante crecimiento.

Evidentemente, y en concordancia con lo expuesto por Popkin (2001), a medida que aumentan los ingresos de la población, estos tienden a consumir una canasta de alimentos más diversificada y con un mayor componente de proteínas animales en relación a las vegetales.

En general la mejora de ingresos por habitantes asociada a la transformación estructural de la economía trae consigo una situación más satisfactoria en cuanto al estado nutricional de la población. El paso, en mayor o menor medida, de los cultivos propios de una agricultura de subsistencia a cultivos cuya producción se destina al mercado trae consigo una elevación de los ingresos de las explotaciones agrícolas familiares y facilita un mayor nivel de gasto en alimentos y una disponibilidad en ascenso de calorías.

“La mejora en la capacidad adquisitiva de la población no redundando solamente en un aumento cuantitativo de la energía consumida en los alimentos. Incluso los segmentos más pobres de la población de los países en vías de desarrollo intentan mejorar la variedad y la calidad de su dieta, y no simplemente incrementar su contenido en nutrientes: típicamente, la elasticidad del gasto en alimentos respecto a la renta tiende a superar a la elasticidad de la ingestión calórica.

A medida que crece el nivel medio de ingresos de la población la dieta y, con ella el origen de las calorías consumidas, se va modificando. La demanda de féculas (granos, raíces y tubérculos) se estabiliza a niveles bajos de ingresos, para decrecer posteriormente, a medida que aumenta el consumo de otros productos de origen vegetal, tales como las grasas y aceites, legumbres, frutas, hortalizas y azúcar, y a continuación aumenta la demanda de leche, carne y huevos. Finalmente, en las sociedades más ricas, una proporción creciente del gasto en alimentos se emplea en sociedades más ricas, una proporción del gasto en alimentos se emplea en comidas realizadas fuera del hogar y en remunerar actividades relacionadas con la transformación, envasado y comercialización de los alimentos, que devienen cada vez más sofisticados.

Cuando la dieta pasa de los productos vegetales a los de origen ganadero la presión que ello implica sobre los recursos agrícolas se eleva notablemente, ya que producir en forma de leche, huevos o carne un determinado número de calorías representa entre cinco y ocho veces la cantidad de cereales que se requiere para proporcionar directamente el mismo consumo energético...]

En términos generales, [...puede decirse que la diferencia fundamental en la estructura energética del consumo alimentario entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo radica en que en los primeros el peso de las calorías animales en el consumo directo o final es muy superior a la de los segundos” (Reig, 1992. Pág. 5-7).

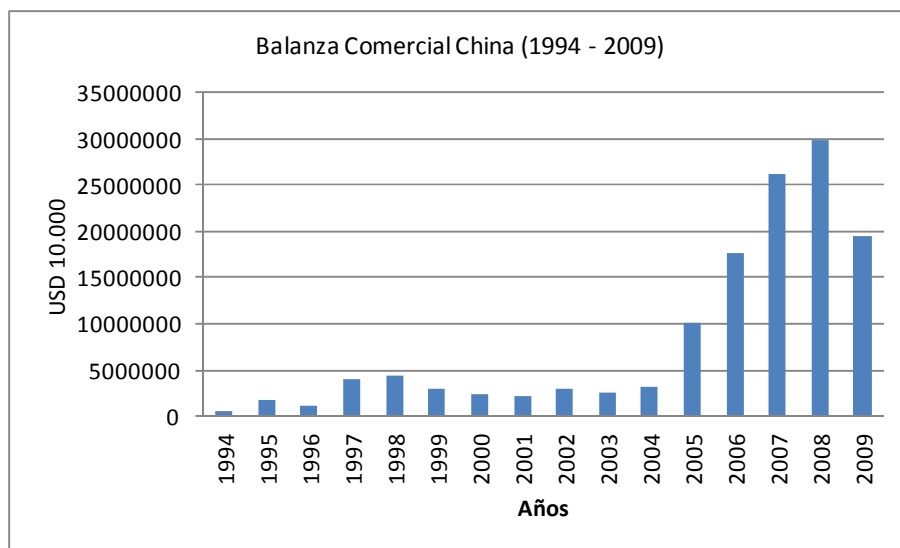
## CAPITULO VI

### APERTURA DE LA ECONOMIA CHINA Y REPERCUSIONES EN LA BALANZA COMERCIAL ARGENTINA

La apertura de la economía China durante estos últimos 30 años fue uno de los pilares fundamentales sobre los cuales se basó el modelo del Partido Comunista liderado por Deng desde el año 1978 hasta su muerte, a mediados de los años 90'. Como se ha mencionado anteriormente, en vez de exportar la revolución, como postulaba Mao, Deng era partidario de una política exterior de bajo perfil, concentrada en facilitar el desarrollo económico. La política exterior debía estar al servicio de la estrategia de reforma económica y apertura al exterior; había que conseguir mercados, capital, tecnologías y técnicas de managment de los países avanzados, además de materias primas. El desarrollo económico, y no la ideología, sería el eje de la política exterior, como de la política china en su más amplio sentido.

La evolución que mostraron las principales variables con las cuales se mide el desempeño de este sector de la economía resulta asombrosa. Por ejemplo, la balanza comercial de este país ha crecido en forma sostenida desde el inicio de dicho proceso. Si se tienen en cuenta los datos suministrados por la National Bureau of Statistics of China para el período (1994 – 2009), se observa una marcada tendencia ascendente. En el año 1994 el saldo de la balanza comercial era positivo en 5,3 miles de millones de dólares estadounidenses. En el último de los años presentados en dicha serie, este concepto alcanzó los 195,6 mil millones de dólares estadounidenses (ver Gráfico 17). Se trata de un crecimiento exponencial sin antecedentes en la historia económica moderna. De esta manera, China ha logrado insertarse en el comercio mundial, ocupando una posición relativa cada vez más importante y, transformándose en uno de los principales actores a nivel global (Bregolat, 2011).

*Gráfico 17: Saldos en dólares US\$ de la balanza comercial china (1994 – 2009)*

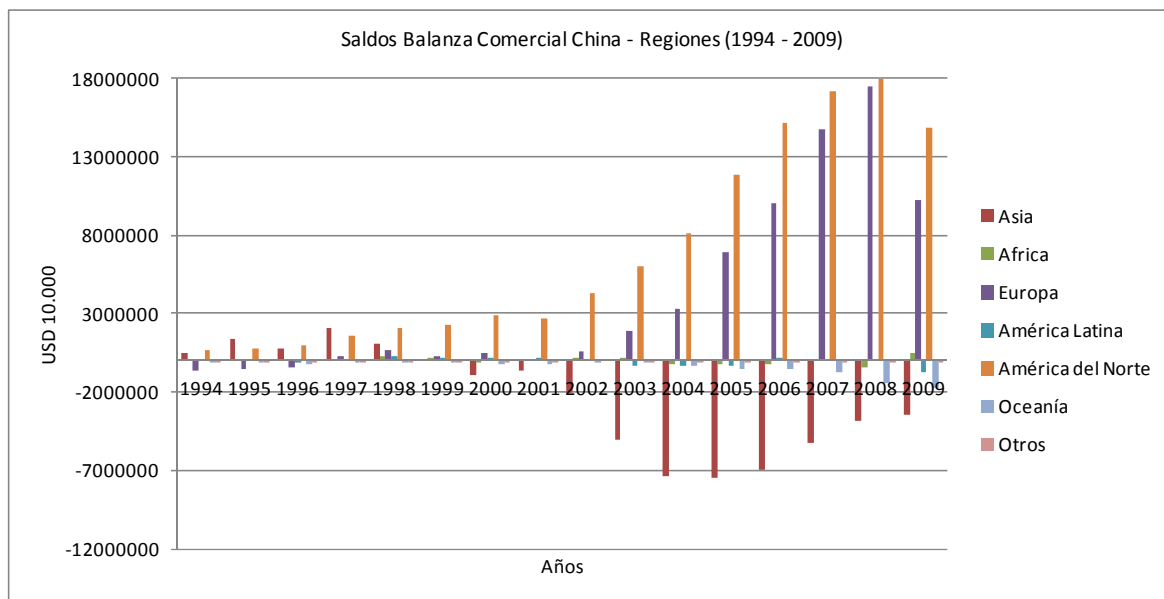


*Fuente: Datos del National Bureau of Statistics of China*

Si bien el saldo de la balanza comercial de China muestra altos niveles de superávit en el período de tiempo analizado, resulta interesante estudiar que sucede con cada una de la áreas o regiones con las cuales lleva adelante sus relaciones comerciales.

Las regiones con las cuales China posee sus mayores superávits comerciales son América del Norte y Europa. En el año 2009, los saldos de dicha balanza ascendían a 148,9 y 102,6 miles de millones de dólares estadounidenses respectivamente (ver Gráfico 18).

*Gráfico 18: Saldos en dólares US\$ de la balanza comercial china por regiones (1994 – 2009)*



*Fuente: Datos del National Bureau of Statistics of China*

Con el resto de las regiones o continentes, mantiene saldos deficitarios en su balanza comercial o, superávits poco significativos en relación a los observados para los casos de Europa y América del Norte. Con Asia, el saldo de la balanza en el año 2009 alcanzó un déficit de 34,8 miles de millones de dólares, con América Latina de 7,6 y con Oceanía significó 17,7 millones de dólares estadounidenses. Por último, con África el superávit comercial de ese mismo año significó 4,4 miles de millones estadounidenses.

### **Destino de las exportaciones chinas**

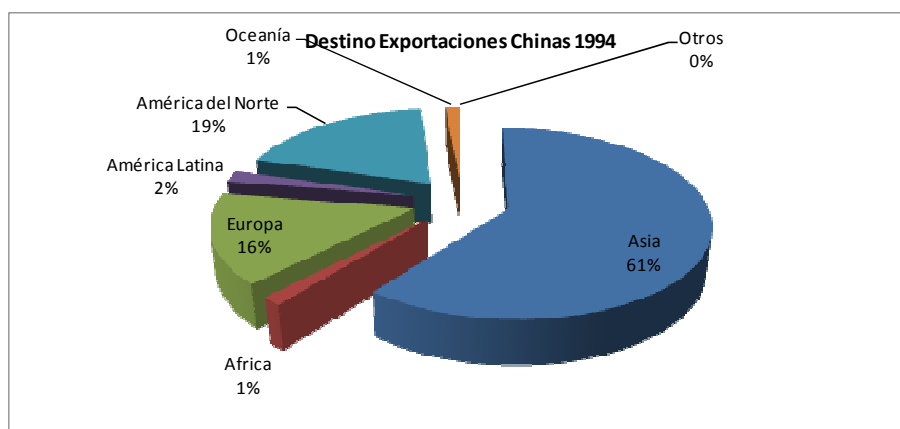
A partir de los datos suministrados por la Organización Mundial de Comercio (OMC), “la exportación de China es ahora diversificada. Si los productos del sector primario o las manufacturas de baja tecnología, como ropa o juguetes, significaban en los años ochenta el 90% de la exportación total, en 2002 suponían sólo un 50%. En 2004 un tercio de las exportaciones fueron bienes de elevada tecnología, la exportación de estos productos creció ese año en un 45%. China pasó a ser ese año el principal exportador mundial en industria de la información, desbancando a Estados Unidos” (Bregolat, 2011).

China registra grandes superávits con Estados Unidos y los países de la Unión Europea y grandes déficits con productores de energía y con los países de Asia, región de cuya economía China se ha convertido en motor”.

En el primero de los años de la serie, Asia representaba el 61% del total de las exportaciones de China, América del Norte el 19% y Europa el 16%. El resto de las regiones poseían una escasa participación: América Latina un 2% y, África y Oceanía un 1% cada una de ellas (ver Gráfico 19).



Gráfico 19: Destino de las exportaciones chinas (1994)



Fuente: Elaboración Propia según datos del National Bureau of Statistics of China

En 1994, Hong Kong representaba el principal destino de las exportaciones Chinas con un 26,76% de las mismas, Japón aparecía en segundo orden con un 17,85% y Estados Unidos en tercera posición con un 17,75%. El primer país Latinoamericano en aparecer era Brasil ocupando el puesto número 32 y con solamente un 0,30% de las exportaciones totales de China. Nuestro país aparecía recién en el puesto número 37 con una participación del 0,24% de las exportaciones totales (Ver Cuadro 5).

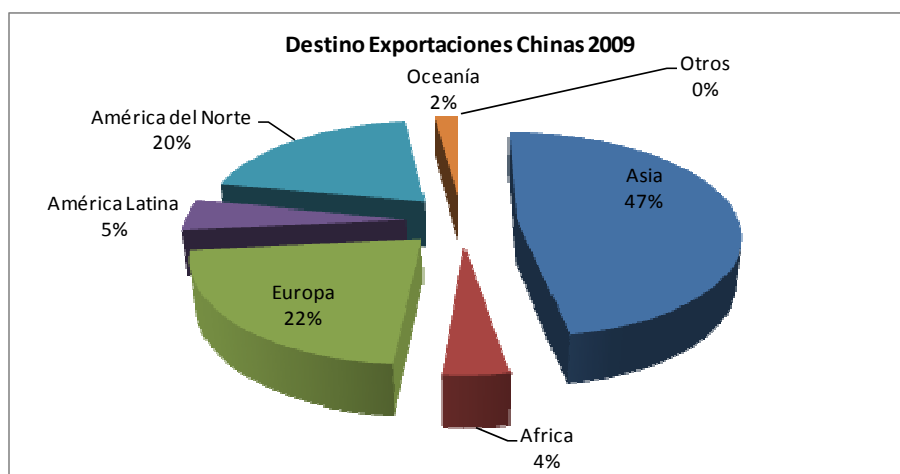
Cuadro 5: Ranking exportaciones chinas (1994)

País	Exportaciones	%	Ranking
Hong Kong	3236096	26,76%	1
Japón	2157862	17,85%	2
Estados Unidos	2146103	17,75%	3
Alemania	476116	3,94%	4
República de Corea	440245	3,64%	5
Singapur	255806	2,12%	6
Reino Unido	241393	2,00%	7
Holanda	226707	1,88%	8
Taiwan	224219	1,85%	9
Italia	159066	1,32%	10
Brasil	36240	0,30%	32
Argentina	29113	0,24%	37
Chile	28533	0,24%	38
México	20147	0,17%	42

Fuente : Datos del National Bureau of Statistics of China

En el año 2009, la participación relativa de cada uno de los continentes sufrieron algunas variaciones. Asia pasó a representar un 47% del total de las exportaciones, América del Norte un 20% y Europa un 22%. Asimismo, América Latina creció en participación relativa pasando a representar un 5% de las exportaciones totales, África un 4% y Oceanía un 2%. En tal sentido, Asia disminuyó su participación relativa como destino de las exportaciones Chinas (ver Gráfico 20). Si bien América Latina ha comenzado a incrementar su participación en este sentido, todavía resulta poco significativa en relación al del resto de los continentes.

Gráfico 20: Destino de las exportaciones chinas (2009)



Fuente: National Bureau of Statistics of China

En el año 2009 Estados Unidos pasó a representar el primer destino de exportaciones de China con un 18,38% de las mismas, Hong Kong pasó al segundo lugar con un 13,83% y la tercera posición fue ocupada por Japón con un 8,14%. Una vez más, Brasil es el primer país latinoamericano en aparecer ocupando la posición número 22 con un 1,17%. Nuestro país recién aparece en el puesto número 48 con un 0,29% de las exportaciones totales de China (ver Cuadro 6). México ocupa el puesto número 24 con el 1,02% de las exportaciones totales y Chile el número 40 con el 0,41%. En tal sentido, nuestro país ha perdido posiciones relativas como destino de las exportaciones de la República Popular de China.

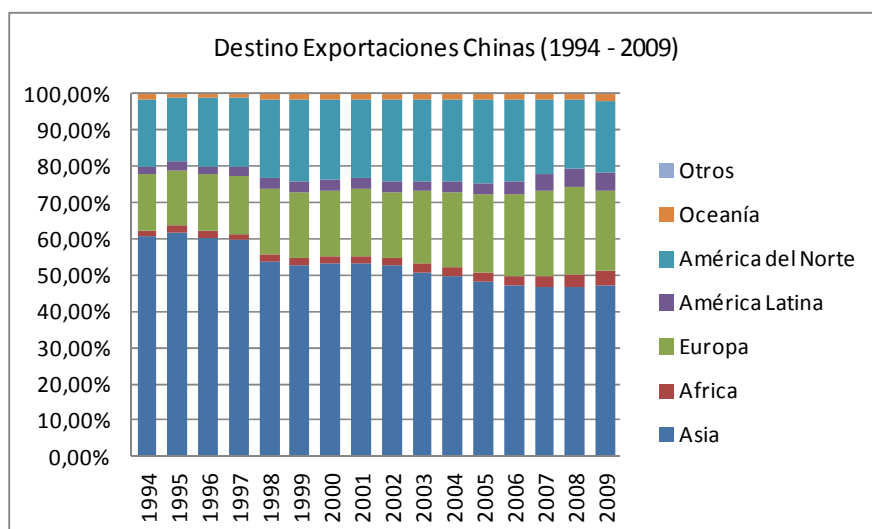
Cuadro 6: Ranking de exportaciones chinas (2009)

País	Exportaciones	%	Ranking
Estados Unidos	22080221,96	18,38%	1
Hong Kong	16622857,01	13,83%	2
Japón	9786765,939	8,14%	3
República de Corea	5366971,542	4,47%	4
Alemania	4991637,864	4,15%	5
Holanda	3668391,081	3,05%	6
Reino Unido	3127793,696	2,60%	7
Singapur	3005193,608	2,50%	8
India	2965603,523	2,47%	9
Francia	2146006,357	1,79%	10
Brasil	1406303,611	1,17%	22
México	1229627	1,02%	24
Chile	492816,9359	0,41%	40
Argentina	348342	0,29%	48

Fuente: National Bureau of Statistics of China

A modo de resumen y para una mejor apreciación de la Evolución de las exportaciones de China a cada uno de los continentes lo largo de este período, se presenta el siguiente gráfico:

Gráfico 21: Destino de las exportaciones chinas (1994 – 2009)

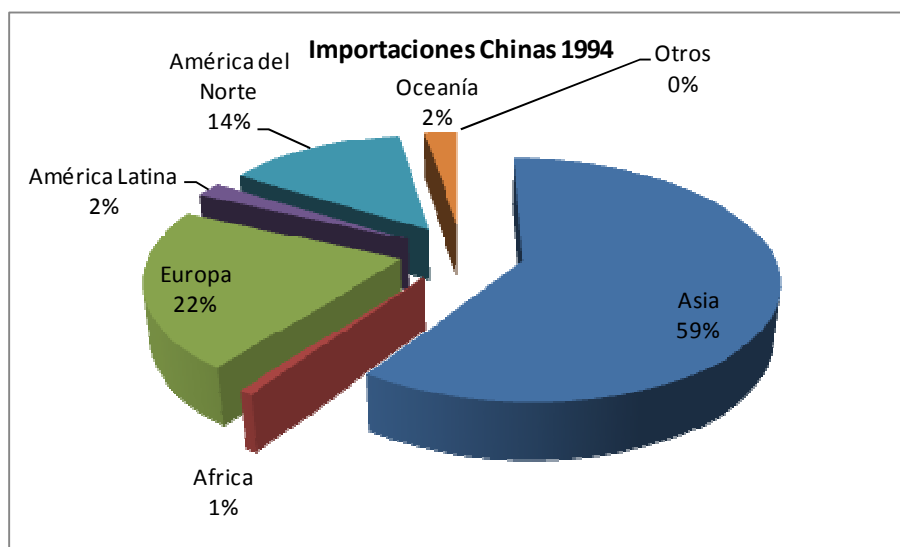


Fuente: National Bureau of Statistics of China

### Origen de las importaciones chinas

Por el otro lado, las importaciones de China en el año 1994 provenían en un 59% de Asia, un 22% de Europa, un 14% de América del Norte, un 2% de América Latina y Oceanía respectivamente y, el 1% restante de África (ver Gráfico 22).

Gráfico 22: Origen de las importaciones chinas (1994)



Fuente: National Bureau of Statistics of China

En el año 1994 el 23,13% de las importaciones provenían desde Japón, dicho país ocupaba el primer puesto en el ranking. En segundo orden de importancia aparecía Taiwán con un 12,37% y en tercer lugar Estados Unidos con un 12,21% de las exportaciones totales. El primer país latinoamericano en aparecer era Brasil

ocupando la posición número 16 en el ranking general y con un 0,93% de participación. Nuestro país ocupó el puesto número 35 con el 0,24% de las importaciones totales de China (ver Cuadro 7).

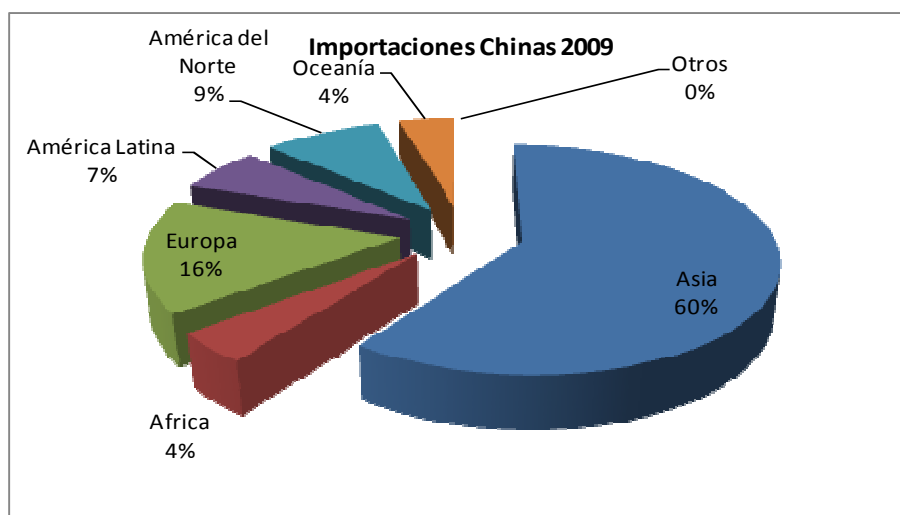
*Cuadro 7: Ranking importaciones chinas (1994)*

País	Importaciones	%	Ranking
Japón	2632691	23,13%	1
Taiwán	1408561	12,37%	2
Estados Unidos	1389357	12,21%	3
Hong Kong	944171	8,29%	4
República de Corea	731815	6,43%	5
Alemania	713739	6,27%	6
Rusia	349520	3,07%	7
Italia	306851	2,70%	8
Singapur	249167	2,19%	9
Australia	245182	2,15%	10
Brasil	105880	0,93%	16
Perú	38431	0,34%	28
Argentina	26856	0,24%	35
Chile	18310	0,16%	40

*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

En el año 2009, las importaciones provenientes de Asia ascendían al 60% de las importaciones totales, 16% correspondían a Europa, 9% a América del Norte, 7% a América Latina y un 4% a África y Oceanía respectivamente (Ver Gráfico 23).

*Gráfico 23: Origen de las importaciones chinas (2009)*



*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

En el año 2009 Japón representó el 13,01% de las importaciones totales. En segundo orden de importancia aparecía la República de Corea con el 10,19% de las mismas y la tercera posición fue ocupada por Taiwán con el 8,52% del total de las importaciones. Una vez más, el primer país latinoamericano en aparecer fue Brasil, mejorando sustancialmente su participación relativa con un 2,81% del total y ocupando la posición

número 8. Nuestro país representó solamente el 0,43% de las importaciones totales y ocupó la posición número 37 (ver Cuadro 8).

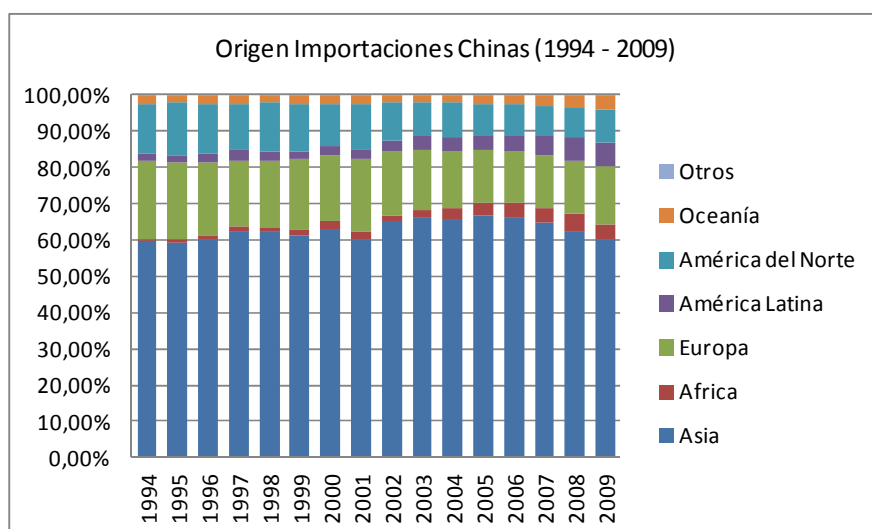
*Cuadro 8: Ranking importaciones chinas (2009)*

País	Importaciones	%	Ranking
Japón	13091490,44	13,01%	1
República de Corea	10254507,23	10,19%	2
Taiwán	8572025,121	8,52%	3
Estados Unidos	7746037,582	7,70%	4
Alemania	5571943,158	5,54%	5
Australia	3948820,228	3,93%	6
Malasia	3233591,517	3,21%	7
Brasil	2827692,402	2,81%	8
Tailandia	2490530,74	2,48%	9
Arabia Saudita	2357093,783	2,34%	10
Chile	1291063,217	1,28%	20
Venezuela	438214	0,44%	36
Argentina	431724,3317	0,43%	37
México	389861,92	0,39%	39

*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

A lo largo de todo este período (1994 – 2009), se destaca la evolución de América Latina pasando de ocupar un 2% en el año 1994 a un 7% en el año 2009. Asimismo, África también aumentó su participación relativa desde un 1% a un 4% en el 2009 y Oceanía desde 2% a un 4% de las importaciones totales. Este aumento de participación relativa se hizo en detrimento de América del Norte, Asia y Europa (ver Gráfico 24).

*Gráfico 24: Origen de las importaciones chinas (1994 – 2009)*



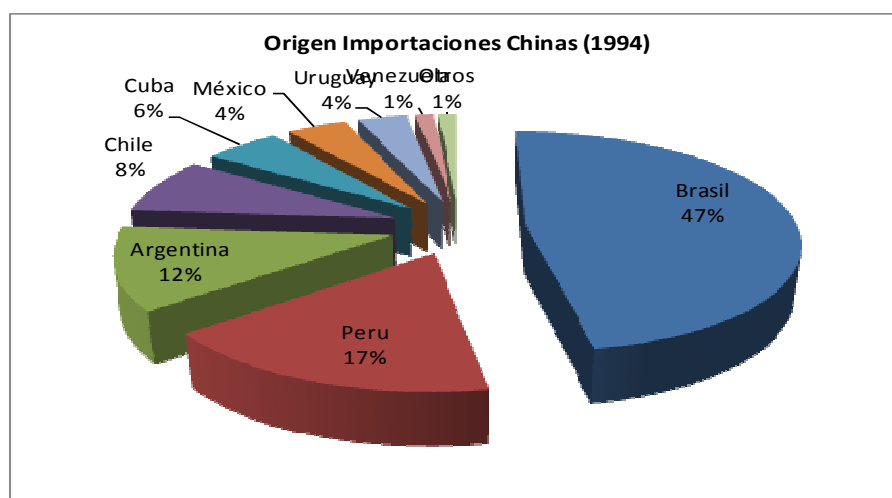
*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

En tal sentido, América Latina se enfrenta a un gran desafío, teniendo la oportunidad de incrementar el flujo comercial con dicho país. La región se inserta en líneas generales como un exportador de materias primas hacia los países desarrollados o industrializados.

### **Exportaciones de la región hacia China**

Las exportaciones de la región hacia China ascendían en el año 1994 a 2,2 mil millones de dólares. Brasil representaba el 47% del total de las mismas, en segundo orden de importancia aparecía Perú con un 17% y en tercera posición Argentina con un 12% del total de las exportaciones de la región (ver Gráfico 25). Con un menor grado de importancia aparecía Chile con un 8%, Cuba con un 6%, México y Uruguay con un 4%, Venezuela y Colombia con un 1%.

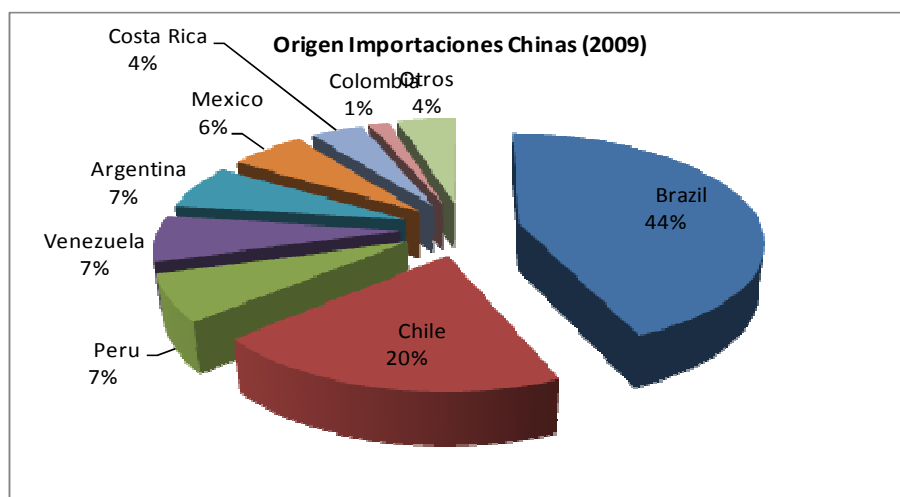
*Gráfico 25: Origen de las importaciones chinas provenientes de América Latina (1994)*



*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

En el año 2009 la región exportaba 64,7 mil millones de dólares hacia China. Mostrando una evolución notoria y pasando de representar un 2% en el año 1994 a un 7% del total en el año 2009. Brasil sigue ocupando la primera posición con un 44% de las mismas, Chile creció de manera notoria pasando a ocupar la segunda posición con un 20% de las exportaciones totales de la región. La tercera posición la ocupan Perú, Venezuela y Argentina con un 7% de las exportaciones totales. Nuestro país ha perdido posiciones relativas ya que en el año 1994 ocupaba el 12% del total de las exportaciones totales. El resto se reparte entre México (6%), Costa Rica (4%) y Colombia (1%) (ver Gráfico 26).

Gráfico 26: Origen de las importaciones chinas provenientes de América Latina (2009)



Fuente: National Bureau of Statistics of China

La Canasta exportadora de la región hacia China se concentra en productos primarios y sus procesados. Latinoamérica se ha convertido esencialmente en un exportador de materias primas hacia dicho país (Ver Cuadro 9).

Según la ONU - CEPAL (2010), para mejorar la calidad de las relaciones económicas con China, hay que avanzar en la superación de dos limitaciones:

- La naturaleza de las corrientes comerciales entre la región y China es casi exclusivamente interindustrial. China vende a América Latina y el Caribe bienes manufacturados y esta le vende a China, sobre todo, materias primas. Esto dificulta la mayor densidad del comercio, deja menos espacio para inversiones conjuntas y limita una inserción eficaz de los países de la región en las cadenas productivas de Asia – Pacífico, que tienen un carácter cada vez más intraindustrial.
- Esta marcada diferencia en la especialización productiva y comercial atenta contra el aumento de los niveles de IED recíproca y reduce las posibilidades de establecer mayores alianzas productivas, tecnológicas y comerciales. El avance en la diversificación de nuestro comercio con China generaría también mejores condiciones para estimular dichas alianzas, las inversiones recíprocas y un intercambio comercial con mayores componentes de innovación y cambio tecnológico.

Algunas experiencias recientes muestran que es posible agregar valor e incorporar conocimiento a las exportaciones de productos básicos, integrándolos en las cadenas productivas y de comercialización de Asia – Pacífico. Para ello, es necesario un enfoque sistémico que abarque el proceso productivo, la logística, el transporte marítimo y aéreo, y la comercialización y distribución en el mercado de consumo final. Deberían crearse asociaciones estratégicas para aumentar el valor agregado en toda la cadena de producción y comercialización, y asociaciones tecnológicas mutuamente beneficiosas.

*Cuadro 9: Cinco productos principales de exportación a China (2006 – 2008)*

AMERICA LATINA Y EL CARIBE: CINCO PRODUCTOS PRINCIPALES DE EXPORTACION A CHINA, POR PAIS, PROMEDIO 2006-2008 a/  
(En porcentajes del total)

País	Suma de cinco productos	Primer producto	Segundo producto	Tercer producto	Cuarto producto	Quinto producto
Argentina	93	Soja (55)	Aceite de soja (24)	Petróleo crudo (10)	Cueros (3)	Despojos de aves (2)
Bolivia (Estado Plurinacional de)	82	Minerales de estaño (27)	Minerales de estaño (19)	Petróleo crudo (17)	Madera de no coníferas (12)	Minerales comunes (7)
Brasil	81	Minerales de hierro (44)	Soja (23)	Petróleo crudo (6)	Productos de hierro (5)	Pasta química de madera (3)
Chile	93	Cobre (50)	Minerales de cobre (31)	Pasta química de madera (8)	Minerales de hierro (3)	Despojos de carne (2)
Colombia	97	Petróleo crudo (50)	Ferrosaleaciones (40)	Desperdicios no ferrosos (5)	Cueros (3)	Lactamas (0,5)
Costa Rica	99	Circuitos integrados (98)	Cristales piezoeléctricos (1)	Semiconductores (1)	Resistencias eléctricas (0,3)	Aparatos eléctricos (0,2)
Cuba	100	Matas de níquel (71)	Azúcar sin refinar (20)	Minerales comunes (7)	Petróleo crudo (1)	Desperdicios no ferrosos (1)
Ecuador	98	Petróleo crudo (94)	Desperdicios no ferrosos (3)	Madera de no coníferas (1)	Artículos de tocador (0,5)	Despojos de carne (0,5)
El Salvador	96	Condensadores (54)	Desperdicios no ferrosos (38)	Camisetas (2)	Productos textiles (1)	Desperdicios plásticos (1)
Guatemala	94	Azúcar sin refinar (42)	Petróleo crudo (23)	Minerales de zinc (14)	Desperdicios no ferrosos (8)	Desperdicios plásticos (8)
Honduras	92	Minerales de zinc (34)	Desperdicios no ferrosos (33)	Minerales de plomo (10)	Desperdicios plásticos (8)	Camisetas (7)
México	97	Circuitos integrados (13)	Minerales de cobre (8)	Partes de equipo de oficina (7)	Condensadores (5)	Semiconductores (5)
Nicaragua	86	Desperdicios no ferrosos (41)	Desperdicios plásticos (19)	Inventorizados acústicos (9)	Camisetas (8)	Cueros (7)
El Caribe bf	89	Alúmina (65)	Madera de no coníferas (9)	Desperdicios no ferrosos (7)	Minerales en bruto (4)	Embarcaciones (4)
Panamá	78	Embarcaciones (38)	Cueros (16)	Despojos de carne (13)	Pescado congelado (8)	Desperdicios plásticos (4)
Paraguay	81	Algodón (31)	Madera de no coníferas (28)	Cueros (24)	Desperdicios plásticos (7)	Desperdicios no ferrosos (5)
Perú	83	Minerales de cobre (36)	Despojos de carne (16)	Petróleo crudo (10)	Minerales de plomo (9)	Minerales de hierro (8)
República Dominicana	87	Ferrosaleaciones (68)	Desperdicios no ferrosos (11)	Aparatos de electricidad (8)	Partes de equipo de oficina (2)	Aparatos eléctricos (2)
Uruguay	81	Soja (46)	Pasta química de madera (13)	Lana (8)	Lana grasa (8)	Cueros (5)
Venezuela (República Bolivariana de)	64	Petróleo crudo (51)	Minerales de hierro (8)	Fundición especular (2)	Minerales en bruto (1)	Fibras para hilado (0,5)

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercancías (COMTRADE).

a/ Para los años disponibles en cada país. La clasificación de los productos corresponde a la CUCI revisión 3 desagregada a cuatro dígitos.

b/ Incluye a Antigua y Barbuda, las Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Suriname y Trinidad y Tobago.

*Fuente: extraído de CEPAL (2010)*

### **Principales productos importados por China**

Como se evidencia en el cuadro anterior, los principales productos de exportación de la región hacia la República Popular de China consisten en commodities o materias primas con un escaso valor agregado. En el caso particular de Argentina, los cinco principales productos exportados son; Soja, Aceite de Soja, Petróleo, Cueros y Despojos de Aves. El principal socio comercial de China en la región es Brasil, dicho país se encuentra exportando: Minerales de Hierro, Soja, Petróleo, Productos de Hierro y Pasta Química de Madera. Asimismo Chile, que es uno de los países que más creció en participación relativa en estos últimos años, también exporta fundamentalmente commodities como; Cobre, Minerales de Cobre, Pasta Química de Madera, Minerales de Hierro y Despojos de Carne. Por el otro lado, existen países en la región que exportan productos con un mayor valor agregado. Por ejemplo, Costa Rica exporta: Circuitos Integrados, Cristales Piezoeléctricos, Semiconductores, Resistencias Eléctricas y Aparatos Eléctricos.

Los principales productos importados por China en el año 1994 eran en orden de relevancia; Acero (21,81%), Motores o Chasis de Vehículos (8,73%), Herramientas o Maquinarias Industriales (5,26%), Papel o Cartón (5,23%), Fertilizantes Químicos (4,95%), Granos (3,36%), etc. (Ver Cuadro 10).



*Cuadro 10: Principales productos importados por China (1994)*

Item	1994		
	Cantidades	Valor (USD 10M)	%
Acero (10.000 Tn)	2245	853332	21,81%
Motores y Chasis de Vehículos	281425	341430	8,73%
Maquinarias y Herramientas Industriales	156336	205990	5,26%
Papel y Cartón	3114	204685	5,23%
Fertilizantes Químicos (10.000 Tn)	1266	193812	4,95%
Granos (10.000 Tn)	920	131641	3,36%
Barcos (Unidades)	2778	113320	2,90%
Hierro (10.000 Tn)	3734	102548	2,62%
Aceites Vegetales (10.000 Tn)	163	98634	2,52%
Fibras Sintéticas	68	97221	2,48%
Otros			40,13%

*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

En el año 2009 la situación había cambiado en forma sustancial, el principal producto importado por China eran los Productos y Partes Eléctricas representando un 40,61% de las importaciones totales, le siguieron en orden de relevancia los Productos Tecnológicos (25,60%), el Petróleo Crudo o Sin Refinar (7,38%), el Hierro (4,14%), Computadoras o Procesadores Automáticos (1,96%), el Acero (1,61%), la Soja (1,55%), el Cobre (1,42%), etc. (ver Cuadro 11). La participación relativa de los productos con un alto valor agregado creció en forma significativa. Los países de la región que abastecen a China de partes eléctricas, semiconductores o resistencias eléctricas son fundamentalmente México y Costa Rica. Asimismo, la participación del Petróleo tiene una alta incidencia en las importaciones totales de dicho país. Muchos de los países de la región han aprovechado esta situación incrementando sus exportaciones. Por ejemplo; Venezuela, Colombia, Ecuador, Brasil, etc. Como se mencionó anteriormente, Chile es uno de los países que mayor crecimiento mostró en la región en estos últimos años. Esto se debe a la mayor demanda por parte de China de Cobre, Hierro y Minerales de Hierro. Nuestro país se inserta fundamentalmente como exportador de Soja o Aceite de Soja. La participación relativa en las importaciones totales de China creció hasta representar el 1,55%. Competimos con algunos de los países de la región en el abastecimiento de esta materia prima. Fundamentalmente con Brasil y Uruguay.

*Cuadro 11: Principales productos importados por China (2009)*

Item	2009		
	Cantidades	Valor (USD 10M)	%
Productos y Partes Eléctricas		49141980,6	40,61%
Productos Tecnológicos		30984300,2	25,60%
Petróleo Crudo o Sin Refinar (10.000 Tn)	20379	8925558,7	7,38%
Hierro (10.000 Tn)	62778	5014039,7	4,14%
Computadores o Procesadores Automáticos	59580	2377386,7	1,96%
Acero (10.000 Tn)	1763	1947976,5	1,61%
Soja (10.000)	4255	1878727,7	1,55%
Cobre (10.000 Tn)	346,6406	1712592,7	1,42%
Productos Refinados de Petróleo (10.000 Tn)	3696	1698395,8	1,40%
Motores y Chasis de Vehículos	418867	1535615,5	1,27%
Otros			13,05%

*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

Los efectos de la creciente importancia de China en el comercio internacional no fueron similares en todos los países latinoamericanos. Mientras que Brasil, Chile y Argentina se beneficiaron del aumento de la demanda, México, América Central y El Caribe perdieron cuotas de mercado ante la competencia china en rubros como los textiles.

Las relaciones entre China y Brasil son las más importantes en el conjunto de países de América Latina, en virtud de los montos de los intercambios comerciales, los niveles de cooperación y la auto - percepción compartida entre ambos estados.

En los últimos años la producción china fija el valor de las manufacturas y los equipos en los que se especializa al ofrecerlos a costos más bajos que otros productores en el mercado mundial . Asimismo, la demanda china impulsa subas en los precios del Petróleo, el Carbón, el Cobre y la Soja en el mercado internacional.

En relación a la demanda de granos, se debe recordar que el crecimiento económico se asocia a la denominada transición dietética, según la cual el aumento del PBI conduce al crecimiento del consumo de proteínas animales en detrimento de féculas. Esto genera la sustitución de granos de consumo directo por proteínas animales y el aumento de la necesidad total de granos para alimentar al ganado. La creciente demanda de granos forrajeros para alimentar a sus animales representa una oportunidad para los proveedores latinoamericanos como Argentina y Brasil (Cesarín y Moneta, 2005).

### **Repercusiones en la balanza comercial de Argentina**

Los bienes y rubros que componen la balanza comercial de Argentina se clasifican de la siguiente manera (Clasificación según INDEC):

*Cuadro 12: Clasificación de la balanza comercial argentina*

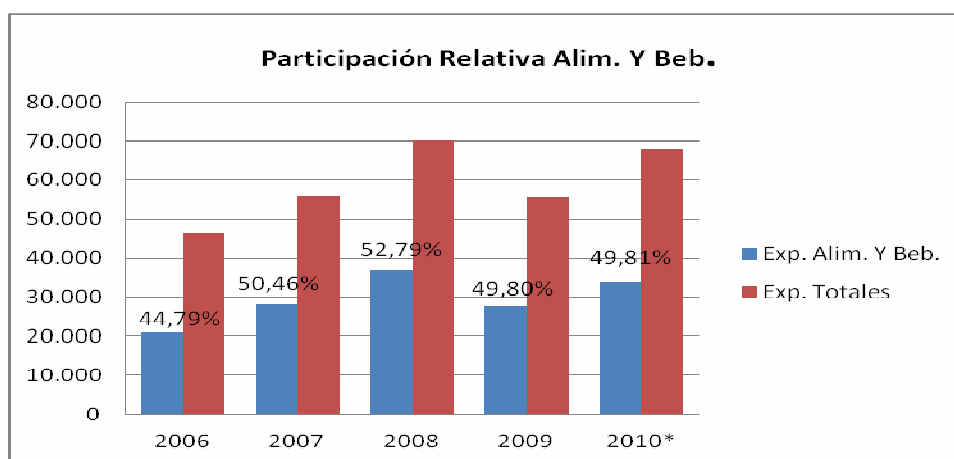
1	Animales vivos y productos del reino animal
2	Productos del reino vegetal
3	Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal
4	Productos de las industrias alimentarias, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
5	Productos minerales
6	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas
7	Plástico y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas
8	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería, artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares, manufacturas de tripa
9	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho y sus manufacturas, manufacturas de espartería o cestería
10	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas, papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos), papel o cartón y sus aplicaciones
11	Materias textiles y sus manufacturas
12	Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas, y sus partes, plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, manufacturas de cabello
13	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas, productos cerámicos, vidrio y manufacturas de vidrio
14	Perlas naturales (finas)* o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias, bisutería, monedas
15	Metales comunes y manufacturas de estos metales

16	Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos
17	Material de transporte
18	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, instrumentos y aparatos médico quirúrgicos, aparatos de relojería, instrumentos musicales, partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos
19	Armas y municiones, sus partes y accesorios
20	Mercancías y productos diversos
21	Objetos de arte o colección y antigüedades
22	Transacciones especiales

*Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*

En función de que nuestro país posee una serie de ventajas competitivas en la producción y abastecimiento de alimentos en relación al resto del mundo, resulta de radical importancia remarcar aquellas oportunidades que se presentan a partir de los cambios que se han dado en la canasta de alimentos de la población china, especialmente los residentes urbanos.

*Gráfico 27: Participación relativa de exportaciones de alimentos y bebidas (Miles de U\$S)*



*Fuente : Elaboración propia según datos del INDEC*

En el año 2009, el 49,80% de las exportaciones totales de nuestro país correspondieron al rubro Alimentos y Bebidas (Ver Gráfico 27). Con datos provisorios del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos para el año 2010\*, se observa que la proporción se mantiene sin cambios. En el año 2006, la participación relativa de los Alimentos y Bebidas ascendía al 44,79% de las exportaciones totales. En el año 2008 alcanza su pico de 52,79%. Con lo cual, independientemente del año del cual se trate, se evidencia en forma clara que este rubro es el más importante dentro de la oferta de exportadora argentina.

*Cuadro 13: Composición de las exportaciones argentinas de alimentos y bebidas (2006 – 2010\*)*

Sección de la nomenclatura arancelaria	2006		2007		2008		2009		2010	
	Exportación FOB	%	Exportación FOB	%	Exportación FOB	%	Exportación FOB	%	Exportación FOB	%
<b>Total</b>	<b>20.847</b>	<b>100%</b>	<b>28.249</b>	<b>100%</b>	<b>36.964</b>	<b>100%</b>	<b>27.725</b>	<b>100%</b>	<b>33.938</b>	<b>100%</b>
Animales vivos y productos del reino animal	3.637	17,45%	3.572	12,64%	4.322	11,69%	4.076	14,70%	4.159	12,25%
Productos del reino vegetal	6.295	30,20%	10.357	36,66%	14.370	38,88%	7.374	26,60%	12.545	36,96%
Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal	3.878	18,60%	5.493	19,44%	7.059	19,10%	4.479	16,16%	5.192	15,30%
Productos de las industrias alimentarias, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	7.037	33,76%	8.827	31,25%	11.213	30,33%	11.796	42,55%	12.042	35,48%

*Fuente: Elaboración propia según datos del INDEC*

El Cuadro 13 muestra en forma clara la importancia que tienen los Productos del Reino Vegetal y los Productos de las Industrias Alimenticias, Bebidas, Líquidos Alcohólicos y Vinagre, Tabaco y sucedáneos del Tabaco elaborados. Durante el período 2006 – 2010 estos dos subgrupos abarcan más del 50% de las exportaciones de Alimentos y Bebidas realizadas por nuestro País. Dejando para Animales Vivos y Productos del Reino Animal y Grasas y Aceites Animales o Vegetales, Productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas y ceras de origen animal o vegetal, el resto de las exportaciones.

En el Cuadro 14 se presentan los principales complejos exportadores de Argentina en el año 2009. Se observa en forma clara que el Complejo Oleaginoso es el de mayor importancia absorbiendo el 26,5% de las divisas que ingresaron al país en el año 2009. Dentro del mismo, la Soja tuvo una participación relativa del 95,79%, dejando en segundo orden al Girasol. Cabe destacar que el destino del grueso de las exportaciones de Soja de nuestro país es Asia y, fundamentalmente China.

El segundo complejo exportador en orden de relevancia es el Automotriz. Representa el 12,65% del total de las exportaciones realizadas por argentina en el año 2009. En base a la información suministrada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC, 2009), se afirma que el principal destino de dichas exportaciones es Brasil.

El tercer Complejo Exportador en orden de relevancia es el Petrolero – Petroquímico con una participación relativa del 10,57%.

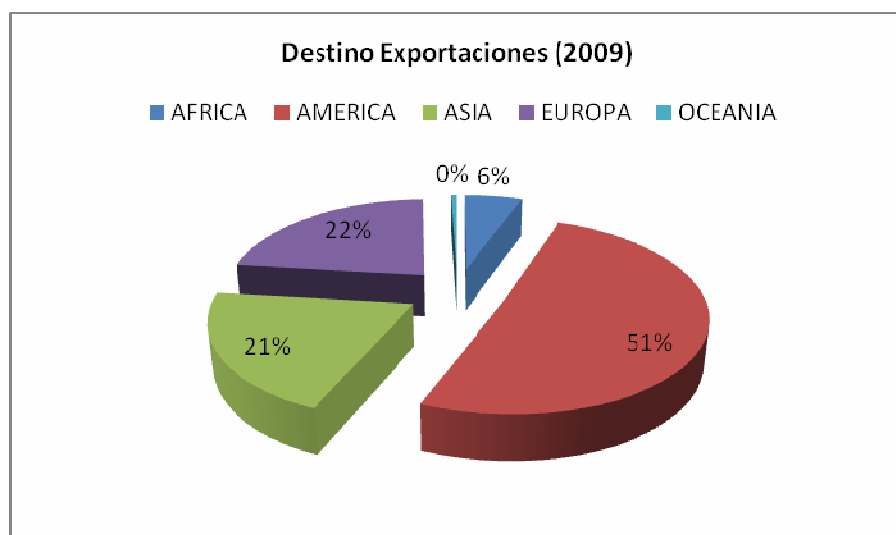
Cuadro 14: Complejos exportadores de Argentina (2009)

Complejos Exportadores (Millones de U\$S)	2009	
<b>Total exportaciones</b>	<b>68.134</b>	<b>100,00%</b>
<b>Principales complejos</b>	<b>55.403</b>	<b>81,31%</b>
<b>Complejos oleaginosos</b>	<b>18.079</b>	<b>26,53%</b>
Complejo soja	17.317	95,79%
Complejo girasol	720	3,98%
Otros complejos	42	0,23%
<b>Complejo petrolero-petroquímico</b>	<b>7.201</b>	<b>10,57%</b>
Complejo petroquímico	1.818	25,25%
Complejo petróleo y gas	5.383	74,75%
<b>Complejo cerealero</b>	<b>5.415</b>	<b>7,95%</b>
Complejo maicero	3.227	59,59%
Complejo triguero	1.358	25,08%
Complejo arrocero	230	4,25%
Otras exportaciones cereales	600	11,08%
<b>Complejo de origen bovino</b>	<b>3.274</b>	<b>4,81%</b>
Complejo carne	1.356	41,42%
Complejo cueros	1.036	31,64%
Complejos lácteos	882	26,94%
<b>Complejo automotriz</b>	<b>8.618</b>	<b>12,65%</b>
<b>Complejos frutihortícolas</b>	<b>2.259</b>	<b>3,32%</b>
Complejo frutícola	1.335	59,10%
Complejo hortícola	924	40,90%
<b>Complejo pesquero</b>	<b>1.344</b>	<b>1,97%</b>
<b>Complejo siderúrgico</b>	<b>1.568</b>	<b>2,30%</b>
<b>Complejo algodonero</b>	<b>184</b>	<b>0,27%</b>
Complejo aceite de algodón	17	9,24%
Complejo algodonero, textil	167	90,76%
<b>Complejos de origen forestal</b>	<b>1.030</b>	<b>1,51%</b>
Complejo celulósico-papelero	634	61,55%
Complejo maderero	243	23,59%
Otras exportaciones forestales	153	14,85%
<b>Complejo aluminio</b>	<b>748</b>	<b>1,10%</b>
<b>Complejo ovino</b>	<b>266</b>	<b>0,39%</b>
Complejo carne ovina	30	11,28%
Complejo lanero, cueros y pieles	236	88,72%
<b>Complejo tabacalero</b>	<b>308</b>	<b>0,45%</b>
<b>Complejo cobre</b>	<b>1525</b>	<b>2,24%</b>
<b>Complejo uva</b>	<b>991</b>	<b>1,45%</b>
<b>Complejo oro</b>	<b>2.010</b>	<b>2,95%</b>
<b>Complejo maní</b>	<b>582</b>	<b>0,85%</b>
<b>Resto exportaciones</b>	<b>12.731</b>	<b>18,69%</b>

Fuente: Elaboración propia según datos provisorios del Indec

Cabe destacar que los Complejos referidos a los rubros de Alimentos (Oleaginoso, Cerealero, Bovino, Frutihortícola, Pesquero, Ovino, Uva y Maní) absorben en su conjunto el 47,27% de las exportaciones de nuestro país en el año 2009. En tal sentido, se puede afirmar en forma concreta que el complejo exportador más importante de nuestro país está asociado con el abastecimiento de alimentos. A partir de esto último, se debe prestar especial atención a lo que sucede en China en base a que un importante porcentaje de nuestras exportaciones van dirigidas hacia ese país. En el año 2009 el complejo compuesto por la Soja y el Girasol exportó 3.370.170 toneladas de grano. De las mismas, 3.362.669 correspondían a Soja. China absorbió el 92% de las exportaciones de Soja de nuestro país en dicho año. Posteriormente, en el año 2010 se exportaron 9.763.571 toneladas de Soja a China, ocupando el primer lugar una vez más.

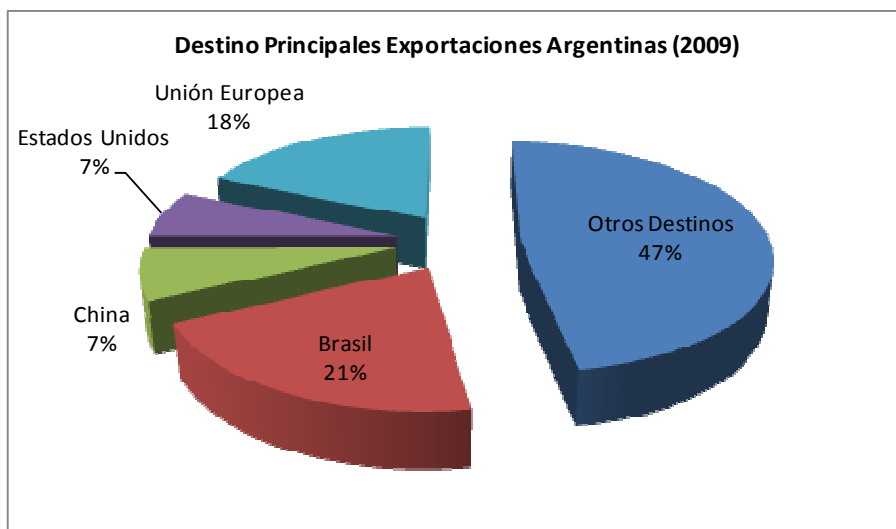
*Gráfico 28 – Destino de las exportaciones argentinas (2009)*



*Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*

En el año 2009 nuestro país exportó un total de U\$S 55.672.096 (expresado en miles de dólares). El 51% de dicho nivel de exportaciones estuvo dirigido a países de América, el 22% a países de Europa, el 21% a países de Asia, el 6% a países de África y el resto a países de Oceanía (ver Gráfico 28)

*Gráfico 29: Principales destinos por países y regiones de exportaciones argentinas (2009)*

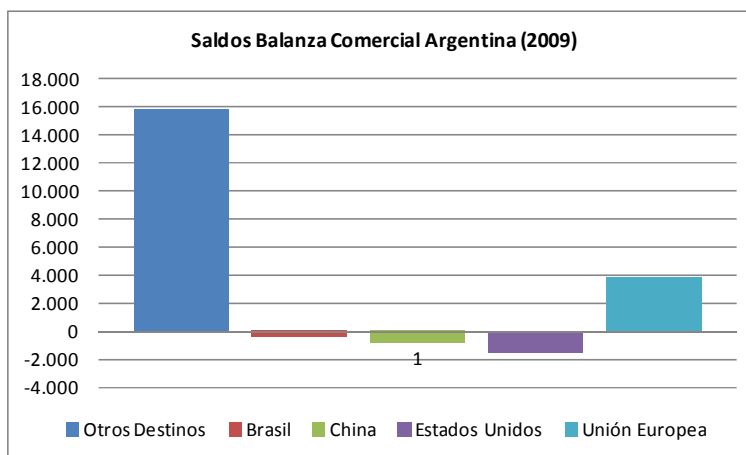


*Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*

En el Gráfico 29 se presenta los principales países a los cuales estuvieron dirigidas las exportaciones de nuestro país en el año 2009. Nuestro principal socio comercial es Brasil, el 21% de la totalidad de los volúmenes de ventas al exterior están dirigidas a dicho país. Le siguen en orden de relevancia; la Unión Europea (18%), China (7%), Estados Unidos (7%). Cabe destacar la importancia de China dentro de los destinos de las exportaciones de nuestro país. Si bien Europa tiene una mayor participación relativa, se trata de un conglomerado de 27 países, individualmente ninguno de ellos supera la importancia de China. En tal

sentido, se convierte el segundo país en orden de relevancia después de Brasil. Los saldos de la balanza comercial con dichos países se exponen en el siguiente gráfico:

*Gráfico 30 – Saldos de la balanza comercial en millones de USD (2009)*



*Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*

En base a la información presentada en el Gráfico 30, se evidencia que Argentina muestra un saldo deficitario en el saldo de la balanza comercial bilateral (saldo balanza comercial = exportaciones –importaciones) con Brasil, China y los Estados Unidos. En tal sentido, se puede afirmar que en estos tres casos nuestro país es un importador neto de bienes y servicios. En lo que respecta a la Unión Europea, posee un saldo positivo en la balanza comercial bilateral. Con lo cual, se transforma en un exportador neto de bienes y servicios con el viejo continente. Dentro del concepto “Otros Destinos” se han incluido una gran cantidad de países, ninguno de ellos representativo en forma individual.

En la canasta de exportaciones argentinas al Mercosur predominan los productos industriales y, entre estos, los que incorporan relativamente más valor agregado nacional, los despachos a China y otros nuevos destinos asiáticos de importancia, en cambio, se concentran casi exclusivamente en productos primarios o con escasa elaboración. Así como el MERCOSUR es, por lejos, el principal mercado para las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI), China, luego de la firma de varios tratados de complementación comercial y económica, se ha convertido en el destino mayoritario para las exportaciones argentinas de productos primarios.

En síntesis, la inserción exportadora de la industria argentina descansa sobre una manifiesta dualidad de especialización: las ventas de productos clasificados como de Alto y Medio – Alto contenido tecnológico están, fundamentalmente, volcadas al mercado regional, las de bienes considerados de Medio – Bajo y Bajo contenido tecnológico predominan en la canasta dirigida a la UE, los Estados Unidos y los países del Sudeste Asiático (Bianco, Porta, Vismara, 2007).

En la coyuntura actual, los países del Sur y el Sureste Asiático se revelan como particularmente dinámicos, en especial a partir de la incorporación plena al sistema económico mundial de producción y consumo de China e India, dos gigantes en materia de territorio y población y, por lo tanto, también en potencial de crecimiento futuro. En gran medida, la situación del mercado mundial de alimentos, materias primas y commodities industriales dependerá de que estos dos países sostengan no sólo sus tasas de crecimiento recientes, sino también su dinámica de consumo. La situación de la economía norteamericana, por sí y por lo que, precisamente, influye como elemento de arrastre del desempeño asiático, será también un factor relevante.

En el caso de China, devenido en un mercado significativo para Argentina, los requerimientos de sus actuales políticas de seguridad alimenticia y energética podrían mantener el dinamismo – e inclusive abrir nuevos nichos – para sus importaciones de productos primarios y alimentos elaborados. En tanto continúe su proceso de crecimiento acelerado y la mejora del perfil de consumo de su población, China necesitará abastecerse en mayor medida de granos forrajeros y harinas vegetales para transformarlos en proteínas animales y, a la vez, de productos alimenticios: esto puede implicar más oportunidades para Argentina. Sin embargo, no está claro cual puede ser, aún en el futuro inmediato, el “efecto China neto”: las importaciones argentinas desde ese origen han crecido también aceleradamente, el superávit comercial viene reduciéndose desde el 2004 (Cesarín y Moneta, 2005).

### **Atracción de Inversión Extranjera Directa china en la región**

A lo largo de la última década, la República Popular de China ha incrementado en forma notoria el flujo de inversiones que realiza en terceros países. Los mismos se dirigen hacia distintos sectores dependiendo de las ventajas comparativas de los mismos y de las necesidades de abastecimiento o de colocación de excedentes por parte de China.

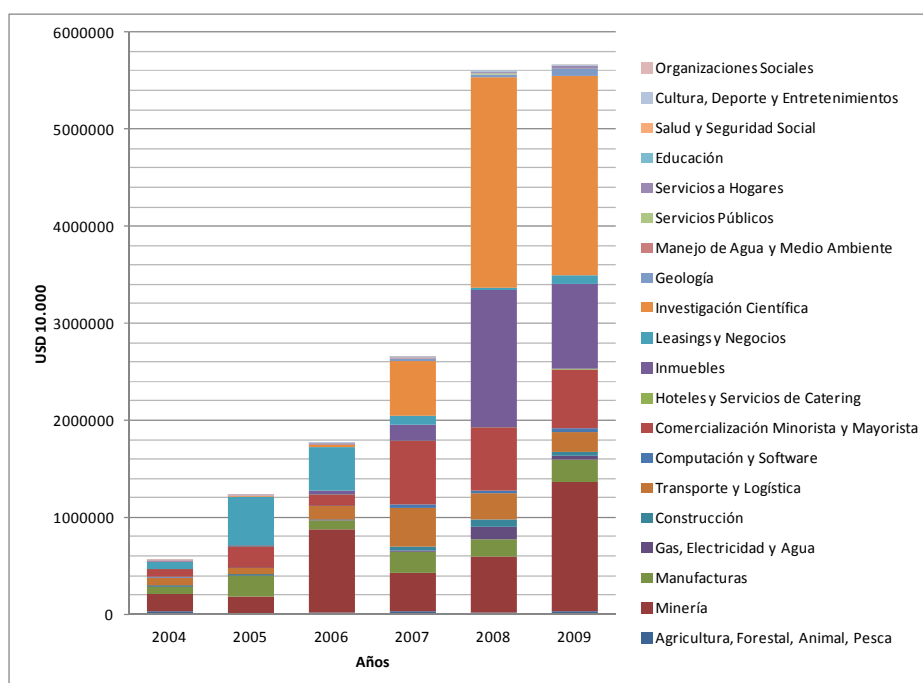
Durante el año 1994, el flujo de Inversión Extranjera Directa, de ahora en más IED, por parte de China sumó 5,4 mil millones de dólares estadounidenses. Los principales sectores hacia los cuales estuvieron dirigidas las mismas fueron en orden de relevancia: la Minería con 1,8 mil millones, el Transporte y la Logística con 828 millones, la Comercialización Mayorista y Minorista con 799 millones (cadenas de supermercados, hipermercados, etc.), las Manufacturas con 755 millones, etc. Con el correr de los años, la participación relativa de cada uno de estos sectores fue variando en función de las necesidades que generó el proceso de crecimiento chino. En el año 2009, la IED total por parte de este país alcanzó la suma de 56, 5 mil millones de dólares, mostrando un crecimiento notorio en relación al observado en el año 1994. El principal flujo de IED estuvo dirigido hacia el sector de Investigación Científica con 20,4 mil millones de dólares. Le siguieron en orden de relevancia; la Minería con 13,3 mil millones, la compra de Inmuebles por 8,7 mil millones, la Comercialización Mayorista y Minorista con 6, 1 mil millones, las Manufacturas con 2,2 mil millones, el Transporte y la Logística con 2 mil millones, etc. (ver Gráfico 31).

Se evidencia que el principal destino de las IED de China en la actualidad está ligado al Conocimiento o la Investigación Científica. Esto se encuentra íntimamente ligado a la reconversión de la industria china desde la elaboración de productos con escasos niveles de valor agregado y tecnología hacia una industria cada vez más relacionada con los desarrollos tecnológicos. La inversión en Minería se encuentra relacionada con la necesidad por parte de este país de abastecerse fundamentalmente de Petróleo, Cobre, Acero y Hierro para los distintos sectores de su economía. La compra de Inmuebles se asocia generalmente a la colocación de excedentes por parte de la economía de dicho país en Activos Fijos con una renta estable a lo largo de los años. Asimismo, la Inversión en Transporte y Logística obedece a la necesidad de China de asegurarse el aprovisionamiento de determinadas materias primas esenciales para su desarrollo económico. En muchos casos, ha favorecido la inversión en rutas y medios de transporte para abaratar los costos en la comercialización de los mismos.

Resulta imprescindible para los países de la región, generar políticas de atracción de esta IED fortaleciendo los lazos comerciales con China y favoreciendo el desarrollo económico de cada uno de ellos.



Gráfico 31: Destino IED China según sectores (1994 – 2009)



Fuente: National Bureau of Statistics of China

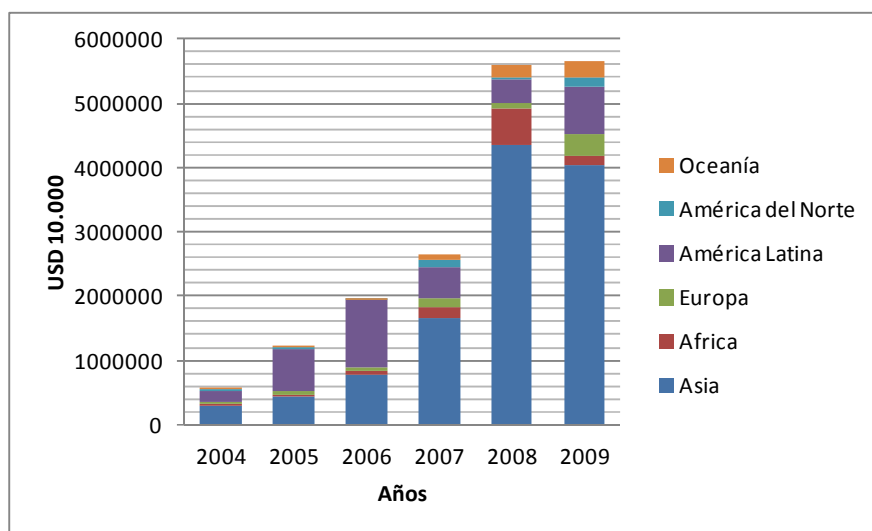
Los flujos de IED de China pueden ser clasificados de la siguiente manera (criterio CEPAL):

- *Inversión en busca de materias primas (fundamentalmente hacia el sector Minero, Geológico, Pesquero, Forestal y Agrícola)*
- *Inversión que busca acceder a nuevos mercados (fundamentalmente a través de la Comercialización Mayorista y Minorista, Construcción, Hoteles y Servicios de Catering, Leasings y Negocios)*
- *Inversión que busca producir con eficiencia para la conquista de terceros mercados (fundamentalmente la Investigación Científica, Transporte y Logística, Computación y Software y Manufacturas)*
- *Inversión que busca algún activo o elemento estratégico (por ejemplo, Manejo de Agua y Medio Ambiente, Gas, Electricidad y Agua)*

### **Destinos de IED por Regiones y Países**

La IED de China se dirige fundamentalmente al continente asiático, en el año 2004 sumaba cerca de 3 mil millones de dólares estadounidenses. Le seguían en orden de relevancia en dicho año; América Latina con 1,7 mil millones, África con 317 millones, Europa con 170 millones, América del Norte con 126 millones y, por último, Oceanía con 120 millones. Como se mencionó anteriormente, el volumen de IED creció con el correr de los años así como también los destinos de la misma. En el año 2009, Asia seguía siendo el principal destino con 40 mil millones de dólares, en segundo orden aparecía América Latina con 7,3 mil millones, Europa con 3,3 mil millones, Oceanía con 2,4 mil millones, América del Norte con 1,5 mil millones y, por último, África con 1,4 mil millones (Ver Gráfico 32).

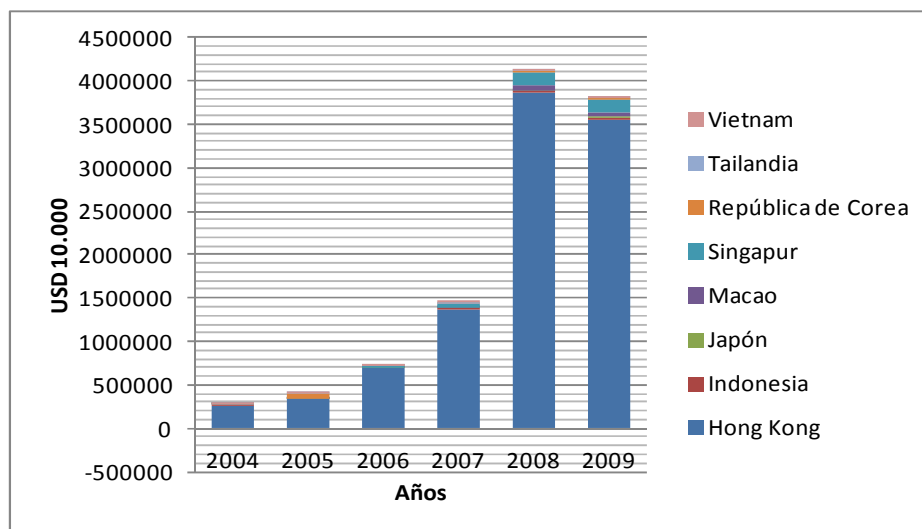
Gráfico 32: Destino IED por continente (2004 – 2009)



Fuente: National Bureau of Statistics of China

Dentro de Asia, el destino más significativo es Hong Kong. Cabe destacar que este territorio fue devuelto a China en el año 1997 (En manos de Gran Bretaña hasta ese entonces). Con lo cual, con un criterio más estricto no puede ser considerado como un destino de IED. Sin embargo, el National Bureau of Statistics of China así los hace. En segundo orden de importancia pero, muy por detrás, aparece Tailandia. El resto de la inversión se reparte en forma poco significativa entre Vietnam, Singapur, Macao, Indonesia, Taiwán y Japón (ver Gráfico

Gráfico 33: IED en Asia (2004 – 2009)

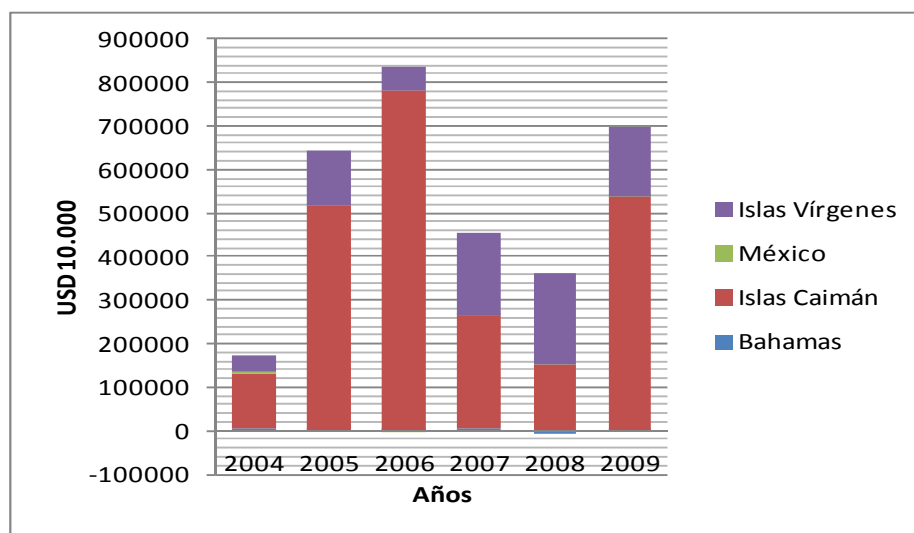


Fuente: National Bureau of Statistics of China

El segundo continente en orden de relevancia a lo largo de estos últimos cinco años ha sido América Latina. Los países que han recibido en forma mayoritaria el flujo de IED han sido las Islas Caimán y las Islas Vírgenes. Más atrás aparecen México y las Bahamas pero con un grado de inversión sensiblemente menor

(ver Gráfico 34). Asimismo, las inversiones en el resto de los países de Latinoamérica como Brasil, Argentina o Chile, han sido marginales. Además, el mayor porcentaje de los flujos que se han dirigido hacia la región en estos últimos años no se encuentran ligados a inversiones productivas sino, más bien, a colocaciones financieras de corto y mediano plazo. De allí, la importante participación relativa de las Islas Caimán, reconocido “paraíso fiscal” a nivel mundial.

*Gráfico 34: IED en América Latina*



*Fuente: National Bureau of Statistics of China*

En definitiva, se deben tener ciertas limitaciones al hablar de IED por parte de China en Asia y América Latina. En el primero de los casos, los flujos principales se encuentran dirigidos hacia un territorio propio como Hong Kong. Con lo cual, no considero que deba ser tratado como una Inversión Extranjera. En el segundo de los casos, los flujos se encuentran ligados a colocaciones financieras y, en un porcentaje muy bajo a proyectos productivos o asociados a la economía real.

Según Giglio (2007), son varios los factores que motivan a una empresa o un país a llevar adelante inversiones en el extranjero. Entre las más importantes se destacan; el acceso a nuevos consumidores, un ambiente político y social estable, la facilidad para hacer negocios, y la calidad y confiabilidad de la infraestructura y servicios básicos. Asimismo, sostienen que en promedio las empresas le asignan a los impuestos una valoración relativamente baja, siendo que uno de los mecanismos de incentivos comúnmente usado para atraer inversiones son las exenciones o rebajas tributarias.

Por el otro lado, el mismo autor sostiene que debe tenerse en cuenta que las empresas toman en consideración no sólo factores cuantitativos como la disponibilidad de recursos y los costos de estos, sino también otros más de tipo cualitativos, tales como el nivel de corrupción, la seguridad o la facilidad para hacer negocios.

En muchos de estos aspectos, la región y especialmente nuestro país, deben mejorar si se quiere avanzar en el fomento o atracción de las IED. Un marco de políticas claras y estables a lo largo de los años es esencial para que las empresas extranjeras se vean motivadas a invertir en nuestro país.

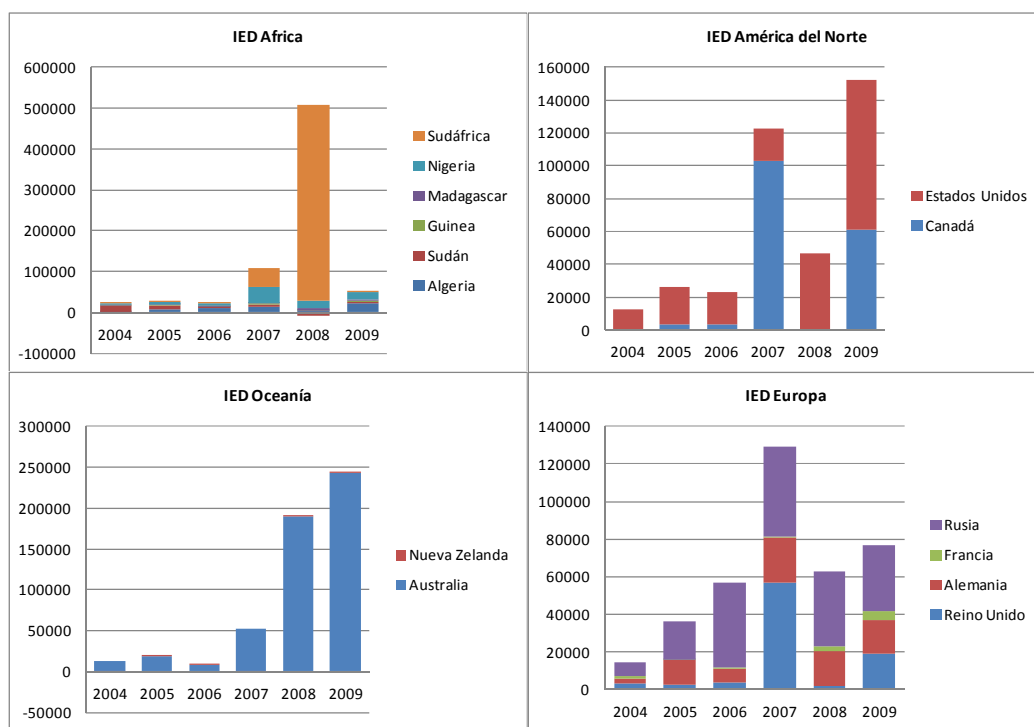
Giglio (2007) sostiene que la región se encuentra en un incipiente proceso de desarrollo de Políticas Activas para la atracción de IED. En comparación con los otros países, por ejemplo; Estados Unidos, existen muy pocas Agencias de Promoción de Inversiones (API) y, los presupuestos y niveles de autonomía que manejan son insuficientes. En la actualidad, China es uno de los principales generadores de estos flujos de inversión a

nivel mundial. Como se demostró anteriormente, la región representa el segundo destino en orden de relevancia para dicho país (luego de Asia y especialmente Hong Kong). Sin embargo, el sector hacia el cual se dirigen dichos flujos es principalmente el financiero (localizándose en las Islas Caimán e Islas Vírgenes más del 90% del total de la región). La inversión en el resto de los países y sectores es marginal. En tal sentido, los países de la región deben trabajar fuertemente si quieren cambiar esta situación y aprovechar los importantes volúmenes de capital que maneja China.

En función de que nuestro país posee recursos naturales estratégicos y necesarios para la continuidad del proceso de desarrollo económico de China. Entre ellos, Petróleo, alimentos como la Carne y los Lácteos. Así como también materias primas como los granos o el aceite de Soja. Considero que el desarrollo de políticas de atracción de IED de China, a través de las API u organismos similares, focalizadas hacia cada uno de estos sectores, podrían tener éxito ya que dicho país se encuentra fuertemente abocado a asegurarse el aprovisionamiento de estos productos. Desde ya, la atracción de esta IED debe ser compatible con las políticas de desarrollo generales de nuestro país. Caso contrario, serían inviables en el mediano plazo. Logrando la captación de los flujos de IED hacia estos sectores, podríamos dar el puntapié inicial hacia inversiones con otras características. Por ejemplo; la Investigación Científica, Transporte y Logística, etc.

Otras de las posibilidades a futuro están dadas por el interés de los grupos chinos en los frigoríficos argentinos. El estatus de país libre de aftosa y la posibilidad de recuperar el nivel sanitario requerido por las autoridades de Beijing podrían incrementar tanto las ventas de carne como las inversiones en el sector.

*Gráfico 35: IED en Africa, América del Norte, Oceanía y Europa*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

Por último, en el Gráfico 35 se presenta la IED por parte de China en el resto de los Continentes contemplados.

Para el caso de Africa, las inversiones se encuentran ligadas esencialmente al abastecimiento de materias primas como Minerales, Cobre y Petróleo. El flujo de inversiones en Europa y en Estados Unidos se encuentra mayoritariamente abocado a la captación de nuevos mercados así como también a la Investigación Científica y el aprendizaje de nuevas técnicas de managment. Por último, Oceanía es un mercado de abastecimiento de materias primas como granos y alimentos.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

- La población urbana de China aumentó el consumo relativo de Aceites y Grasas, Carnes, Pescado, Lácteos y Frutas en detrimento de alimentos tradicionales como los Granos y los Vegetales. Los primeros poseen un mayor valor proteico y derivan esencialmente de animales además, según la teoría de Barry M Popkin, se encuentran asociados a niveles de renta medio/altos. En tal sentido, se puede afirmar que la población urbana de China ha sufrido una transición nutricional propia de los países desarrollados. Este cambio en las pautas de consumo de la población urbana de China representa una excelente oportunidad para los países de la región y, especialmente para Argentina, ya que se inserta en el mercado mundial como abastecedor de alimentos y materias primas. Nuestro país posee claras ventajas comparativas en la producción de Aceites, Carnes y Lácteos. Si estas proporciones de consumo se mantienen estables a lo largo del tiempo (los coeficientes de variación de cada uno de los subgrupos que componen la canasta de alimentos no superan el 15% salvo, en el caso de los Lácteos) se podrían implementar políticas en materia económica tendientes a fortalecer la producción y la comercialización de dichos productos. (se contrasta Hipótesis 1)
- Los principales productos exportados por la región hacia China son materias primas con un escaso valor agregado. Los cinco principales productos exportados por Argentina son; Soja, Aceite de Soja, Petróleo Crudo, Cuero y Despojos de Carne. Competimos en forma directa con Brasil y Uruguay en la exportación de Soja y sus derivados. El principal socio comercial de China en la región es Brasil, exporta Minerales de Hierro, Soja, Petróleo, Productos de Hierro y Pasta Química de Madera. Asimismo Chile, que es uno de los países que más creció en participación relativa en estos últimos años, también exporta fundamentalmente commodities como; Cobre, Minerales de Cobre, Pasta Química de Madera, Minerales de Hierro y Despojos de Carne. Asimismo, existen países en la región que exportan productos con un mayor valor agregado. Por ejemplo, Costa Rica exporta: Circuitos Integrados, Cristales Piezoeléctricos, Semiconductores, Resistencias Eléctricas y Aparatos Eléctricos. Sin embargo, este es un caso aislado en la región. (se contrasta Hipótesis 2).
- El flujo de IED de China se dirigió mayoritariamente hacia el continente asiático sumando cerca de 40 mil millones de dólares en el año 2009. El principal destino dentro de dicho continente es Hong Kong. En segundo orden de relevancia en lo que se refiere a la IED de China aparece América Latina con una inversión estimada en 7,3 mil millones de dólares en el año 2009. Sin embargo, el grueso de las mismas se dirigió a las Islas Caimán e Islas Vírgenes. Estas fueron inversiones de tipo financiero antes que productivo. (se contrasta Hipótesis 3).

En relación a las elasticidades precios de los grupos de alimentos que componen la canasta de la población urbana de China, se puede afirmar que los Pescados, Lácteos y Bebidas poseen una elasticidad precio de la demanda mayor que uno. Es decir, cuando se produce un aumento unitario en el precio de uno de ellos, la demanda de los mismos disminuyen en una proporción mayor. Desde la óptica del país productor de los mismos, no existe una previsibilidad en el consumo de estos alimentos ya que las variaciones en los precios pueden influir fuertemente en las cantidades demandadas. Por otro lado, los bienes como los Granos, Vegetales, Carnes, Huevos y Frutas poseen una elasticidad precio de la demanda menor que uno. Es decir, frente a un aumento unitario en el precio de alguno de ellos, las cantidades consumidas disminuirán en una proporción menor. Con lo cual, independientemente de las fluctuaciones de precios que se puedan llegar a dar en cada uno de ellos, las cantidades demandadas se mantendrán relativamente estables. En tal sentido, se desprende que se trata de bienes esenciales para la población urbana de China. Tal como se mencionó anteriormente, nuestro país posee claras ventajas comparativas en la producción de Granos, Vegetales y Carnes con lo cual, el hecho de que la elasticidad precio de la demanda sea relativamente inelástica nos brinda cierta previsibilidad por parte de la población urbana de China en el consumo de estos alimentos. De esta manera, los productores agropecuarios argentinos saben

que cuentan con un vasto mercado para la colocación de dichos productos. Finalmente, los Aceites y las Grasas muestran una elasticidad precio de la demanda cercana a cero. Es decir, frente a una variación unitaria en el precio de los mismos, las cantidades consumidas no varían. El principal complejo exportador de Argentina es justamente el oleaginoso con lo cual, nuestro país se enfrenta a un panorama inmejorable desde el punto de vista de la elasticidad precio de estos alimentos.

En lo que respecta a las elasticidades gasto de los distintos grupos de alimentos que componen la canasta de la población urbana de China, se puede afirmar que los Granos, Aceites y Grasas y Huevos son bienes inferiores para la población urbana de China. Esto significa que en la medida que aumenta el nivel de ingreso disponible de estos habitantes, las cantidades consumidas de dichos bienes disminuye. Poseen una Elasticidad Gasto de la Demanda con signo negativo. El nivel de ingreso per cápita de la población urbana de China está creciendo en forma sostenida desde el año 1978, esto significa que con el correr de los años, el consumo de estos bienes será cada vez menor en términos relativos. Por otro lado, los Vegetales y Pescados constituyen bienes normales desde el punto de vista de la elasticidad gasto con lo cual, en la medida que aumenta el ingreso disponible de la población, las cantidades demandadas de estos alimentos aumenta pero en una proporción similar al aumento en el ingreso. El coeficiente de elasticidad gasto es positivo y menor que uno. Finalmente, los bienes superiores son la Carne, los Lácteos, las Bebidas y las Frutas. Esto significa que las cantidades demandadas de estos alimentos aumenta proporcionalmente más que el aumento del ingreso disponible de la población urbana de China. El coeficiente de la elasticidad gasto de la demanda es mayor que uno. En los Lácteos y en la Carne, Argentina posee fuertes ventajas comparativas, incentivar la producción de los mismos así como también la de Frutas y Bebidas será una muy buena estrategia por parte de nuestro país ya que el ingreso per cápita de la población urbana de China muestra una clara tendencia ascendente.

En función de que nuestro país posee recursos naturales estratégicos y esenciales para la continuidad del proceso de crecimiento económico de China. Entre ellos, Petróleo, Carnes y Lácteos. Así como también materias primas fundamentales como los granos y aceites vegetales (Soja y Girasol). En una primera instancia sería interesante focalizar las políticas de atracción de la IED hacia estos sectores. Esto puede lograrse a través de distintos métodos. Entre ellos, incentivos fiscales, mejoras en las restricciones y barreras comerciales y fundamentalmente, a través de la creación de Agencias de Promoción de Inversiones. Pero, todos estos métodos deben ser compatibles y estar en armonía con las políticas de desarrollo económico de nuestro país. Caso contrario, correrían un alto riesgo de fracasar en el mediano o largo plazo. Considero que este podría ser el puntapié de partida hacia la inversión en otras áreas en las cuales China se encuentra interesada. Como por ejemplo, la Investigación Científica, el Transporte y la Logística. Todos ellos, sectores en los cuales nuestro país resultaría beneficiado gracias al aporte de capital y el intercambio de conocimientos con dicho país.

El presente trabajo de investigación pretendió brindar algunas pautas generales para la implementación de políticas de atracción de Inversiones Extranjeras Directas provenientes de China y de las cuales Argentina podría resultar beneficiada. A partir del mismo, considero que se pueden iniciar futuras investigaciones en donde se pueda abordar y ampliar este tema. No se tratará en este trabajo de investigación ya que escapa de los objetivos planteados en la parte introductoria del mismo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Antonelli Paola Elizabeth (2010) – Tesis de Grado: “Los Cambios Alimenticios en la Población China y su Incidencia en las Exportaciones Argentinas de Oleaginosas y Carnes” - Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Mar del Plata).
- Bianco Carlos, Porta Fernando y Vismara Felipe (2007) – “Evolución reciente de la balanza comercial argentina”. CEPAL. Crisis, recuperación y nuevos dilemas la economía argentina 2002 – 2007. (Buenos Aires).
- Bregolat Eugenio (2011) – “La Segunda Revolución China: Claves para entender al país más importante del siglo XXI” – Ed. Capital Intelectual, Primera Edición (Madrid).
- Brown Lester R. (1995) – “Who will feed China? Wake Up Call for a Small Planet” - W. W. Norton & Company – The Worldwatch Environmental Alert Series - Linda Stark Series Editor (Nueva York - Londres).
- Carugati Matías (2008) – Tesis de Grado: “Estimación de Curvas de Engel en Argentina” – Universidad Nacional de Mar del Plata – Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Mar del Plata)
- Cesarín Sergio y Moneta Juan Carlos (2005) – “China y América Latina. Nuevos Enfoques sobre Cooperación y Desarrollo. ¿Una Segunda Ruta de la Seda?” - Red de Centros de Estudio de Asia y El Pacífico de América Latina y El Caribe (REDEALAP). BID – INTAL (Buenos Aires).
- Deaton Angus y Muellbauer John (1980) – “An Almost Ideal Demand System” - University of Bristol and Birbeck College (Londres) – [www.jstor.com](http://www.jstor.com) (visitado el día 23/11/2011 19: 15 hs).
- Eicher Carl K y Staatz John M (1984) – “Desarrollo Agrícola en el Tercer Mundo” – Textos de Economía. Fondo de Cultura Económica – The Johns Hopkins University Press, Baltimore (Londres – México)
- Exporta PyMES (2006) - Alimentos Argentinos - Dirección Nacional de Alimentos. SAGPyA.(Buenos Aires) – [www.mecon.gov.ar](http://www.mecon.gov.ar) (visitado el día 23/01/2012 12: 45 hs).
- Ferguson C. E y Gould J.P (1978)– “Teoría Microeconómica” – Fondo de Cultura Económica. Quinta Edición (México).
- Giglio Nicolo S. (2007) – “Políticas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe” – CEPAL – Red de Inversiones y Estrategias Empresariales (México).
- Green Richard D. (2009) – “Evolución y Perspectivas del Mercado Agroalimentario Asiático: China, India, Japón” - INRA ALISS (Paris).
- Green Richard D. y Alston Julian M (1990) – “Elasticities in AIDS Models” - American Agricultural Economics Association – American Journal of Agricultural Economics (Washington DC).



- Hang Tong y Whal Thomas (1998) - “China’s Rural Household Demand For Fruit and Vegetables” - Southern Agricultural Economics Association – Journal of Agricultural and Applied Economics (South Africa).
- Johnston Bruce F y Mellor John W (1961) – “The role of agriculture in economic development” – The American Economic Review. Vol. 51 N° 4 (Septiembre) (Nueva York).
- Lardy Nicholas R. (1983) – “Agriculture in China’s modern economic development” – Cambridge University Press. (Cambridge).
- Lewis Arthur W (1954) – “Economic Development with Unlimited Supplies of Labour” – The Manchester School of Economic and Social Studies. (Manchester).
- Lipsey Richard G (1967) – “Introducción a la Economía Positiva” – Ed. Vicens Vives. Séptima Edición. (Madrid)
- Liu Kang Ernest (2003) - “Food Demand In Urban China: An Empirical Analysis Using Micro Household Data” Department of Agricultural, Enviromental, and Development Economics. The Ohio State University (Ohio)
- Mitchell Donald (2007) – “A Note on Rising Food Prices” - World Bank - The World Bank Development Prospects Group (Washington DC).
- Organización de las Naciones Unidas (2010)– Comisión Económica para América Latina y el Caribe – “La República Popular China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica” (Nueva York) – [www.onu.org](http://www.onu.org) (visitado el día 15/09/2011 18: 50 hs).
- Organización de las Naciones Unidas (2011) – Panorama General – “Informe Sobre el Comercio y el Desarrollo, 2011. (Nueva York) – [www.onu.org](http://www.onu.org) (visitado el día 29/03/2012 19:35 hs).
- Popkin Barry M. (2001) – “Urbanization and the Nutrition Transition” - IFPRI (International Food Policy Research Institute). Focus 3 , Brief 7 of 10 - A 2020 Vision for Food, Agriculture and the Enviroment (Washington DC).
- Reig Ernest (1992) – “Estructura del Consumo Alimentario y Desarrollo Económico” - Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas y Universitat de Valencia (Valencia)
- Ripari Mariano (2003) – “El Nuevo Consumo Chino”. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (Buenos Aires).
- Sampieri Roberto (1991) - “Metodología de la Investigación” - Ed. Mc Graw Hill (Madrid. España).
- Stiglitz Joseph E. Y Yusuf Shahid (2001) – “Rethinking the East Asia Miracle” – Copublication of the World Bank and Oxford University Press – First (Nueva York).

## ANEXO I: TABLAS Y DATOS

**TABLA 1: INDICES PBI CHINA PRECIOS CONSTANTES (1978 – 2009)**

Año Base: 1978

Fuente: National Bureau of Statistics of China

Año	PBN	PBI						PBI Per Cápita
			Industria Primaria	Industria Secundaria	Industria	Construcción	Industria Terciaria	
1978	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1979	107,6	107,6	106,1	108,2	108,7	102,0	107,9	106,1
1980	116,0	116,0	104,6	122,9	122,4	129,2	114,3	113,0
1981	122,0	122,1	111,9	125,2	124,5	133,3	126,2	117,5
1982	133,3	133,1	124,8	132,1	131,7	137,9	142,6	126,2
1983	148,2	147,6	135,1	145,8	144,5	161,4	164,3	137,9
1984	170,8	170,0	152,6	166,9	166,0	179,0	196,0	156,8
1985	193,4	192,9	155,4	197,9	196,2	218,7	231,7	175,5
1986	209,9	210,0	160,5	218,2	215,2	253,4	259,6	188,2
1987	234,1	234,3	168,1	248,1	243,6	298,7	296,8	206,6
1988	260,6	260,7	172,3	284,1	280,8	322,5	335,9	226,3
1989	271,4	271,3	177,6	294,8	295,0	295,3	353,9	231,9
1990	282,5	281,7	190,7	304,1	304,9	298,8	362,1	237,3
1991	308,2	307,6	195,2	346,3	348,8	327,4	394,3	255,6
1992	351,5	351,4	204,4	419,5	422,6	396,2	443,3	288,4
1993	399,6	400,4	214,0	502,8	507,5	467,5	497,4	324,9
1994	452,0	452,8	222,6	595,2	603,5	531,5	552,5	363,3
1995	494,2	502,3	233,7	677,7	688,2	597,4	606,9	398,6
1996	544,5	552,6	245,6	759,8	774,3	648,2	664,1	433,9
1997	596,9	603,9	254,2	839,4	861,9	665,2	735,3	469,4
1998	640,6	651,2	263,1	914,2	938,6	725,2	796,8	501,4
1999	691,5	700,9	270,5	988,6	1018,6	756,2	871,2	534,9
2000	750,6	759,9	277,0	1081,8	1118,3	799,1	956,1	575,5
2001	811,1	823,0	284,8	1173,1	1215,2	853,3	1054,2	618,7
2002	888,5	897,8	293,0	1288,4	1336,4	928,3	1164,2	670,4
2003	983,1	987,8	300,3	1451,7	1506,8	1040,4	1274,9	733,1
2004	1085,4	1087,4	319,3	1613,0	1680,2	1125,0	1403,1	802,2
2005	1216,1	1210,4	336,0	1807,9	1874,7	1305,0	1574,7	887,7
2006	1371,4	1363,8	352,8	2050,0	2116,1	1529,8	1797,3	994,7
2007	1568,4	1557,0	366,0	2358,8	2431,5	1777,4	2084,6	1129,6
2008	1718,8	1707,0	385,6	2591,8	2673,0	1946,3	2301,4	1232,1
2009	1878,7	1862,5	401,8	2849,4	2906,4	2307,4	2516,0	1337,6

TABLA 2: Cantidad de Personas Empleadas en China por Sectores (1952 - 2009)

Fuente: National Bureau of Statistics of China

Año	PEA (10.000 Personas)	Cantidad				Composición (%)		
		Total	Industria Primaria	Industria Secundaria	Industria Terciaria	Industria Primaria (Agricultura)	Industria Secundaria (Industria)	Industria Terciaria (Servicios)
		Personas Empleadas -10.000						
1952	21106	20729	17317	1531	1881	83,5	7,4	9,1
1957	23971	23771	19309	2142	2320	81,2	9,0	9,8
1962		25910	21276	2059	2575	82,1	8,0	9,9
1965		28670	23396	2408	2866	81,6	8,4	10,0
1970		34432	27811	3518	3103	80,8	10,2	9,0
1975		38168	29456	5152	3560	77,2	13,5	9,3
1978	40682	40152	28318	6945	4890	70,5	17,3	12,2
1979	41592	41024	28634	7214	5177	69,8	17,6	12,6
1980	42903	42361	29122	7707	5532	68,7	18,2	13,1
1981	44165	43725	29777	8003	5945	68,1	18,3	13,6
1982	45674	45295	30859	8346	6090	68,1	18,4	13,5
1983	46707	46436	31151	8679	6606	67,1	18,7	14,2
1984	48433	48197	30868	9590	7739	64,0	19,9	16,1
1985	50112	49873	31130	10384	8359	62,4	20,8	16,8
1986	51546	51282	31254	11216	8811	60,9	21,9	17,2
1987	53060	52783	31663	11726	9395	60,0	22,2	17,8
1988	54630	54334	32249	12152	9933	59,3	22,4	18,3
1989	55707	55329	33225	11976	10129	60,1	21,6	18,3
1990	65323	64749	38914	13856	11979	60,1	21,4	18,5
1991	66091	65491	39098	14015	12378	59,7	21,4	18,9
1992	66782	66152	38699	14355	13098	58,5	21,7	19,8
1993	67468	66808	37680	14965	14163	56,4	22,4	21,2
1994	68135	67455	36628	15312	15515	54,3	22,7	23,0
1995	68855	68065	35530	15655	16880	52,2	23,0	24,8
1996	69765	68950	34820	16203	17927	50,5	23,5	26,0
1997	70800	69820	34840	16547	18432	49,9	23,7	26,4
1998	72087	70637	35177	16600	18860	49,8	23,5	26,7
1999	72791	71394	35768	16421	19205	50,1	23,0	26,9
2000	73992	72085	36043	16219	19823	50,0	22,5	27,5

2001	73884	72797	36399	16234	20165	50,0	22,3	27,7
2002	74492	73280	36640	15682	20958	50,0	21,4	28,6
2003	74911	73736	36204	15927	21605	49,1	21,6	29,3
2004	75290	74264	34830	16709	22725	46,9	22,5	30,6
2005	76120	74647	33442	17766	23439	44,8	23,8	31,4
2006	76315	74978	31941	18894	24143	42,6	25,2	32,2
2007	76531	75321	30731	20186	24404	40,8	26,8	32,4
2008	77046	75564	29923	20553	25087	39,6	27,2	33,2
2009	77510	75828	28890	21080	25857	38,1	27,8	34,1

**TABLA 3: INGRESOS PER CAPITA Y COEFICIENTES DE ENGEL  
POBLACION CHINA (1978 – 2009)**

Fuente: National Bureau of Statistics of China

Año	Ingreso Per Cápita		Ingreso Per Cápita		Coeficientes	Coeficientes
	Población Urbana		Población Rural		de Engel	de Engel
	Valor	Indice (1978: 100)	Valor	Indice (1978: 100)	Población Urbana	Población Rural
	(Yuanes)		(Yuanes)		(%)	(%)
1978	343,4	100,0	133,6	100,0	57,5	67,7
1980	477,6	127,0	191,3	139,0	56,9	61,8
1985	739,1	160,4	397,6	268,9	53,3	57,8
1990	1510,2	198,1	686,3	311,2	54,2	58,8
1991	1700,6	212,4	708,6	317,4	53,8	57,6
1992	2026,6	232,9	784,0	336,2	53,0	57,6
1993	2577,4	255,1	921,6	346,9	50,3	58,1
1994	3496,2	276,8	1221,0	364,3	50,0	58,9
1995	4283,0	290,3	1577,7	383,6	50,1	58,6
1996	4838,9	301,6	1926,1	418,1	48,8	56,3
1997	5160,3	311,9	2090,1	437,3	46,6	55,1
1998	5425,1	329,9	2162,0	456,1	44,7	53,4
1999	5854,0	360,6	2210,3	473,5	42,1	52,6
2000	6280,0	383,7	2253,4	483,4	39,4	49,1
2001	6859,6	416,3	2366,4	503,7	38,2	47,7
2002	7702,8	472,1	2475,6	527,9	37,7	46,2
2003	8472,2	514,6	2622,2	550,6	37,1	45,6
2004	9421,6	554,2	2936,4	588,0	37,7	47,2
2005	10493,0	607,4	3254,9	624,5	36,7	45,5
2006	11759,5	670,7	3587,0	670,7	35,8	43,0
2007	13785,8	752,5	4140,4	734,4	36,3	43,1
2008	15780,8	815,7	4760,6	793,2	37,9	43,7
2009	17174,7	895,4	5153,2	860,6	36,5	41,0

TABLA 4: BALANZA COMERCIAL DE CHINA POR CONTINENTES (1994 – 2009)

Valores expresados en USD 10.000

Fuente: National Bureau of Statistics of China

Saldo Balanza Comercial	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	539268	1669158	1221475	4033583	4359081	2923176	2410882	2254115	3042587	2546797	3209683,3	10200065	17747473,32	26182549,47	29813090,46	19568873,43
<b>Asia</b>	468011	1395082	780344	2052423	1112576	88176	-903365	-622593	-2042457	-5031923	-7393251,6	-7507187	-6964025,752	-5205252,833	-3846763,546	-3486954,639
<b>Africa</b>	85467	106634	110186	74308	258279	173989	-51306	121362	153406	182186	-183284,1	-238053	-208386,0479	93852,7963	-472701,2223	440332,1402
<b>Europa</b>	-624593	-482658	-379378	321523	712243	283680	469748	83782	630999	1847081	3338686,3	6919731	10051291,51	14817572,65	17536301,01	10260757,22
<b>América Latina</b>	20748	17996	-48990	83723	233383	227718	177493	153459	115208	-305195	-352445,1	-310477	185275,7332	42849,3733	11808,7018	-767453,5636
<b>América del Norte</b>	711730	744524	957187	1629554	2090594	2257438	2915392	2739968	4339233	5986845	8120034,1	11850614	15219157,05	17170733,2	18020260,92	14899593
<b>Oceania</b>	-119178	-111951	-197477	-127742	-47904	-107787	-196713	-221848	-154448	-130996	-316306,2	-512647	-531444,7274	-731262,9243	-1435815,406	-1773692,991
<b>Otros</b>	-2917	-469	-398	-203	-90	-38	-367	-15	646	-1201	-3750	-1916	-4394,448	-5942,4769	-5849,4098	-3707,3683

TABLA 5: EXPORTACIONES CHINAS POR CONTINENTE (1994 – 2009)

Fuente: National Bureau of Statistics of China

Continente	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	100%	100%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Asia</b>	60,70%	61,84%	60,41%	59,62%	53,43%	52,61%	53,09%	52,96%	52,61%	50,79%	49,80%	48,09%	47,03%	46,63%	46,42%	47,32%
<b>Africa</b>	1,45%	1,68%	1,70%	1,76%	2,21%	2,11%	2,02%	2,26%	2,14%	2,32%	2,33%	2,45%	2,75%	3,06%	3,58%	3,97%
<b>Europa</b>	15,51%	15,45%	15,80%	15,85%	18,19%	18,20%	18,25%	18,50%	17,90%	20,12%	20,63%	21,74%	22,23%	23,64%	24,00%	22,02%
<b>América Latina</b>	2,03%	2,12%	2,06%	2,52%	2,90%	2,70%	2,88%	3,09%	2,91%	2,71%	3,07%	3,11%	3,72%	4,23%	5,02%	4,75%
<b>América del Norte</b>	18,89%	17,64%	18,74%	18,94%	21,82%	22,77%	22,18%	21,66%	22,81%	22,39%	22,45%	22,92%	22,61%	20,70%	19,17%	19,85%
<b>Oceanía</b>	1,42%	1,28%	1,30%	1,31%	1,45%	1,60%	1,57%	1,53%	1,62%	1,66%	1,71%	1,69%	1,65%	1,73%	1,81%	2,07%
<b>Otros</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

TABLA 6: IMPORTACIONES CHINAS POR CONTINENTE (1994 – 2009)

Fuente: National Bureau of Statistics of China

Continente	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Asia</b>	59,48%	59,09%	60,10%	62,09%	62,11%	61,36%	62,79%	60,42%	64,95%	66,12%	65,82%	66,90%	66,38%	64,85%	62,04%	60,00%
<b>Africa</b>	0,77%	1,08%	1,05%	1,73%	1,05%	1,43%	2,47%	1,97%	1,84%	2,03%	2,79%	3,19%	3,64%	3,80%	4,94%	4,31%
<b>Europa</b>	21,64%	21,05%	19,92%	18,09%	18,77%	19,70%	18,12%	19,87%	17,61%	16,89%	15,86%	14,61%	14,51%	14,61%	14,84%	16,11%
<b>América Latina</b>	1,94%	2,25%	2,60%	2,65%	2,13%	1,81%	2,40%	2,75%	2,82%	3,62%	3,88%	4,06%	4,32%	5,35%	6,33%	6,44%
<b>América del Norte</b>	13,62%	14,23%	13,49%	12,86%	13,70%	13,17%	11,60%	12,41%	10,46%	9,27%	9,27%	8,51%	8,46%	8,41%	8,31%	8,90%
<b>Oceanía</b>	2,52%	2,29%	2,84%	2,58%	2,24%	2,53%	2,61%	2,58%	2,32%	2,08%	2,38%	2,73%	2,69%	2,97%	3,55%	4,24%
<b>Otros</b>	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%



**TABLA 7 : IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES CHINAS - AMERICA LATINA  
(1994)**

Valores Expresados en USD 10.000

Fuente: National Bureau of Statistics of China

<b>Países</b>	<b>Total</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>%</b>
<b>América Latina</b>	470224	245486	100%	224738	100%
<b>Brasil</b>	142120	36240	14,76%	105880	47,11%
<b>Perú</b>	47080	8649	3,52%	38431	17,10%
<b>Argentina</b>	55969	29113	11,86%	26856	11,95%
<b>Chile</b>	46843	28533	11,62%	18310	8,15%
<b>Cuba</b>	26793	14724	6,00%	12069	5,37%
<b>México</b>	29533	20147	8,21%	9386	4,18%
<b>Uruguay</b>	11403	3532	1,44%	7871	3,50%
<b>Venezuela</b>	7594	4782	1,95%	2812	1,25%
<b>Otros</b>	102889	99766	40,64%	3123	1,39%

**TABLA 8: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES CHINA – AMERICA LATINA  
(2009)**

Valores Expresados en USD 10.000

Fuente: National Bureau of Statistics of China

<b>Continentes</b>	<b>Total</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>%</b>
<b>América Latina</b>	12186305	5709426	100%	6476879	100%
<b>Brasil</b>	4239579	1411886	24,73%	2827692	43,66%
<b>Chile</b>	1783880	492817	8,63%	1291063	19,93%
<b>Perú</b>	655025	209895	3,68%	445130	6,87%
<b>Venezuela</b>	719386	281172	4,92%	438214	6,77%
<b>Argentina</b>	780066	348342	6,10%	431724	6,67%
<b>México</b>	1619488	1229627	21,54%	389862	6,02%
<b>Costa Rica</b>	318410	53762	0,94%	264648	4,09%
<b>Colombia</b>	337535	239605	4,20%	97930	1,51%
<b>Otros</b>	1732936	1442321	25,26%	290616	4,49%

TABLA 9: EXPORTACIONES, IMPORTACION Y SALDO ARGENTINA (2006 - 2009)

Exportación, Importación y Saldo, por Secciones de la Nomenclatura Arancelaria. Años 2006 - 2009

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

Valores Expresados en USD 10.000

Sección de la nomenclatura arancelaria	2006			2007			2008			2009		
	Exportación FOB	Importación CIF	Saldo	Exportación FOB	Importación CIF	Saldo	Exportación FOB	Importación CIF	Saldo	Exportación FOB	Importación CIF	Saldo
<b>Total</b>	<b>46.546</b>	<b>34.154</b>	<b>12.393</b>	<b>55.980</b>	<b>44.707</b>	<b>11.273</b>	<b>70.019</b>	<b>57.462</b>	<b>12.556</b>	<b>55.672</b>	<b>38.786</b>	<b>16.886</b>
Animales vivos y productos del reino animal	3.637	119	3.518	3.572	160	3.413	4.322	191	4.131	4.076	171	3.905
Productos del reino vegetal	6.295	418	5.876	10.357	1.013	9.344	14.370	1.786	12.584	7.374	752	6.622
Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal	3.878	35	3.843	5.493	51	5.442	7.059	72	6.987	4.479	45	4.435
Productos de las industrias alimentarias, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	7.037	426	6.611	8.827	559	8.267	11.213	708	10.506	11.796	624	11.172
Productos minerales	8.549	2.234	6.315	7.731	3.351	4.380	7.881	5.330	2.551	7.024	2.836	4.188
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	2.798	5.336	-2.538	3.186	6.831	-3.645	4.635	8.968	-4.333	4.122	6.120	-1.997
Plástico y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas	1.541	2.324	-783	1.543	2.940	-1.397	1.852	3.304	-1.452	1.558	2.456	-898
Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería, artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares, manufacturas de tripa	1.034	118	915	1.138	131	1.007	1.004	164	839	721	111	610
Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera, corcho y sus manufacturas, manufacturas de espartería o cestería	320	147	174	314	183	130	310	209	101	247	147	100
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas, papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos), papel o cartón y sus aplicaciones	582	872	-290	626	1.059	-433	650	1.234	-584	593	964	-371
Materias textiles y sus manufacturas	491	1.067	-576	575	1.314	-740	597	1.623	-1.025	464	1.171	-707
Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas, y sus partes, plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, manufacturas de cabello	34	260	-226	36	322	-286	36	414	-378	29	345	-315
Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas, productos cerámicos, vidrio y manufacturas de vidrio	166	331	-165	164	416	-252	183	533	-350	151	384	-233
Perlas naturales (finas)* o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias, bisutería, monedas	561	74	487	583	67	516	784	70	714	1.209	79	1.130
Metales comunes y manufacturas de estos metales	2.484	2.313	171	2.817	3.131	-314	3.468	4.156	-688	2.530	2.596	-66
Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	1.569	10.450	-8.880	1.976	13.339	-11.363	2.428	15.591	-13.163	2.023	11.058	-9.035
Material de transporte	4.391	6.039	-1.648	5.714	7.918	-2.203	7.353	10.736	-3.383	6.019	6.983	-964
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, instrumentos y aparatos médico quirúrgicos, aparatos de relojería, instrumentos musicales, partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	194	828	-634	194	986	-792	240	1.166	-925	195	989	-794
Armas y municiones, sus partes y accesorios	12	8	4	17	9	8	16	13	3	15	15	--
Mercancías y productos diversos	176	499	-323	164	660	-496	203	866	-663	142	652	-510
Objetos de arte o colección y antigüedades	7	6	--	7	2	5	10	17	-7	8	2	6
Transacciones especiales	789	249	540	947	266	680	1.404	311	1.093	897	288	609

Nota: a causa de los redondeos, la suma de las cifras parciales puede no coincidir con los totales que se presentan en el cuadro.

TABLA 10: EXPORTACIONES ARGENTINA DESTINO POR PAÍS (2006 - 2009)

Exportación, Importación y Saldo, por Zonas Económicas y Principales Países. Años 2006 - 2010

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

Valores expresados en USD 10.000

Zonas económicas	2006			2007			2008			2009			
	Exportación FOB	Importación CIF	Saldo	Exportación FOB	Importación CIF	Saldo	Exportación FOB	Importación CIF	Saldo	Exportación FOB	Importación CIF	Saldo	
Total	46.546	100,01%	34.154	12.393	55.980	44.707	11.273	70.019	57.462	12.556	55.672	38.786	16.886
ALADI	18.754		14.926	3.829	21.727	18.794	2.933	26.904	23.437	3.467	22.994	15.499	7.495
Bolivia	381	0,82%	323	58	463	221	243	607	149	458	581	213	368
Brasil	8.141	17,49%	11.749	-3.608	10.498	14.523	-4.025	13.272	17.687	-4.415	11.379	11.819	-440
Chile	4.404	9,46%	599	3.804	4.180	708	3.472	4.713	952	3.761	4.387	665	3.722
Colombia	551	1,18%	56	495	576	91	485	810	154	656	874	109	766
Cuba	96	0,21%	3	93	101	3	98	84	3	82	52	4	48
Ecuador	302	0,65%	72	231	345	110	235	458	139	319	455	137	317
México	1.519	3,26%	1.111	408	1.439	1.337	103	1.337	1.595	-259	935	1.164	-229
Paraguay	623	1,34%	505	118	779	1.056	-277	1.088	1.783	-695	845	699	146
Perú	729	1,57%	52	677	958	116	842	1.313	121	1.192	795	68	727
Uruguay	1.175	2,52%	301	874	1.173	458	715	1.763	527	1.236	1.608	348	1.260
Venezuela	809	1,74%	25	785	1.178	24	1.155	1.420	25	1.394	1.043	15	1.027
Zona Franca Brasil	--		122	-122	--	137	-137	1	290	-289	--	245	-244
Zona Franca Bolivia	-		-	-	--	-	--	-	-	--	-	-	--
Zona Franca Chile	1	0,00%	--	1	1	--	1	1	--	1	2	-	2
Zona Franca Colombia	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zonas Francas de Uruguay	24	0,05%	8	16	33	9	24	38	13	25	38	13	25
Canadá	437	0,94%	185	252	350	293	57	471	317	153	467	254	213
Estados Unidos (incluye Puerto Rico y Territorios vinculados en América y en Oceanía)	4.119	8,85%	4.294	-175	4.347	5.352	-1.005	5.402	7.023	-1.621	3.681	5.183	-1.502
MCCA	509	1,09%	23	486	467	24	443	320	24	296	295	32	262
Resto de América	470	1,01%	48	422	456	110	346	582	325	257	367	605	-238
UE	8.011		5.812	2.199	9.902	7.445	2.458	13.175	9.045	4.130	10.259	6.400	3.860
República Federal de Alemania	1.124	2,41%	1.545	-420	1.265	2.131	-867	1.508	2.534	-1.026	1.391	1.994	-602
Bélgica	298	0,64%	228	70	409	246	163	543	304	239	457	202	255
España (incluye Territorios vinculados en África)	1.826	3,92%	613	1.213	2.065	813	1.252	2.768	1.054	1.714	1.852	788	1.064
Francia (incluye Mónaco)	553	1,19%	909	-356	605	1.061	-456	914	1.483	-569	446	811	-365
Italia (incluye San Marino)	1.096	2,35%	908	187	1.387	1.072	316	1.688	1.205	483	1.501	850	651
Países Bajos	1.445	3,10%	207	1.238	1.797	237	1.561	2.962	257	2.705	2.392	231	2.161
Reino Unido	491	1,05%	386	104	694	445	249	814	545	270	762	376	386
Resto	1.179	2,53%	1.015	163	1.680	1.439	240	1.978	1.663	315	1.457	1.148	310
Resto de Europa	1.004	2,16%	1.173	-168	981	1.603	-622	1.537	1.941	-404	1.253	1.587	-335
ASEAN	1.672	3,59%	1.052	620	2.136	1.234	902	2.215	1.445	770	2.679	1.132	1.548
China (incluye Hong Kong y Macao)	3.646	7,83%	3.153	493	5.363	5.127	236	6.562	7.143	-581	3.948	4.843	-895
Japón	398	0,86%	933	-535	686	1.200	-514	519	1.378	-859	493	909	-416
Medio Oriente	1.087		116	971	1.514	215	1.299	2.616	198	2.418	2.519	103	2.417
Arabia Saudita	344	0,74%	--	343	372	24	349	445	27	418	312	2	310
Iran	6	0,01%	1	5	319	2	318	1.082	8	1.074	855	9	847
Israel	135	0,29%	95	40	213	125	87	220	152	68	267	86	181
Siria	130	0,28%	--	129	144	1	144	256	1	256	386	--	385
Resto	473	1,02%	19	453	466	64	401	613	11	602	699	6	693
Resto de Asia	1.628	3,50%	1.093	535	2.055	1.329	727	1.871	1.764	107	1.583	1.385	198
CEI	927	1,99%	270	657	824	461	363	1.021	803	219	881	139	742
CEDEAO	316	0,68%	3	312	471	2	469	404	11	393	269	3	266
SACU	917		119	798	1.000	131	869	1.011	220	791	667	101	566
Sudáfrica	917	1,97%	119	798	1.000	131	868	1.010	220	790	666	101	565
Resto	--		-	--	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Resto de África	1.710	3,67%	116	1.594	2.509	138	2.371	3.655	268	3.386	2.125	128	1.997
Oceanía	153	0,33%	150	3	246	177	70	354	300	53	293	197	95
Resto indeterminado	789	1,70%	689	100	947	1.073	-127	1.404	1.820	-416	900	288	612

Nota: a causa de los redondeos, la suma de las cifras parciales puede no coincidir con los totales que se presentan en el cuadro.

**TABLA 11: INVERSION EXTRANJERA DIRECTA CHINA POR SECTOR (2004 - 2009)**

Fuente: National Bureau of Statistics of China

Valores expresados en USD 10.000

Sector	Inversión Extranjera Directa					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>549799</b>	<b>1226117</b>	<b>1763397</b>	<b>2650609</b>	<b>5590717</b>	<b>5652899</b>
Agricultura, Forestal, Animal, Pesca	28866	10536	18504	27171	17183	34279
Minería	180021	167522	853951	406277	582351	1334309
Manufacturas	75555	228040	90661	212650	176603	224097
Gas, Electricidad y Agua	7849	766	11874	15138	131349	46807
Construcción	4795	8186	3323	32943	73299	36022
Transporte y Logística	82866	57679	137639	406548	265574	206752
Computación y Software	3050	1479	4802	30384	29875	27813
Comercialización Minorista y Mayorista	79969	226012	111391	660418	651413	613575
Hoteles y Servicios de Catering	203	758	251	955	2950	7487
Inmuebles	851	11563	38376	166780	1404800	873374
Leasings y Negocios	74931	494159	452166	90852	33901	93814
Investigación Científica	1806	12942	28161	560734	2171723	2047378
Geología				30390	16681	77573
Manejo de Agua y Medio Ambiente	120	13	825	271		
Servicios Públicos					14145	434
Servicios a Hogares	8814	6279	11151	7621	16536	26773
Educación			228	892	154	245
Salud y Seguridad Social	1		18	75		191
Cultura, Deporte y Entretenimientos	98	12	76	510	2180	1976
Organizaciones Sociales	5	173				

**TABLA 12: INVERSION EXTRANJERA DIRECTA CHINA POR PAISES (2004 - 2009)**

Fuente: National Bureau of Statistics of China

Valores Expresados en USD 10.000

País o Región	Inversión	Inversión	Inversión	Inversión	Inversión	Inversión
	Extranjera	Extranjera	Extranjera	Extranjera	Extranjera	Extranjera
	Directa	Directa	Directa	Directa	Directa	Directa
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>549799</b>	<b>1226117</b>	<b>1763397</b>	<b>2650609</b>	<b>5590717</b>	<b>5652899</b>
<b>Asia</b>	<b>300027</b>	<b>437464</b>	<b>766324</b>	<b>1659315</b>	<b>4354750</b>	<b>4040759</b>
Hong Kong	262839	341970	693096	1373235	3864030	3560057
Indonesia	6196	1184	5694	9909	17398	22609
Japón	1530	1717	3949	3903	5862	8410
Macao	2658	834	-4251	4731	64338	45634
Singapur	4798	2033	13215	39773	155095	141425
República de Corea	4023	58882	2732	5667	9691	26512
Tailandia	2343	477	1584	7641	4547	4977
Vietnam	1685	2077	4352	11088	11984	11239
<b>Africa</b>	<b>31742</b>	<b>39168</b>	<b>51985</b>	<b>157431</b>	<b>549055</b>	<b>143887</b>
Algeria	1121	8487	9893	14592	4225	22876
Sudán	14670	9113	5079	6540	-6314	1930
Guinea	1444	1634	75	1320	832	2698
Madagascar	1364	14	117	1324	6116	4256
Nigeria	4552	5330	6779	39035	16256	17186
Sudáfrica	1781	4747	4074	45441	480786	4159
<b>Europa</b>	<b>17092</b>	<b>50502</b>	<b>59773</b>	<b>154043</b>	<b>87579</b>	<b>335272</b>
Reino Unido	2939	2478	3512	56654	1671	19217
Alemania	2750	12874	7672	23866	18341	17921
Francia	1031	609	560	962	3105	4519
Rusia	7731	20333	45211	47761	39523	34822
<b>América Latina</b>	<b>176272</b>	<b>646616</b>	<b>1047474</b>	<b>490241</b>	<b>367725</b>	<b>732790</b>
Bahamas	4356	2295	272	3899	-5591	100
Islas Caimán	128613	516275	783272	260159	152401	536630
México	2710	355	-369	1716	563	82
Islas Vírgenes	38552	122608	53811	187614	210433	161205
<b>América del Norte</b>	<b>12649</b>	<b>32084</b>	<b>25805</b>	<b>112571</b>	<b>36421</b>	<b>152193</b>
Canadá	512	3244	3477	103257	703	61313
Estados Unidos	11993	23182	19834	19573	46203	90874
<b>Oceanía</b>	<b>12015</b>	<b>20283</b>	<b>12636</b>	<b>77008</b>	<b>195187</b>	<b>247998</b>

Australia	12495	19307	8760	53159	189215	243643
Nueva Zelanda	-490	347	349	-160	646	902

## ANEXO II: MODELO DE DEMANDA CASI IDEAL (AIDS)

### Cálculos y Resultados

TABLA 1: PRECIOS, CANTIDADES, GASTO TOTAL, PARTICIPACIONES RELATIVAS Y P DE STONE

Fuente: Elaboración Propia en base a Datos del National Bureau of Statistics of China

Precio: Yuanes

Q:Kilogramos

W: Participaciones relativas

Año	P Granos	P Vegetales	P Aceites	P Carnes	P Huevos	P Pescados	P Lácteos	P Bebidas	P Frutas	Q Granos	Q Vegetales	Q Aceites	Q Carnes	Q Huevos	Q Pescados	Q Lácteos	Q Bebidas	Q Frutas	Gasto Total	W Granos	W Vegetales	W Aceites	W Carnes	W Huevos	W Pescados	W Lácteos	W Bebidas	W Frutas	$\sum = 1$	P Stone
1995	2,7	1,6	9,6	17,6	7,1	13,1	6,0	7,9	3,1	97,0	116,5	7,6	23,7	9,7	9,2	5,2	9,9	36,6	1352,1	0,193	0,140	0,054	0,308	0,051	0,089	0,023	0,058	0,083	1	1,8469
1996	2,9	1,7	9,0	18,0	8,2	14,3	6,6	8,7	2,9	94,7	118,5	7,7	24,3	9,6	9,3	5,6	9,7	40,7	1435,7	0,189	0,144	0,048	0,306	0,055	0,092	0,025	0,059	0,082	1	1,8902
1997	2,7	1,8	9,2	19,2	6,6	15,2	7,0	9,5	2,8	88,6	113,3	7,7	24,0	11,1	9,3	5,9	9,6	45,5	1446,3	0,165	0,141	0,049	0,318	0,051	0,097	0,029	0,063	0,088	1	1,9442
1998	2,6	1,7	9,4	18,1	6,2	14,5	6,6	9,5	2,5	86,7	113,8	8,1	23,9	10,8	9,8	7,3	9,7	47,9	1400,4	0,162	0,141	0,054	0,308	0,048	0,102	0,034	0,065	0,086	1	1,8922
1999	2,5	1,7	9,0	16,4	6,0	13,9	6,1	9,9	2,8	84,9	114,9	8,2	24,9	10,9	10,3	9,2	9,6	46,1	1383,0	0,156	0,140	0,053	0,295	0,047	0,104	0,041	0,069	0,094	1	1,8459
2000	2,3	1,7	7,7	16,1	5,1	14,5	5,9	10,3	2,6	82,3	114,7	8,6	25,5	11,2	9,9	11,6	10,0	49,1	1358,7	0,139	0,142	0,049	0,303	0,042	0,106	0,050	0,076	0,094	1	1,8408
2001	2,4	1,7	7,0	16,9	5,5	14,7	5,8	10,7	2,6	79,7	115,9	8,5	24,4	10,4	10,3	13,8	9,7	50,9	1378,9	0,136	0,141	0,043	0,300	0,041	0,110	0,058	0,075	0,095	1	1,8618
2002	2,4	1,8	7,2	14,0	5,6	12,9	5,8	12,8	3,0	78,5	116,5	9,0	32,5	10,6	13,2	18,1	8,8	56,5	1537,0	0,124	0,139	0,042	0,296	0,038	0,110	0,068	0,073	0,109	1	1,8265
2003	2,4	2,2	9,8	14,4	5,5	12,8	5,7	14,1	3,5	79,5	118,3	9,6	32,9	11,2	13,4	21,7	9,0	56,6	1703,0	0,114	0,153	0,055	0,278	0,036	0,100	0,073	0,075	0,117	1	1,8759
2004	3,1	2,1	9,3	18,0	6,6	14,3	6,0	14,3	3,4	78,2	122,3	9,6	29,2	10,4	12,5	22,2	8,6	56,5	1803,6	0,132	0,142	0,049	0,292	0,038	0,099	0,073	0,069	0,105	1	1,9859
2005	3,2	2,3	8,9	17,2	6,9	15,0	6,4	15,8	3,6	77,0	118,6	9,6	32,8	10,4	12,6	21,7	8,5	56,7	1908,0	0,127	0,144	0,045	0,296	0,037	0,099	0,073	0,071	0,108	1	2,0175
2006	3,3	2,5	9,0	17,0	6,5	15,7	6,7	16,9	4,0	75,9	117,6	9,7	32,1	10,4	13,0	22,5	8,8	60,2	1987,5	0,124	0,150	0,044	0,275	0,034	0,102	0,076	0,075	0,121	1	2,0302
2007	3,6	3,0	12,2	22,1	8,1	17,2	7,3	19,4	4,6	77,6	117,8	9,6	31,8	10,3	14,2	22,2	8,9	59,5	2379,8	0,117	0,147	0,049	0,295	0,035	0,102	0,068	0,072	0,114	1	2,2332
2008	4,0	3,3	16,0	29,2	8,5	24,8	9,8	24,4	5,4	83,0	123,2	10,3	30,7	10,7	11,3	19,3	7,9	54,5	2846,8	0,115	0,144	0,058	0,315	0,032	0,098	0,067	0,068	0,103	1	2,4820
2009	4,1	3,7	13,4	25,0	8,8	26,7	10,2	26,8	5,9	81,3	120,5	9,7	34,7	10,6	11,3	19,3	8,3	56,6	2922,8	0,114	0,153	0,044	0,297	0,032	0,103	0,067	0,076	0,114	1	2,4470



TABLA 2: Coeficientes Estimados (AIDS)  
Método de Estimación: Aproximación Lineal mediante P de Stone

Coeficientes	Estimador	Error Std	Valor t	Pr(> t )	*
$\alpha_1$	15.234.362	0.3924346	38.820	0.0002368	***
$\alpha_2$	0.7475794	0.4479991	16.687	0.0997738	.
$\alpha_3$	0.4562110	0.2195057	20.784	0.0414532	*
$\alpha_4$	- 0.9629885	0.6277609	- 15.340	0.1296682	
$\alpha_5$	0.3994883	0.2393042	16.694	0.0996412	.
$\alpha_6$	0.4679356	0.4218564	11.092	0.2712386	
$\alpha_7$	- 12.307.527	0.3921320	- 31.386	0.0025105	**
$\alpha_8$	- 0.3014210	0.3109055	- 0.9695	0.3357346	
$\alpha_9$	- 0.0994883	0.4212728	- 0.2362	0.8140175	
$\beta_1$	- 0.2169751	0.0634661	- 34.188	0.0010670	**
$\beta_2$	- 0.0911358	0.0700335	- 13.013	0.1975419	
$\beta_3$	- 0.0698394	0.0357479	- 19.537	0.0548565	.
$\beta_4$	0.1789532	0.1018296	17.574	0.0833540	.
$\beta_5$	- 0.0548958	0.0399613	- 13.737	0.1740388	
$\beta_6$	- 0.0676490	0.0682158	- 0.9917	0.3248636	
$\beta_7$	0.2115739	0.0643578	32.875	0.0016021	**
$\beta_8$	0.0606935	0.0541006	11.219	0.2658666	
$\beta_9$	0.0492746	0.0697989	0.7060	0.4826308	
$\gamma_{11}$	0.0990352	0.0237846	41.638	9,02E-02	***
$\gamma_{12}$	- 0.0254588	0.0204655	- 12.440	0.2177742	
$\gamma_{13}$	0.0169367	0.0110550	15.320	0.1301525	
$\gamma_{14}$	- 0.0832927	0.0291899	- 28.535	0.0057253	**
$\gamma_{15}$	0.0286905	0.0113552	25.266	0.0138478	*
$\gamma_{16}$	- 0.0141625	0.0189193	- 0.7486	0.4566958	
$\gamma_{17}$	- 0.0154513	0.0209416	- 0.7378	0.4631575	

Y <sub>18</sub>	- 0.0449950	0.0117319	- 38.353	0.0002770	***
Y <sub>19</sub>	0.0386979	0.0219522	17.628	0.0824231	.
Y <sub>21</sub>	- 0.0254588	0.0204655	- 12.440	0.2177742	
Y <sub>22</sub>	0.0675808	0.0271838	24.861	0.0153785	*
Y <sub>23</sub>	0.0073245	0.0110650	0.6620	0.5102390	
Y <sub>24</sub>	- 0.0506091	0.0287712	- 17.590	0.0830725	.
Y <sub>25</sub>	0.0206813	0.0113818	18.171	0.0736157	.
Y <sub>26</sub>	- 0.0023358	0.0213141	- 0.1096	0.9130578	
Y <sub>27</sub>	- 0.0219546	0.0188901	- 11.622	0.2492072	
Y <sub>28</sub>	0.0027405	0.0102645	0.2670	0.7902852	
Y <sub>29</sub>	0.0020311	0.0206635	0.0983	0.9219862	
Y <sub>31</sub>	0.0169367	0.0110550	15.320	0.1301525	
Y <sub>32</sub>	0.0073245	0.0110650	0.6620	0.5102390	
Y <sub>33</sub>	0.0501088	0.0091309	54.878	6,51E-04	***
Y <sub>34</sub>	- 0.0309219	0.0165267	- 18.710	0.0656453	.
Y <sub>35</sub>	- 0.0078003	0.0070353	- 11.087	0.2714445	
Y <sub>36</sub>	- 0.0060026	0.0123792	- 0.4849	0.6293093	
Y <sub>37</sub>	- 0.0268950	0.0118515	- 22.693	0.0264238	*
Y <sub>38</sub>	0.0093668	0.0073737	12.703	0.2083092	
Y <sub>39</sub>	- 0.0121170	0.0128107	- 0.9458	0.3475755	
Y <sub>41</sub>	- 0.0832927	0.0291899	- 28.535	0.0057253	**
Y <sub>42</sub>	- 0.0506091	0.0287712	- 17.590	0.0830725	.
Y <sub>43</sub>	- 0.0309219	0.0165267	- 18.710	0.0656453	.
Y <sub>44</sub>	0.1846953	0.0528128	34.972	0.0008334	***
Y <sub>45</sub>	- 0.0163875	0.0169758	- 0.9653	0.3377951	
Y <sub>46</sub>	- 0.0286354	0.0269312	- 10.633	0.2914160	
Y <sub>47</sub>	0.0584672	0.0299324	19.533	0.0548997	.

Y <sub>48</sub>	- 0.0112037	0.0193534	- 0.5789	0.5645708	
Y <sub>49</sub>	- 0.0221122	0.0316468	- 0.6987	0.4871112	
Y <sub>51</sub>	0.0286905	0.0113552	25.266	0.0138478	*
Y <sub>52</sub>	0.0206813	0.0113818	18.171	0.0736157	.
Y <sub>53</sub>	- 0.0078003	0.0070353	- 11.087	0.2714445	
Y <sub>54</sub>	- 0.0163875	0.0169758	- 0.9653	0.3377951	
Y <sub>55</sub>	0.0222019	0.0098262	22.595	0.0270629	*
Y <sub>56</sub>	0.0028050	0.0111397	0.2518	0.8019520	
Y <sub>57</sub>	- 0.0163295	0.0124195	- 13.148	0.1929845	
Y <sub>58</sub>	- 0.0126797	0.0088677	- 14.299	0.1573308	
Y <sub>59</sub>	- 0.0211817	0.0131927	- 16.056	0.1130045	
Y <sub>61</sub>	- 0.0141625	0.0189193	- 0.7486	0.4566958	
Y <sub>62</sub>	- 0.0023358	0.0213141	- 0.1096	0.9130578	
Y <sub>63</sub>	- 0.0060026	0.0123792	- 0.4849	0.6293093	
Y <sub>64</sub>	- 0.0286354	0.0269312	- 10.633	0.2914160	
Y <sub>65</sub>	0.0028050	0.0111397	0.2518	0.8019520	
Y <sub>66</sub>	- 0.0095600	0.0301532	- 0.3170	0.7521776	
Y <sub>67</sub>	0.0292535	0.0215063	13.602	0.1782510	
Y <sub>68</sub>	0.0337757	0.0137917	24.490	0.0169089	*
Y <sub>69</sub>	- 0.0051378	0.0190921	- 0.2691	0.7886619	
Y <sub>71</sub>	- 0.0154513	0.0209416	- 0.7378	0.4631575	
Y <sub>72</sub>	- 0.0219546	0.0188901	- 11.622	0.2492072	
Y <sub>73</sub>	- 0.0268950	0.0118515	- 22.693	0.0264238	*
Y <sub>74</sub>	0.0584672	0.0299324	19.533	0.0548997	.
Y <sub>75</sub>	- 0.0163295	0.0124195	- 13.148	0.1929845	
Y <sub>76</sub>	0.0292535	0.0215063	13.602	0.1782510	
Y <sub>77</sub>	-	0.0274211	-	0.4305949	

	0.0217421		0.7929		
Y <sub>78</sub>	0.0220011	0.0126797	17.351	0.0872451	.
Y <sub>79</sub>	- 0.0073493	0.0226297	- 0.3248	0.7463579	
Y <sub>81</sub>	- 0.0449950	0.0117319	- 38.353	0.0002770	***
Y <sub>82</sub>	0.0027405	0.0102645	0.2670	0.7902852	
Y <sub>83</sub>	0.0093668	0.0073737	12.703	0.2083092	
Y <sub>84</sub>	- 0.0112037	0.0193534	- 0.5789	0.5645708	
Y <sub>85</sub>	- 0.0126797	0.0088677	- 14.299	0.1573308	
Y <sub>86</sub>	0.0337757	0.0137917	24.490	0.0169089	*
Y <sub>87</sub>	0.0220011	0.0126797	17.351	0.0872451	.
Y <sub>88</sub>	- 0.0106575	0.0148088	- 0.7197	0.4741951	
Y <sub>89</sub>	0.0116517	0.0134953	0.8634	0.3909583	
Y <sub>91</sub>	0.0386979	0.0219522	17.628	0.0824231	.
Y <sub>92</sub>	0.0020311	0.0206635	0.0983	0.9219862	
Y <sub>93</sub>	- 0.0121170	0.0128107	- 0.9458	0.3475755	
Y <sub>94</sub>	- 0.0221122	0.0316468	- 0.6987	0.4871112	
Y <sub>95</sub>	- 0.0211817	0.0131927	- 16.056	0.1130045	
Y <sub>96</sub>	- 0.0051378	0.0190921	- 0.2691	0.7886619	
Y <sub>97</sub>	- 0.0073493	0.0226297	- 0.3248	0.7463579	
Y <sub>98</sub>	0.0116517	0.0134953	0.8634	0.3909583	
Y <sub>99</sub>	0.0155172	0.0392918	0.3949	0.6941360	
Significado de los Códigos 0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1					

**R<sup>2</sup> del MODELO DE DEMANDA CASI IDEAL (AIDS)**

<b>R<sup>2</sup> Gastos Relativos</b>								
w Granos	w Vegetales	w Aceites	w Carnes	w Huevos	w Pescados	w Lácteos	w Bebidas	w Frutas
0.9730226	0.6686400	0.8981053	0.7182984	0.8711918	0.6365861	0.9418236	0.3254315	0.9337187

<b>R<sup>2</sup> Cantidades Relativos</b>								
w Granos	w Vegetales	w Aceites	w Carnes	w Huevos	w Pescados	w Lácteos	w Bebidas	w Frutas
0.83518283	0.57283924	0.90000618	0.97706633	0.00698721	0.94858021	0.96707572	0.06339949	0.94304089

### ANEXO III : Análisis descriptivo: cambios en la composición de la canasta de alimentos de la población urbana de China (Período 1995 – 2009)

A partir de la información suministrada por la *National Bureau of Statistics of China*, se pretende realizar un análisis descriptivo sobre la evolución y los cambios sufridos en la composición de la canasta de alimentos de la población urbana de China para el período 1995 – 2009.

La canasta de alimentos está compuesta por 9 sub – grupos, a saber:

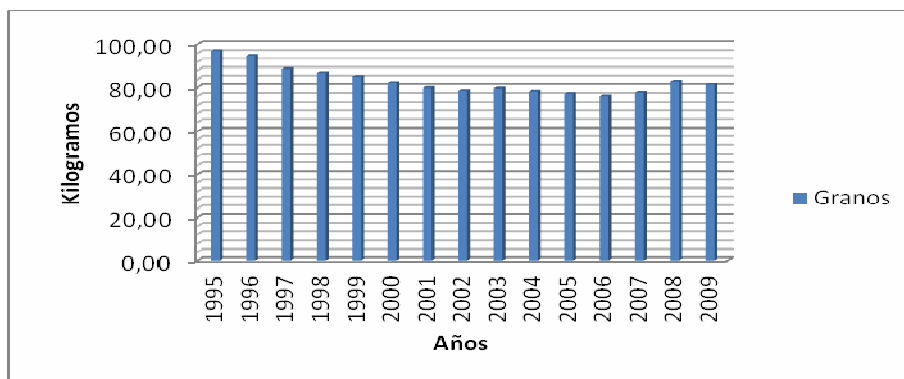
- Granos
- Vegetales
- Aceites y Grasas
- Carnes
- Huevos
- Pescados
- Lácteos
- Bebidas
- Frutas

La canasta de alimentos se construyó a partir del trabajo de Kang E. Liu y Wen S. Chern (2001), compuesta por alimentos esenciales para la dieta humana, cubriendo las necesidades nutricionales y proteicas básicas.

#### Análisis de granos

En el *Gráfico 1* se observan los kilogramos promedio per cápita consumidos de granos por la población urbana de China para el período analizado.

*Gráfico 1 – Cantidades consumidas de granos (1995 – 2009)*



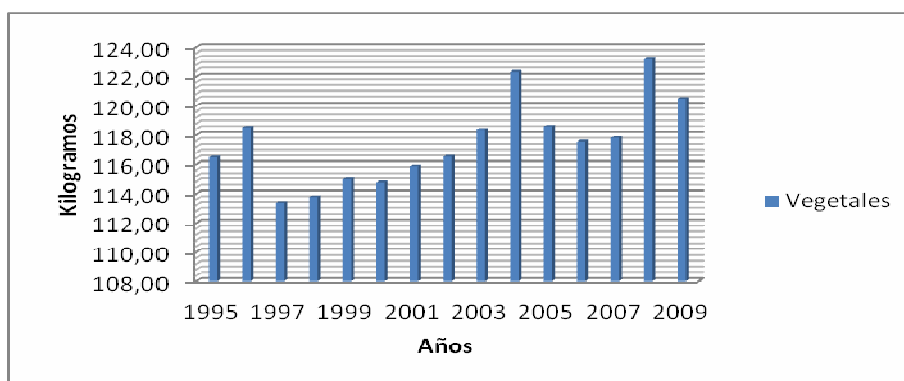
*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

Se puede apreciar una disminución en las cantidades promedio consumidas a lo largo de los años. El pico de la serie se da en 1995 con 97 kilogramos promedio. A partir de ese entonces se observa una tendencia decreciente, llegando al mínimo en el año 2006 con 75,92 kilogramos. Finalmente, el último dato arroja un promedio per cápita de 81,33 kilogramos. La media aritmética de la serie es de 82,99 kilogramos.

### Análisis de vegetales

En el *Gráfico 2* se observan los kilogramos promedio per cápita consumidos de vegetales por la población urbana de China para el período analizado.

*Gráfico 2 – Cantidades consumidas de vegetales (1995 – 2009)*



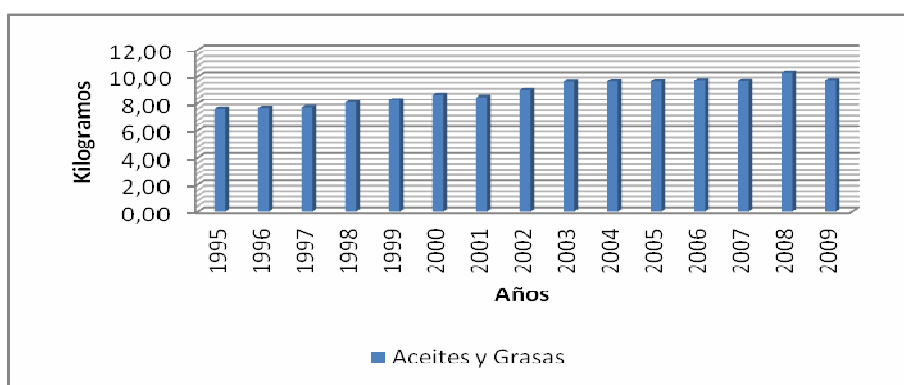
*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

En este caso, se puede apreciar una tendencia ascendente en lo que respecta a las cantidades promedio consumidas de vegetales. El máximo de la serie se encuentra en el año 2008 con 123,5 kilogramos. El mínimo se da en el año 1997 con 113,34 kilogramos. Se observa una media aritmética de 117,49 kilogramos.

### Análisis de aceites y grasas animales

En el *Gráfico 3* se observan los kilogramos promedio per cápita Consumidos de aceites vegetales y grasas animales por la población urbana de China para el período analizado.

*Gráfico 3 – Cantidades consumidas de aceites y grasas (1995 – 2009)*



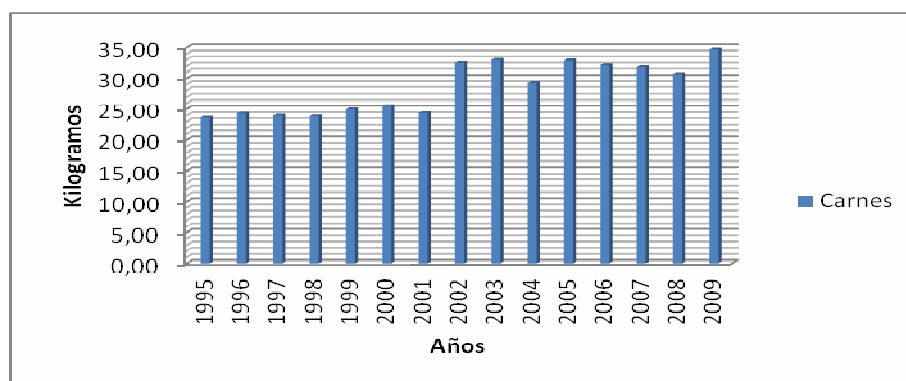
*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

Con el correr de los años se puede apreciar un aumento en las cantidades promedio consumidas de aceites vegetales y grasas animales por parte de la población urbana de China. El pico de la serie se da para el año 2008 con 10,27 kilogramos. El mínimo de la misma se da para el año 1995 con 7,6 kilogramos. La media aritmética para el conjunto de datos presentados es de 8,89 kilogramos. Finalmente último de los años arroja un resultado de 9,67 kilogramos.

### Análisis de carnes

En el *Gráfico 4* se observan los kilogramos promedio per cápita consumidos de carnes por la población urbana de China para el período analizado.

*Gráfico 4 – Cantidades consumidas de carnes (1995 – 2009)*



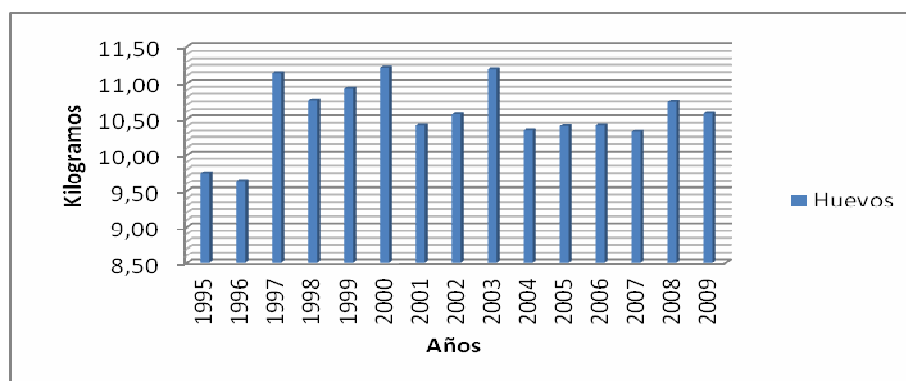
*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

Se aprecia una tendencia ascendente en el período de tiempo analizado. Con el correr de los años la población urbana de China aumentó el promedio per cápita de kilogramos de carne consumidos. El mínimo de la serie se da para el año 1995 con 23,65 kilogramos. Por el otro lado, el máximo de la misma se da en el último año con 34,67 kilogramos. La media aritmética de la serie es de 28,50 kilogramos.

### Análisis de huevos

En el *Gráfico 5* se observan los kilogramos promedio per cápita consumidos de huevos por la población urbana de China para el período analizado.

*Gráfico 5 – Cantidades consumidas de huevos (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

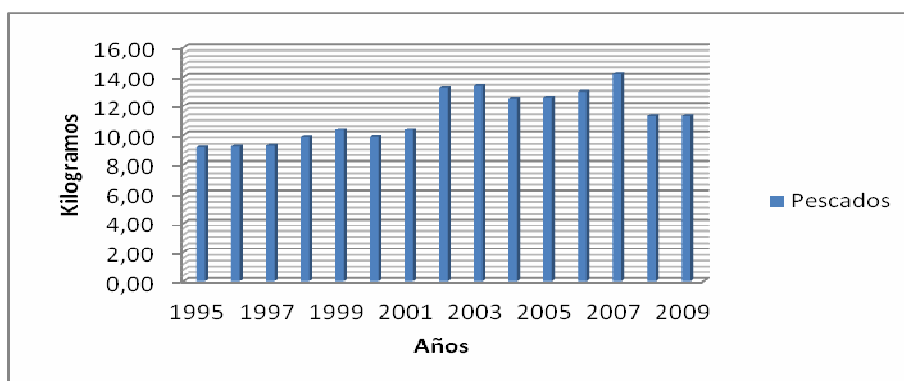
En este caso también se observa un aumento en las cantidades promedio per cápita consumidas de huevos por parte de la población urbana de China. El mínimo de la serie se da en el año 1996 con 9,64 kilogramos promedio. Como contrapartida, el máximo de la serie se da en el año 2000 con 11,21 kilogramos promedio. La media aritmética del período es de 10,56 kilogramos.



### Análisis de pescados

En el *Gráfico 6* se observan los kilogramos promedio per cápita consumidos de pescados por la población urbana de China para el período analizado.

*Gráfico 6 – Cantidades consumidas de pescado (1995 – 2009)*



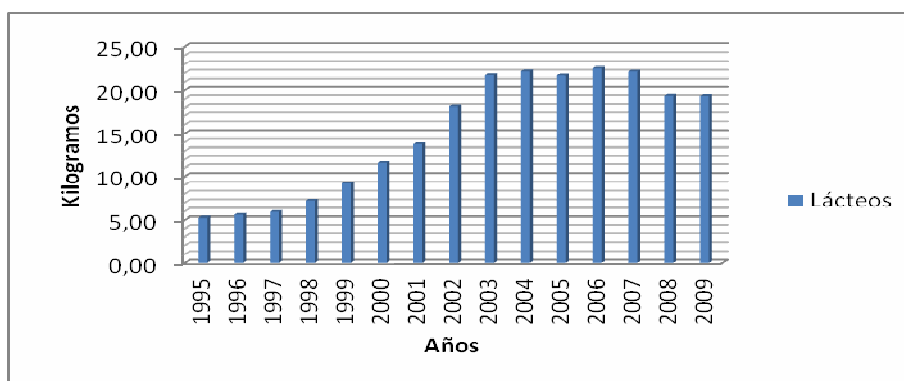
*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

Las cantidades promedio de kilogramos de pescado consumidas por la población urbana de China muestran una tendencia ascendente. El mínimo de la serie se da en el primero de los años presentados con 9,20 kilogramos promedio. En cambio, el máximo se da en el año 2007 con 14,20 kilogramos promedio. La media aritmética de la serie es de 11,30 kilogramos.

### Análisis de lácteos

En el *Gráfico 7* se observan los kilogramos promedio per cápita consumidos de lácteos por la población urbana de China para el período analizado.

*Gráfico 7 – Cantidades consumidas de lácteos (1995 – 2009)*



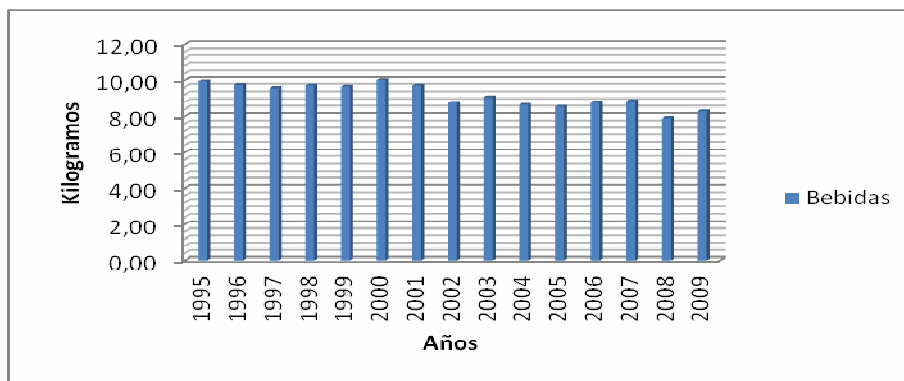
*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

En lo que respecta a los kilogramos per cápita promedio consumidos de lácteos por la población urbana de China, se observa una clara tendencia ascendente en el período analizado. El mínimo de la serie se da en el año 1995 con 5,23 kilogramos. El máximo se da para el año 2006 con 22,54 kilogramos promedio. La media aritmética de todo el período presentado es de 15,03 kilogramos.

### Análisis de bebidas

En el *Gráfico 8* se observan los kilogramos promedio per cápita consumidos de bebidas por la población urbana de China para el período analizado.

*Gráfico 8 – Cantidades consumidas de bebidas (1995 – 2009)*



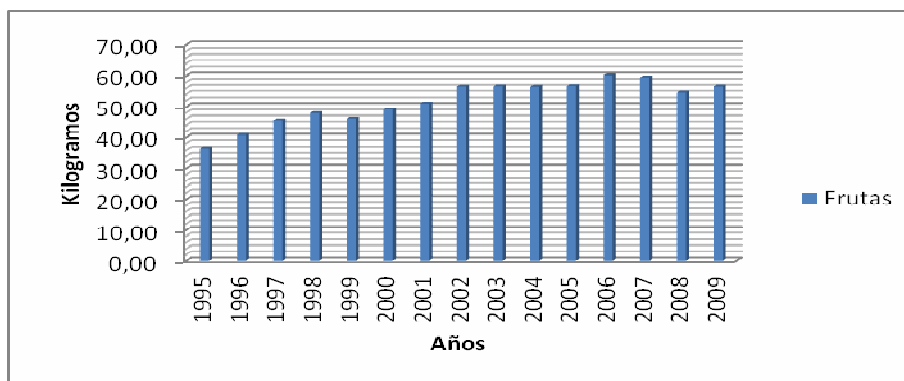
*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

En este caso se observa una disminución de las cantidades promedio consumidas de bebidas por parte de la población urbana de China. El mínimo de la serie se da en el año 2008 con 7,90 kilogramos promedio. En cambio, el máximo se da en el año 2000 con 10,01 kilogramos en promedio. La media aritmética de toda la serie es de 9,13 kilogramos.

### Análisis de frutas

En el *Gráfico 9* se observan los kilogramos promedio per cápita consumidos de frutas por la población urbana de China para el período analizado.

*Gráfico 9 – Cantidades consumidas de frutas (1995 – 2009)*



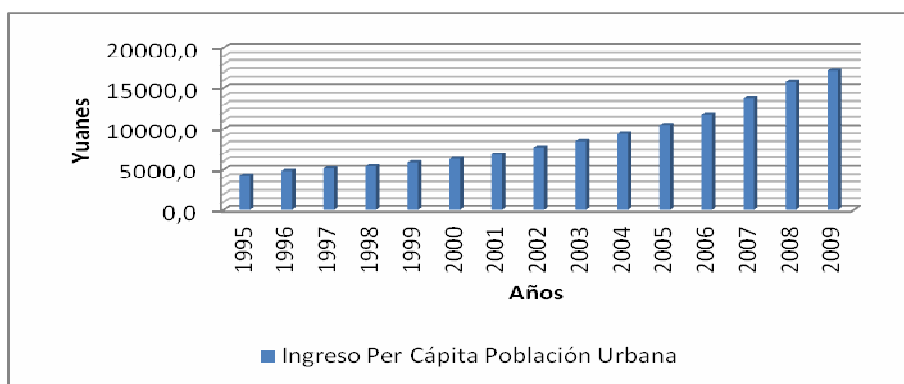
*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

Las cantidades promedio consumidas de frutas por parte de la población urbana de China muestran una tendencia ascendente a lo largo de la serie. El mínimo de la misma se da en el año 1995 con 36,56 kilogramos promedio. Sin embargo, el máximo se da para el año 2006 con 60,17 kilogramos. La media aritmética del período de tiempo analizado es de 51,58 kilogramos.

### **Análisis de ingreso per cápita**

Resulta interesante observar el comportamiento del ingreso per cápita de la población urbana de China en el período analizado.

*Gráfico 10 – Ingreso per cápita (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

En el *Gráfico 10* se observa una clara tendencia ascendente en lo que respecta al nivel de ingreso per cápita de la población urbana de China durante el período de tiempo analizado. En tal sentido, se espera que en la medida que aumenta el nivel de ingreso per cápita, la proporción del ingreso gastado en alimentos disminuya (ver Ley de Engel).

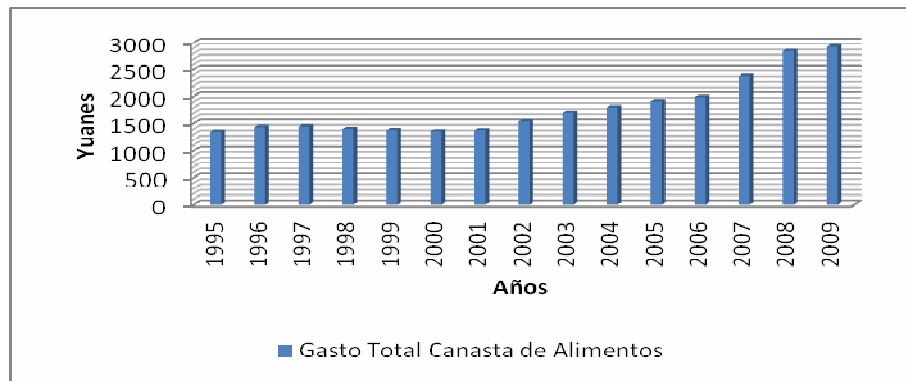
### **Análisis de composición de canasta de bienes**

La Ley de Engel no implica que el gasto en alimentos se mantenga sin cambios a medida que el nivel de ingreso per cápita aumenta, incluso es probable que el gasto real en alimentación muestre una tendencia ascendente en términos absolutos.

En el *Gráfico 11* se puede observar el gasto total en alimentos que ha tenido en promedio la población urbana de China para el período de tiempo analizado. Obsérvese que el mismo aumenta en términos absolutos. Esto puede darse por varios motivos, por ejemplo: aumentan las cantidades consumidas y se mantienen relativamente estables los precios, aumentan los precios y se mantienen relativamente estables las cantidades consumidas o, se puede dar una situación intermedia a la dos presentadas anteriormente.

En el año 1995 la población urbana de China gastaba un promedio per cápita de \$ 1352, 05 Yuanes en su canasta de básica de alimentos. A partir de ese año se observa una tendencia ascendente hasta llegar al año 2009 en donde el importe es de \$ 2922, 79 Yuanes.

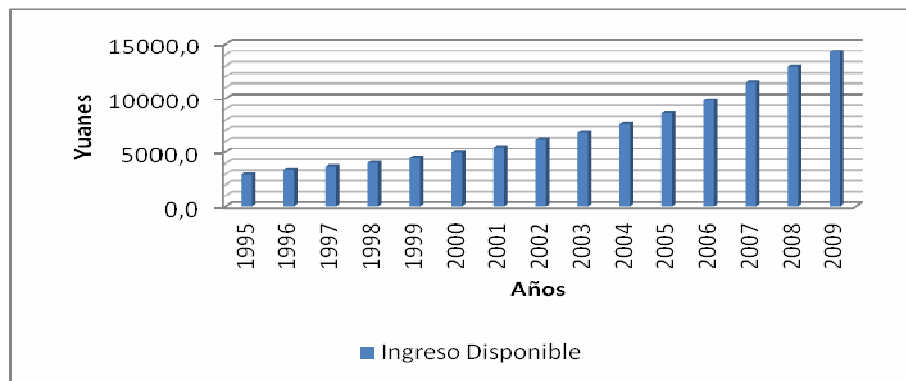
*Gráfico 11 – Gasto total canasta de alimentos (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

A partir del gráfico anterior, se evidencia que con el correr de los años se espera un aumento el ingreso disponible de la población urbana de China luego de realizar el consumo de alimentos (El ingreso per cápita de la población urbana de China aumentó más que proporcionalmente en relación al gasto en alimentos).

*Gráfico 12 – Ingreso disponible (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

El Gráfico 23 muestra en forma clara lo mencionado líneas arriba. El ingreso disponible de la población urbana de China luego de el gasto realizado en su canasta de alimentos tiene un tendencia ascendente.

En tal sentido, se puede afirmar que la Ley empírica de Engel se cumple para el caso de China y para la serie de tiempo presentada.

Asimismo, se pueden producir cambios dentro de la composición de la canasta de bienes. Es decir, la población puede inclinarse a consumir productos con otras características. Incluso, se pueden dar cambios significativos en las características de los hábitos alimenticios o la dieta de una población.

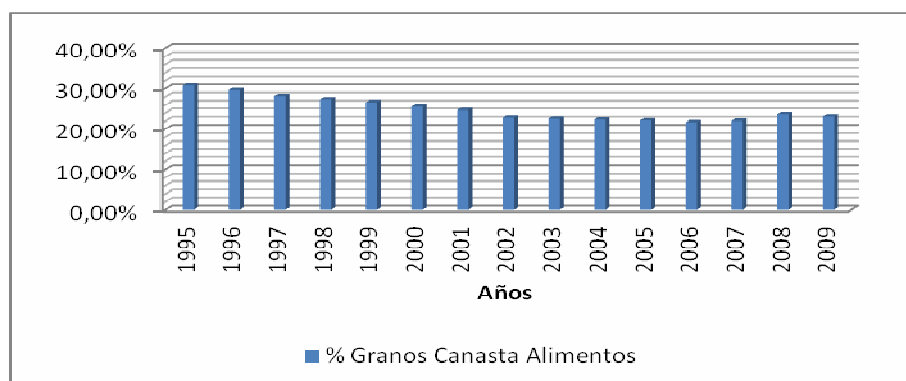
En tal sentido, en el próximo acápite se estudiarán las variaciones que se han dado dentro de la composición de la canasta de bienes de la población urbana de China.

## **Variaciones dentro de la canasta de bienes**

### **Análisis de granos (kilogramos)**

El *Gráfico 13* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los kilogramos de granos consumidos en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del período de tiempo analizado.

*Gráfico 13 – Cantidades consumidas de granos (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

Se puede apreciar una leve disminución en la participación de los granos consumidos dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China. Es decir, con el correr de los años, los habitantes de China han llevado adelante una recomposición de su canasta de bienes.

La serie comienza en el año 1995 con una participación relativa de un 30,76% y, a partir de ese entonces, comienza a reducirse este porcentaje hasta llegar a un 23,10% en el año 2009.

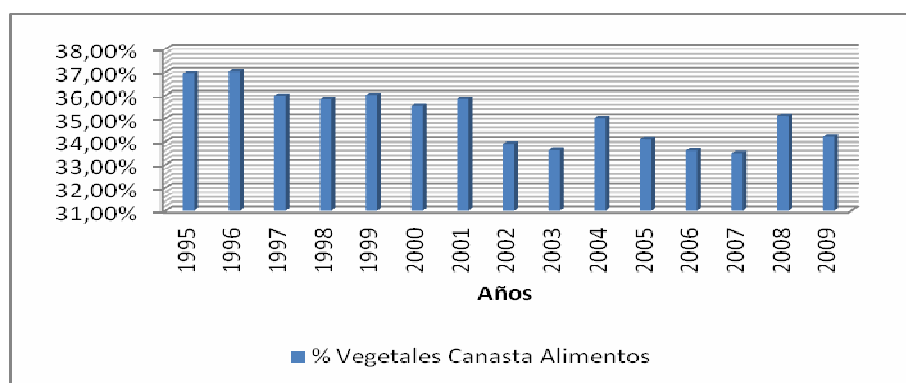
### **Análisis de vegetales (kilogramos)**

El *Gráfico 14* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los kilogramos de vegetales consumidos en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del período de tiempo analizado.

Al igual que en el caso anterior, se observa una tendencia declinante en la participación de los vegetales dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China. Sin embargo, esta no resulta tan acentuada como en el caso de los granos.

La serie parte en el año 1995 con una participación que ronda el 36,93%. Se llega al mínimo de la misma en el año 2007 con 33,47%. Finalmente, el año 2009 muestra un porcentaje cercano al 34,21%.

*Gráfico 14 – Cantidades consumidas de vegetales (1995 – 2009)*

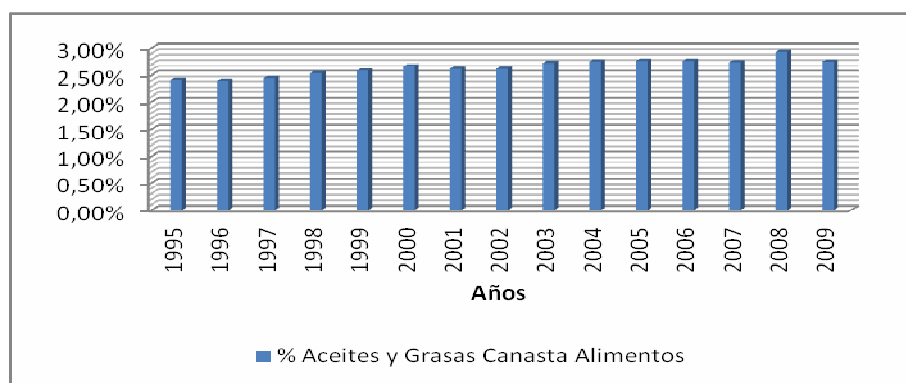


*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

### **Análisis de aceites y grasas (kilogramos)**

El *Gráfico 15* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los kilogramos de aceites y grasas consumidos en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del período de tiempo analizado.

*Gráfico 15 – Cantidades consumidas de aceites y grasas (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

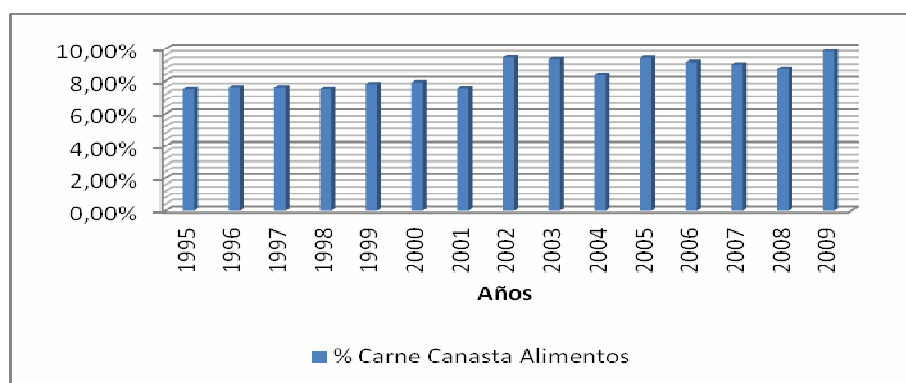
Si bien este caso no presenta grandes variaciones, se puede observar una pequeña tendencia ascendente en la participación de los aceites y grasas dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China.

Se parte del año 1995 con un porcentaje de 2,41%. A partir de dicho año se observa un crecimiento constante hasta llegar al año 2009 con una participación de 2,75%.

### **Análisis de carnes (kilogramos)**

El *Gráfico 16* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los kilogramos de carne consumidos en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del período de tiempo analizado.

*Gráfico 16– Cantidades consumidas de carne (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

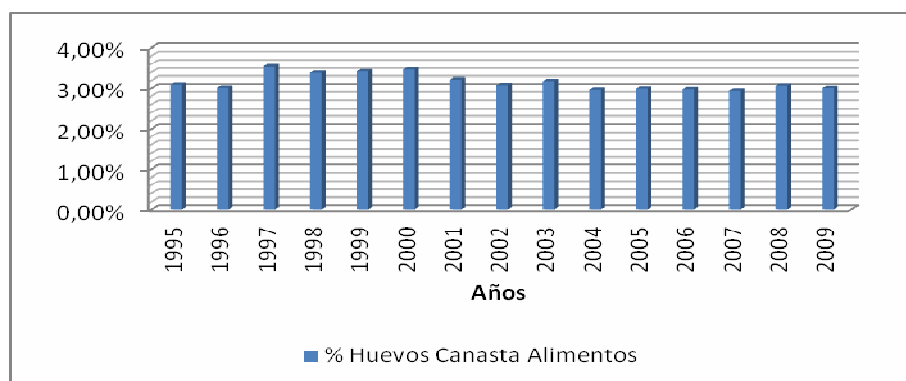
Aquí también se observa una tendencia ascendente en la participación de los kilogramos consumidos de carne dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China.

Se parte del año 1995 con un 7,50% de cantidades consumidas de carne en la canasta de alimentos hasta llegar al año 2009 con un 9,85%.

#### **Análisis de huevos (kilogramos)**

El *Gráfico 17* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los kilogramos de huevos consumidos en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del período de tiempo analizado.

*Gráfico 17 – Cantidades consumidas de huevos (1995 – 2009)*



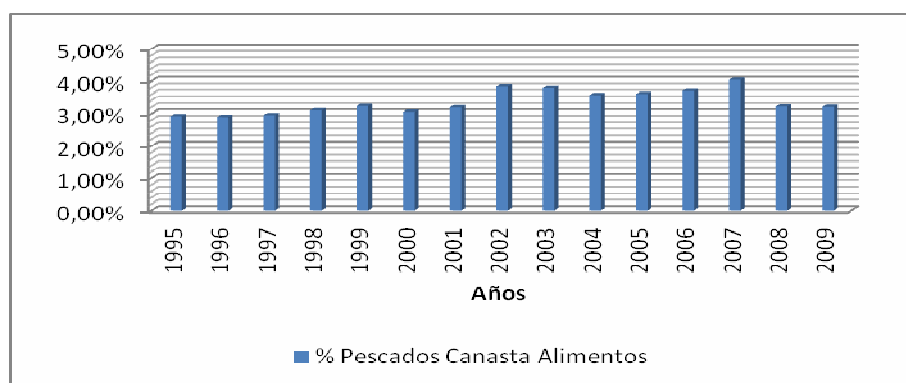
*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

En este caso se observa una participación relativamente estable a lo largo de todo el período analizado. En el año 1995 la participación de los kilogramos de huevos consumidos dentro de la canasta de alimentos es de 3,09%, en el año 2009 se observa un 3,00%. El pico de la serie se alcanza en el año 1997 con un 3,53%.

#### **Análisis de pescados (kilogramos)**

El *Gráfico 18* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los kilogramos de pescado consumidos en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos.

*Gráfico 18 – Cantidades consumidas de pescado (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

En este caso se observa una tendencia ascendente en la participación de las cantidades consumidas de pescado dentro de la canasta de alimentos de la población China hasta el año 2007. Se parte un 2,92% de participación hasta llegar al año 2007 a un 4,04%. A partir de ese entonces, la tendencia comienza a declinar hasta llegar al año 2009 con un 3,21%.

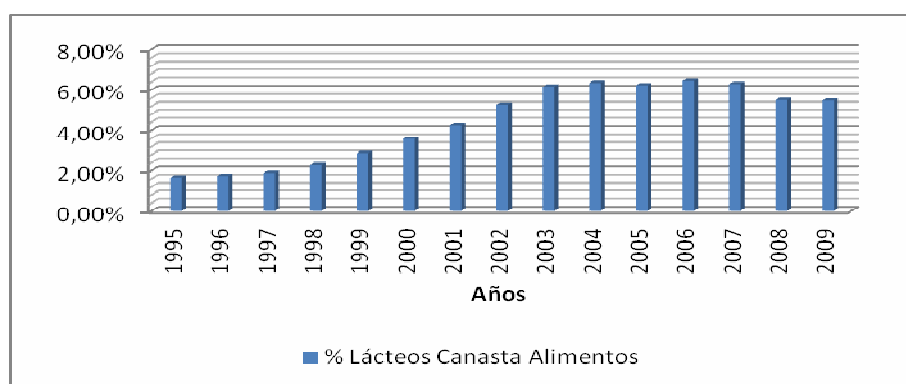
#### **Análisis de lácteos (kilogramos)**

El *Gráfico 19* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los kilogramos de lácteos consumidos en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del período de tiempo analizado.

En este caso se observa una clara tendencia ascendente en la participación de los kilogramos de lácteos consumidos en la canasta de alimentos de la población urbana de China.

Se parte en el año 1995 de un 1,66% de participación hasta llegar al año 2009 con un 5,47%. El máximo de la serie se alcanza en el año 2006 con un 6,44% de participación.

*Gráfico 19 – Cantidades consumidas de lácteos (1995 – 2009)*



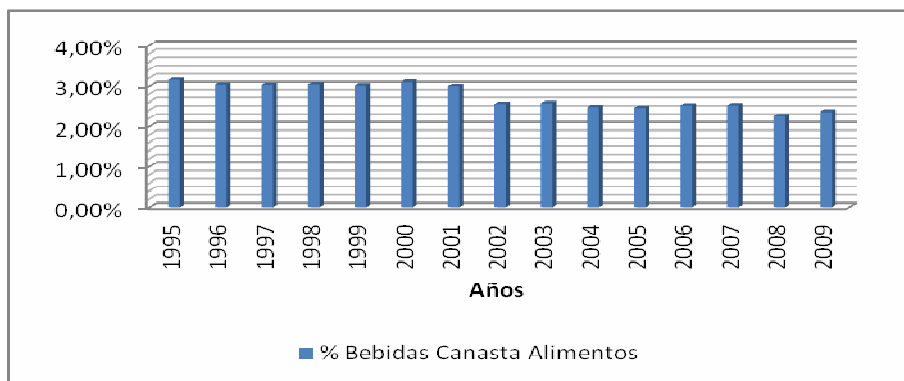
*Fuente : National Bureau of Statistics of China*



### **Análisis de bebidas (kilogramos)**

El *Gráfico 20* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los kilogramos de Bebidas consumidos en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del período de tiempo analizado.

*Gráfico 20 – Cantidades consumidas de bebidas (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

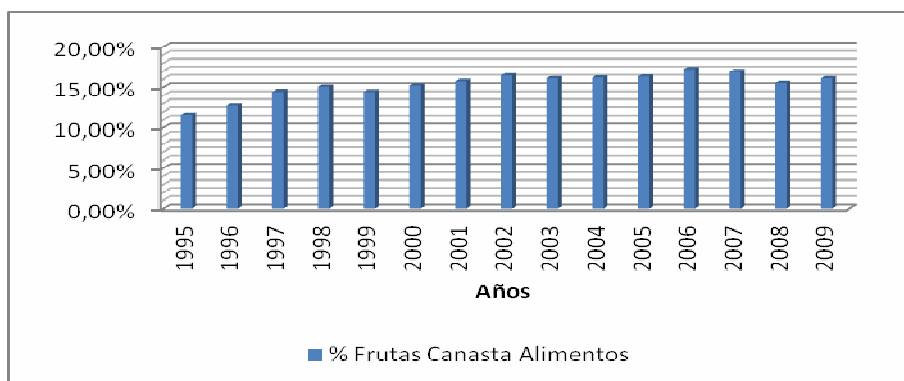
En lo que respecta a los kilogramos consumidos de bebidas, se observa una tendencia declinante a lo largo de todo el período analizado.

Se parte del año 1995 con una participación cercana al 3,15% hasta llegar al año 2009 con un 2,35%.

### **Análisis de frutas (kilogramos)**

El *Gráfico 21* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los kilogramos de frutas consumidos en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del período de tiempo analizado.

*Gráfico 21 – Cantidades consumidas de frutas (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

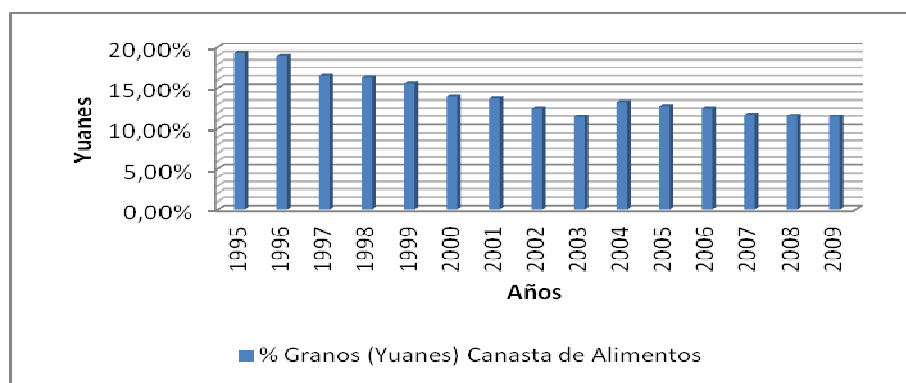
En el caso de las los kilogramos de frutas consumidos se puede apreciar una tendencia ascendente a lo largo de todo el periodo analizado.

En el año 1995 partimos de una participación cercana al 11,59% hasta llegar al año 2009 con 16,06%. Al igual que en el caso de otros productos, el pico de la serie se da en el año 2006 con un 17,19%.

### **Análisis de granos (gastos)**

El *Gráfico 22* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los Yuanes gastados en granos en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del periodo de tiempo analizado.

*Gráfico 22 – Gasto en granos (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

Aquí se observa una clara reducción del gasto efectuado en granos dentro del presupuesto de alimentos de la población urbana de China.

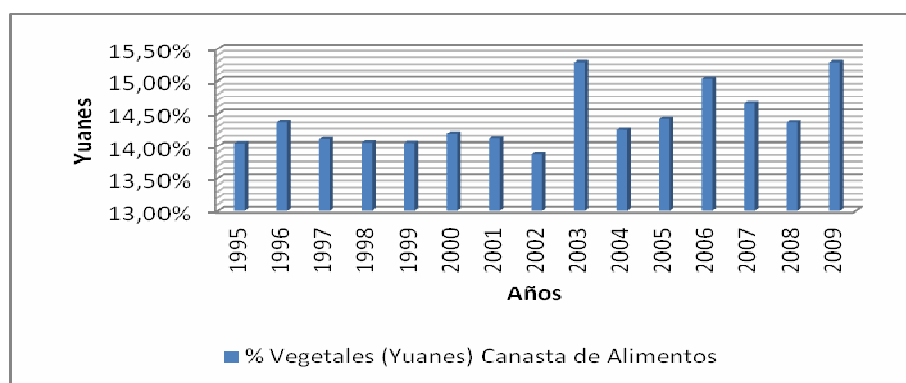
Se parte de una participación de 19,30% hasta llegar al año 2009 con un porcentaje de 11,44%. En lo que respecta a los kilogramos consumidos, se partía de una participación de 30,76% hasta llegar al año 2009 con un 23,10%. Es decir, tanto en cantidades consumidas como en el gasto efectuado, se observa una misma tendencia.

### **Análisis de vegetales (gastos)**

El *Gráfico 23* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los Yuanes gastados en vegetales en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del periodo de tiempo analizado.

En este caso se observa una tendencia ascendente en el gasto relativo efectuado en vegetales a lo largo de todo el periodo. Se parte de un 14,04% en el año 1995 hasta llegar al año 2009 con una participación de 15,29%. En lo que respecta a los kilogramos consumidos, se partía de una participación de 36,93% hasta llegar al año 2009 con un 34,21%. A diferencia del caso anterior, aumenta la proporción de kilogramos consumidos pero se reduce el gasto efectuado.

Gráfico 23 – Gasto en vegetales (1995 – 2009)

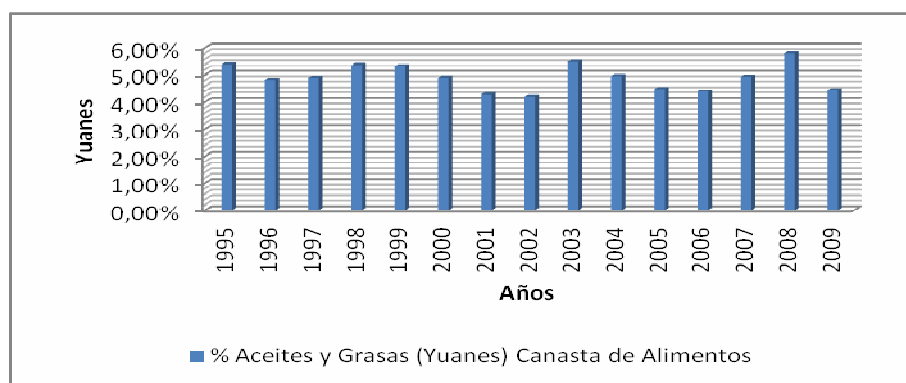


Fuente : National Bureau of Statistics of China

### Análisis de aceites y grasas (Yuanes)

El Gráfico 24 presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los Yuanes gastados en aceites y grasas en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del período de tiempo analizado.

Gráfico 24 – Gasto en aceites y grasas (1995 – 2009)



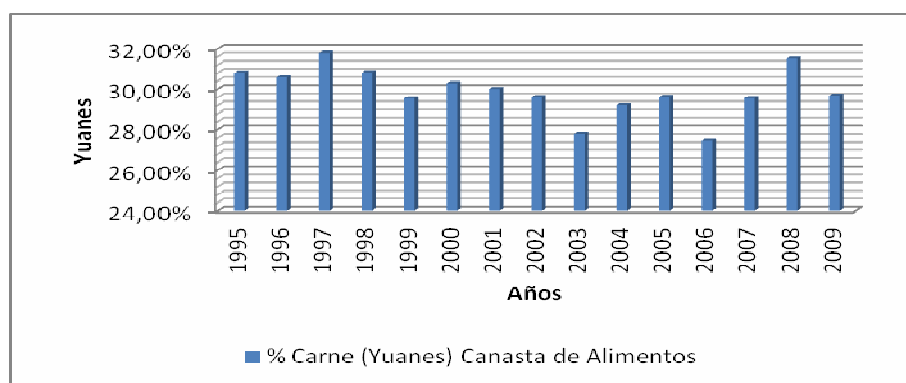
Fuente : National Bureau of Statistics of China

En este caso, la participación relativa del gasto efectuado en aceites y grasas a lo largo de todo el período se mantiene relativamente estable. Se parte de una participación de 5,40% en el año 1995 hasta llegar al año 2009 con un 4,43%. En el caso de los kilogramos de aceites y grasas consumidos, se partía de una participación relativa de 2,41% hasta llegar al año 2009 con una de 2,75%. Se observa que por un lado disminuye la participación de los kilogramos consumidos pero, por el otro, aumenta la participación del gasto efectuado.

### Análisis de carne (gasto)

El Gráfico 25 presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los Yuanes gastados en carne en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del período de tiempo analizado.

Gráfico 25 – Gasto en carne (1995 – 2009)



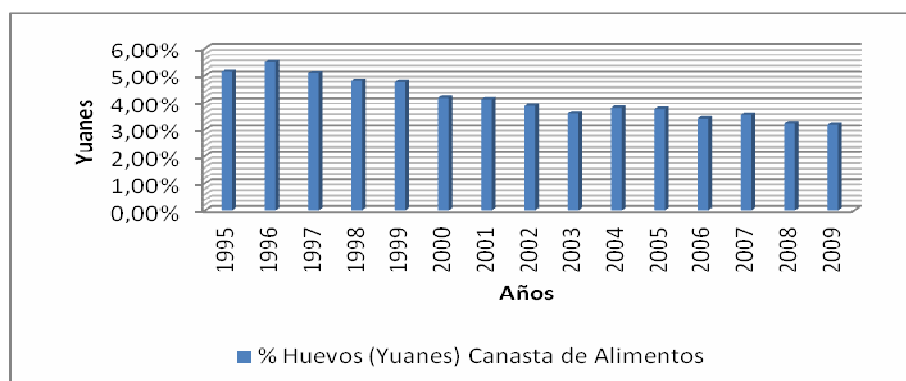
Fuente : National Bureau of Statistics of China

En este caso, la participación que muestra el gasto efectuado en carnes por parte de la población urbana de China comienza a disminuir a lo largo de los años. Se parte de un 30,79% en el año 1995 y se llega al 2009 con un porcentaje de 29,68%. En lo que respecta a los kilogramos consumidos de Carne para el periodo, se observa que en el año 1995 la participación era de 7,50% con una de 9,85% en el 2009. Tendencia contraria a la que se observa con los kilogramos consumidos.

#### Análisis de huevos (gasto)

El Gráfico 26 presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los Yuanes gastados en huevos en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del periodo de tiempo analizado.

Gráfico 26 – Gasto en huevos (1995 – 2009)



Fuente : National Bureau of Statistics of China

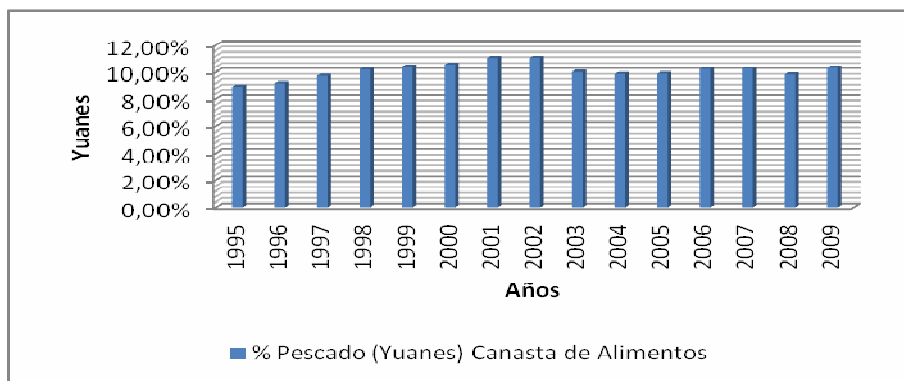
En este caso se observa una tendencia declinante en la participación del gasto efectuado en huevos por parte de la población urbana de China

El año 1995 partíamos de un porcentaje de 5,14% hasta llegar al año 2009 con un 3,18%. En lo que respecta a los kilogramos de huevos consumidos, se parte de un 3,09% en el año 1995 hasta llegar al año 2009 con un 3,00%. En este sentido, se mantiene una relación relativamente estable en los kilogramos consumidos a diferencia de lo observado en el gasto efectuado.

### **Análisis de Pescados (Yuanes)**

El *Gráfico 27* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los Yuanes gastados en pescado en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del período de tiempo analizado.

*Gráfico 27 – Gasto en pescado (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

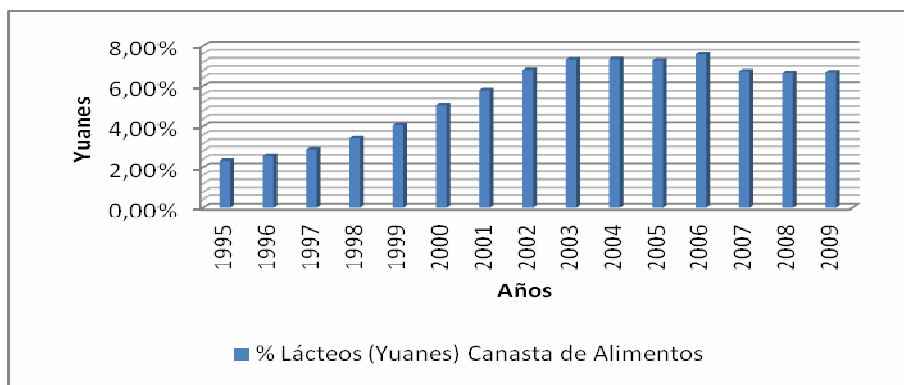
En este caso, la participación relativa del gasto efectuado en pescado dentro del presupuesto en Alimentos por parte de la población urbana de china, se mantiene relativamente estable aunque, muestra un pequeño incremento en los primeros años de la serie.

Se parte del año 1995 con un porcentaje de 8,92% hasta llegar al año 2009 con una participación de 10,31%. En lo que respecta a los kilogramos consumidos de pescado, se partía de un porcentaje de 2,92% hasta llegar al año 2009 con una participación de 3,21%. Se observa una tendencia similar tanto para los kilogramos consumidos como para los Yuanes gastados en este caso.

### **Análisis de lácteos (Gasto)**

El *Gráfico 28* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los Yuanes gastados en lácteos en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos a lo largo del período de tiempo analizado.

*Gráfico 28 – Gasto en lácteos (1995 – 2009)*



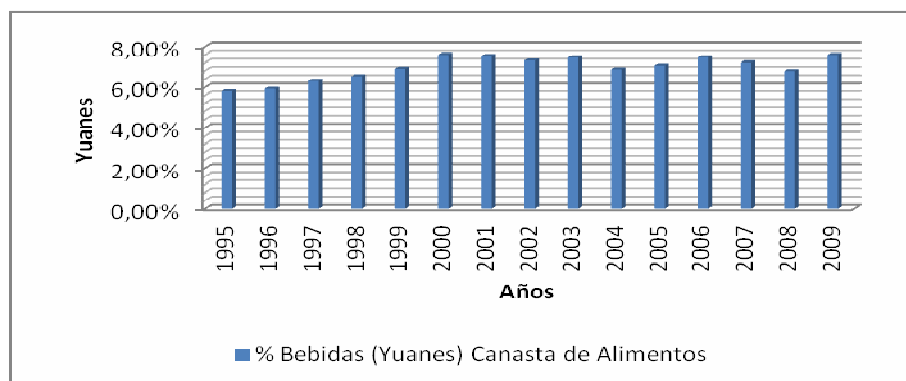
*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

En el caso del gasto relativo efectuado en lácteos, se observa una clara tendencia ascendente a lo largo de todo el período. El año 1995 comienza con una participación del 2,32% hasta llegar al 2009 con un 6,71%. En lo que respecta a los kilogramos de lácteos consumidos, se observa una tendencia similar. El año 1995 parte de una participación de 1,66% hasta llegar al año 2009 con una de 5,47%.

### **Análisis de bebidas (Gasto)**

El *Gráfico 29* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los Yuanes gastados en bebidas en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos.

*Gráfico 29 – Gasto en bebidas (1995 – 2009)*



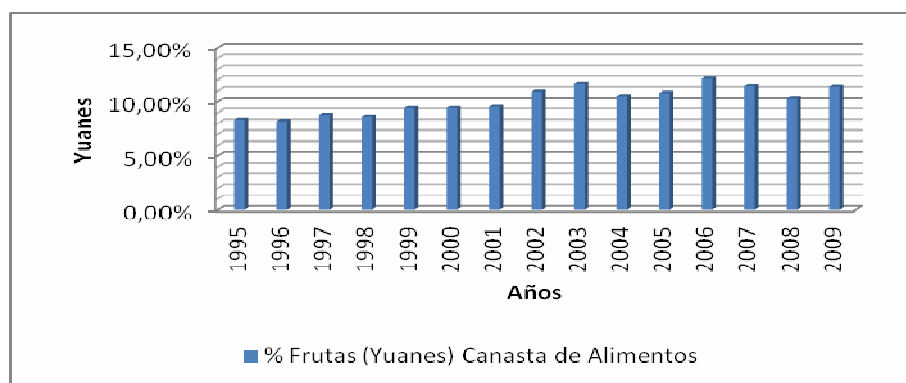
*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

El gasto relativo efectuado en bebidas aumentó a lo largo de la serie de tiempo presentada. En el año 1995 se observa una participación relativa de 5,79% hasta llegar al año 2009 con una de 7,59%. En lo que respecta a los kilogramos consumidos de bebidas, se observa una participación relativa de 3,15% en el año 1995 hasta llegar al 2,35% en el año 2009. En este caso, el Gasto relativo efectuado en Bebidas muestra un comportamiento contrario al de los kilogramos consumidos.

### **Análisis de frutas (gasto)**

El *Gráfico 30* presenta, en términos porcentuales, la participación que han tenido los Yuanes gastados en frutas en promedio por la población urbana de China en su canasta de alimentos.

*Gráfico 30 – Gasto en frutas (1995 – 2009)*



*Fuente : National Bureau of Statistics of China*

El gasto relativo efectuado en frutas muestra una tendencia ascendente a lo largo de todo el período. Se parte de una participación de 8,30% en el año 1995 hasta llegar al año 2009 a una de 11,38%. En lo que respecta a los kilogramos de frutas consumidas, se partía de una participación relativa de 11,59% en 1995 hasta llegar al año 2009 a una de 16,06%. En este caso, ambas tendencias muestran un comportamiento en la misma dirección.

## ANEXO IV: Estadísticos descriptivos canasta de alimentos población urbana de China

En el presente apartado se pueden observar los estadísticos descriptivos referentes a los kilogramos consumidos de cada uno de los bienes que componen la canasta de alimentos de la población urbana de China.

*Cuadro 1 – Canasta de alimentos población urbana de China (Consumos promedio en kilogramos)*

Estadísticos descriptivos												
	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media		Desv. tip.	Varianza	Asimetría		Curtosis	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico	Estadístico	Error típico
KGSGRANOS	15	21,08	75,92	97,00	82,9933	1,64270	6,36215	40,477	1,141	,580	,538	1,121
KGSVEGETALES	15	9,81	113,34	123,15	117,4893	,74647	2,89108	8,358	,532	,580	-,231	1,121
KGSACEITESYGRASAS	15	2,67	7,60	10,27	8,8920	,23078	,89381	,799	-,191	,580	-1,489	1,121
KGSCARNES	15	11,02	23,65	34,67	28,4987	1,07615	4,16793	17,372	,052	,580	-1,942	1,121
KGSHUEVOS	15	1,57	9,64	11,21	10,5573	,12017	,46543	,217	-,464	,580	,047	1,121
KGSPESCADOS	15	5,00	9,20	14,20	11,2973	,43943	1,70192	2,897	,244	,580	-1,452	1,121
KGLACTEOS	15	17,31	5,23	22,54	15,0287	1,78644	6,91885	47,870	-,331	,580	-1,745	1,121
KGBEBIDAS	15	2,11	7,90	10,01	9,1327	,16853	,65272	,426	-,304	,580	-1,081	1,121
KGSFRUTAS	15	23,61	36,56	60,17	51,5780	1,82683	7,07528	50,060	-,779	,580	-,265	1,121
N válido (según lista)	15											

En lo que respecta a los kilogramos promedio de granos consumidos por la población urbana de China, se observa un mínimo de 75,92 kilogramos mientras que el máximo valor de la serie es de 97,00 kilogramos. La media de todo el período es de 82,99 kilogramos y se observa un desvío típico de 6,36 kilogramos.

Los kilogramos promedio de vegetales consumidos por la población urbana de China muestran un mínimo de 113,34 kilogramos llegando el máximo de la serie a 123,15 kilogramos. La media de la serie es de 117,48 kilogramos y se observa un desvío típico de 2,89 kilogramos.

Los kilogramos promedio de aceites vegetales y grasas animales consumidos muestran un mínimo de 7,60 kilogramos mientras que el máximo asciende a 10,27 kilogramos. La media de la serie es de 8,89 kilogramos, se observa un desvío típico de 0,89 kilogramos.

Los kilogramos promedio de carne consumidos por la población urbana de China muestran un mínimo de 23,65 kilogramos mientras que el máximo asciende a los 34,67 kilogramos. La media de la serie es de 28,49 kilogramos mientras que el desvío típico es de 4,16 kilogramos.

Los kilogramos promedio de huevos consumidos por la población urbana de China muestran un mínimo de 9,64 kilogramos mientras que el máximo asciende a los 11,21 kilogramos. La media de la serie es de 10,55 kilogramos mientras que el desvío típico es de 0,46 kilogramos.

Los kilogramos promedio de pescado consumidos por la población urbana de China muestra un mínimo de 9,20 kilogramos mientras que el máximo asciende a los 14,20 kilogramos. La media de la serie es de 11,29 kilogramos mientras que el desvío típico es de 1,70 kilogramos.

Los kilogramos promedio lácteos consumidos por la población urbana de China muestran un mínimo de 5,23 kilogramos mientras que el máximo asciende a los 22,54 kilogramos. La media de la serie es de 15,02 kilogramos mientras que el desvío típico es de 6,91 kilogramos.

Los kilogramos promedio de bebidas consumidos por la población urbana de China muestran un mínimo de 7,90 kilogramos mientras que el máximo asciende a los 10,01 kilogramos. La media de la serie es de 9,13 kilogramos siendo el desvío típico de 0,65 kilogramos.

Los kilogramos promedio de frutas consumidas por la población urbana de China muestran un mínimo de 36,56 kilogramos mientras que el máximo es de 60,17 kilogramos. La media de la serie es de 51,57 kilogramos siendo el desvío típico de 7,07 kilogramos.



En el siguiente cuadro figuran los estadísticos descriptivos referidos a la participación relativa de cada uno de los productos dentro de la canasta de alimentos.

*Cuadro 2 – Canasta de alimentos población urbana de China (Participaciones promedio en kilogramos)*

Estadísticos descriptivos												
	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media		Desv. típ.	Varianza	Asimetría		Curtosis	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico	Estadístico	Error típico
KGSGRANOS	15	,09	,22	,31	,2486	,00764	,02959	,001	,789	,580	-,647	1,121
KGSVEGETALES	15	,04	,33	,37	,3507	,00311	,01205	,000	,125	,580	-1,253	1,121
KGSACEITESYGRASAS	15	,01	,02	,03	,0264	,00039	,00151	,000	-,229	,580	-,408	1,121
KGSCARNES	15	,02	,07	,10	,0846	,00223	,00864	,000	,217	,580	-1,739	1,121
KGS Huevos	15	,01	,03	,04	,0315	,00053	,00204	,000	,811	,580	-,870	1,121
KGSPESCADOS	15	,01	,03	,04	,0335	,00096	,00370	,000	,447	,580	-1,145	1,121
KGLACTEOS	15	,05	,02	,06	,0440	,00486	,01882	,000	-,389	,580	-1,651	1,121
KGBEBIDAS	15	,01	,02	,03	,0274	,00082	,00318	,000	-,012	,580	-1,871	1,121
KGSFRUTAS	15	,06	,12	,17	,1532	,00394	,01525	,000	-1,316	,580	1,574	1,121
N válido (según lista)	15											

La Participación de kilogramos de granos promedio consumidos dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestran un mínimo de 22%, siendo el máximo de 31%. La media de la serie es de 24% siendo el desvío típico de 2,9%. Esto demuestra que los granos poseen una importante ponderación dentro de los hábitos alimenticios de la población urbana de China ya que representan ¼ de la misma.

La participación de kilogramos de vegetales promedio consumidos dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestran un mínimo de 33% siendo el máximo de 37%. La media de la serie es de 35% y el desvío típico de 1,2%. Entre los dos primeros bienes analizados se evidencia una importante ponderación dentro de los hábitos alimenticios de la población urbana de China.

La participación de kilogramos de aceites vegetales y grasas animales promedio consumidos dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestran un mínimo de 2% siendo el máximo de 3%. La media de la serie es de 2,6% y el desvío típico de 0,15%. En este caso, los aceites vegetales y grasas animales muestran una escasa participación dentro de los hábitos alimenticios de la población urbana de China.

La participación de kilogramos de carnes promedio consumidos dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestran un mínimo de 7% siendo el máximo de 10%. La media de la serie es de 8,4% siendo el desvío típico de 0,86%.

La participación de kilogramos de huevos promedio consumidos dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestra un mínimo de 3% y un máximo de 4%. La media de la serie es de 3,15% siendo el desvío típico de 0,2%.

La participación de kilogramos de pescado promedio consumidos dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestra un mínimo de 3% y un máximo de 4%. La media de la serie es de 3,3 % siendo el desvío típico de 0,37%.

La participación de kilogramos de lácteos promedio consumidos dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestran un mínimo de 2% y un máximo de 6%.La media de la serie es de 4,4% siendo el desvío típico de 1,8%.

La participación de kilogramos de bebidas promedio consumidos dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestran un mínimo de 2% siendo el máximo del 3%. La media de la serie es de 2,7% siendo el desvío típico de 0,3%.

La participación de kilogramos de frutas promedio consumidos dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestran un mínimo de 12% y un máximo de 17%. La media de la serie es de 15% siendo el desvío típico de 1,5%.

Asimismo, resulta importante determinar el gasto efectuado por la población urbana de China en cada uno de los productos que componen la canasta de alimentos. Por tal motivo, se presenta el siguiente cuadro.

*Cuadro 3 – Canasta de alimentos población urbana de China (Gastos promedio en Yuanes)*

Estadísticos descriptivos												
	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media		Desv. típ.	Varianza	Asimetría		Curtosis	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico	Estadístico	Error típico
GRANOS	15	146,20	188,07	334,27	242,9284	11,98945	46,43494	2156,203	,698	,580	-,067	1,121
VEGETALES	15	257,02	189,85	446,87	259,1401	21,48175	83,19844	6921,981	1,279	,580	,647	1,121
ACEITESYGRASAS	15	105,86	58,87	164,73	87,8801	7,43790	28,80686	829,835	1,668	,580	2,637	1,121
CARNES	15	488,31	408,44	896,75	534,1475	41,79389	161,86705	26200,941	1,540	,580	1,290	1,121
HUEVOS	15	36,19	56,61	92,80	70,9008	2,97337	11,51580	132,614	,733	,580	-,256	1,121
PESCADOS	15	180,81	120,61	301,42	180,7089	14,11835	54,68014	2989,918	1,225	,580	,589	1,121
LACTEOS	15	164,74	31,43	196,17	103,9982	14,58250	56,47777	3189,739	,227	,580	-1,344	1,121
BEBIDAS	15	143,67	78,25	221,92	125,3919	10,87244	42,10878	1773,149	1,121	,580	,558	1,121
FRUTAS	15	220,27	112,24	332,51	184,4752	18,47580	71,55645	5120,325	,850	,580	-,445	1,121
N válido (según lista)	15											

Los gastos promedio en Yuanes en granos realizados por la población urbana de China muestran un mínimo de \$188, 07 y un máximo de \$334,27. La media de la serie es de \$242,92 y el desvío típico observado es de \$46,43.

Los gastos promedio en Yuanes en vegetales realizados por la población urbana de China muestran un mínimo de \$189,85 siendo el máximo de \$446,87. La media de la serie es de \$259, 14 y se observa un desvío típico de \$83,19.

Los gastos promedio en Yuanes en aceites vegetales y grasas animales por la población urbana de China muestran un mínimo de \$58,87 y un máximo de \$164,73. La media de la serie es de \$87,88 siendo el desvío típico de \$28,80.

Los gastos promedio en yuanes en carnes realizados por la población urbana de China muestran un mínimo de \$408,44 siendo el máximo de \$896,75. La media de la serie es de \$534,14 siendo el desvío típico de \$161,86.

Los gastos promedio en Yuanes en huevos realizados por la población urbana de China muestran un mínimo de \$56,61 siendo el máximo de la serie de \$92,80. La media observada es de \$70,90 y el desvío típico de \$11,51.

Los gastos promedio en Yuanes en pescados realizados por la población urbana de China muestran un mínimo de \$120,61 y un máximo de \$301,42. La media de la serie es de \$180,70 siendo el desvío típico de \$54,68.

Los gastos promedio en Yuanes en lácteos realizados por la población urbana de China muestran un mínimo de \$31,43 y un máximo de \$196,17. La media de la serie es de \$103,99 siendo el desvío típico de \$56,47.

Los gastos promedio en Yuanes en bebidas realizados por la población urbana de China muestran un mínimo de \$78,25 y un máximo de \$221,92. La media de la serie es de \$125,39 siendo el desvío típico de \$42,10.

Los gastos promedio en Yuanes en frutas realizados por la población urbana de China muestran un mínimo de \$112,24 y un máximo de \$332,51. La media de la serie es de \$184,47 siendo el desvío típico de \$71,55.

Por último, se presentan las participaciones relativas de los gastos en Yuanes de la población urbana de China en cada uno de los productos que componen su canasta de alimentos.

*Cuadro 4 – Canasta de alimentos población urbana de China (Participaciones promedio en Yuanes)*

Estadísticos descriptivos												
	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media		Desv. tip.	Varianza	Asimetría		Curtosis	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico	Estadístico	Error típico
GRANOS	15	,079	,114	,193	,14057	,006836	,026475	,001	,931	,580	-,264	1,121
VEGETALES	15	,014	,139	,153	,14404	,001180	,004569	,000	1,110	,580	,063	1,121
ACEITESYGRASAS	15	,016	,042	,058	,04906	,001269	,004917	,000	,156	,580	-1,045	1,121
CARNES	15	,043	,275	,318	,29874	,003054	,011827	,000	-,522	,580	,419	1,121
HUEVOS	15	,023	,032	,055	,04120	,001936	,007497	,000	,516	,580	-1,070	1,121
PESCADOS	15	,021	,089	,110	,10096	,001485	,005750	,000	-,297	,580	,432	1,121
LACTEOS	15	,052	,023	,076	,05502	,005007	,019391	,000	-,611	,580	-1,367	1,121
BEBIDAS	15	,018	,058	,076	,06953	,001541	,005967	,000	-,777	,580	-,444	1,121
FRUTAS	15	,039	,082	,121	,10088	,003332	,012904	,000	-,053	,580	-1,395	1,121
N válido (según lista)	15											

La participación relativa del gasto efectuado en granos (Yuanes) dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestra un mínimo de 11% mientras el máximo es de 19%. La media de la serie es de 14% siendo el desvío típico de 2,6%.

La participación relativa del gasto efectuado en vegetales (Yuanes) dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestra un mínimo de 13,9% mientras que el máximo observado es de 15,3%. La media de la serie es de 14,4% siendo el desvío típico de 0,45%.

La participación relativa del gasto efectuado en aceites vegetales y grasas animales (Yuanes) dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestra un mínimo de 4,2% mientras que el máximo es de 5,8%. La media de la serie es de 4,9% siendo el desvío típico de 0,49%.

La participación relativa del gasto efectuado en carnes (Yuanes) dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestra un mínimo de 27,5% mientras que el máximo observado es de 31,8%. La media de la serie es de 29,8% siendo el desvío típico de 1,1%.

La participación relativa del gasto efectuado en huevos (Yuanes) dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestra un mínimo de 3,2% mientras que el máximo es de 5,5%. La media de la serie es de 4,1% siendo el desvío típico de 0,7%.

La participación relativa del gasto efectuado en pescados (Yuanes) dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestra un Mínimo de 8,9% mientras que el máximo observado es de 11%. La Media de la serie es de 10% siendo el desvío típico de 0,57%.

La participación relativa del gasto efectuado en lácteos (Yuanes) dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestra un mínimo de 2,3% y un máximo de 7,6%. La media de la serie es de 5,5% siendo el desvío típico de 1,9%.

La participación relativa del gasto efectuado en bebidas (Yuanes) dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestra un mínimo de 5,8% siendo el máximo de 7,6%. La media de la serie es de 6,9% mientras que el desvío típico es de 0,59%.

La participación relativa del gasto efectuado en frutas (Yuanes) dentro de la canasta de alimentos de la población urbana de China muestra un mínimo de 8,2% mientras que el máximo es de 12,1%. La media de la serie es de 10% siendo el desvío típico de 1,2%.

